



ЗАТВЕРДЖЕНО:

Генеральний директор
ТОВ «Опелла Хелскеа Україна»
Жукорський Юрій Остапович

Дата затвердження та публікації на sanofi.ua: 16.06.2025 року

Стандарти основної Викладки

Спазмолітики

Основна викладка Но-Шпа***



Ферменти

Основна викладка Фестал*



Вітаміни

Основна викладка Магне-В6**



Пробіотики

Основна викладка Ентерожерміна****



* Дизайн шелфтокерів визначається Замовником. Версія дизайну може відрізнятися від представленої в стандартах. В аптечних мережах, де розміщення POSm не передбачено умовами роботи мережі, дозволяється розміщення тільки фейсінгів.

** У разі ширини полиці менше 50 см дозволяється присутність на полиці Магне-В6 Антистрес у кількості 2 упаковки. Дизайн шелфтокерів визначається Замовником. Версія дизайну може відрізнятися від представленої в стандартах. В аптечних мережах, де розміщення POSm не передбачено умовами роботи, мережі дозволяється розміщення тільки фейсінгів.

*** Но-Шпа змінює дизайн упаковки. Можлива наявність у бренд-блоці продукту у поточному, або новому дизайні. Дизайн шелфтокерів визначається Замовником. Версія дизайну може відрізнятися від представленої в стандартах. В аптечних мережах, де розміщення POSm не передбачено умовами роботи, мережі дозволяється розміщення тільки фейсінгів.

**** На упаковках Ентерожерміна змінюється лого SANOFI, а також з'явиться новинка Enterogermina oral susp. 5 ml, vial №20. Можлива наявність у бренд-блоці продукту у поточному, або новому дизайні. З моменту доступності новинки в мережі – викладку необхідно змінити на нову. Дизайн шелфтокерів визначається Замовником. Версія дизайну може відрізнятися від представленої в стандартах. В аптечних мережах, де розміщення POSm не передбачено умовами роботи, мережі дозволяється розміщення тільки фейсінгів.



Гепатопротектори

Основна викладка Ессенціале*



Муколітики

Основна викладка Лазолван**



Антациди***

Основна викладка Фосфалюгель



* В муляж бренду Ессенціале додається упаковка Ессенціале №100. Дозволяється наявність у бренд-блоку муляжів з упаковкою Ессенціале №100 та муляжа лише з Ессенціале №30. Дизайн шелфтокерів визначається Замовником. Версія дизайну може відрізнятися від представленої в стандартах. В аптечних мережах, де розміщення POSm не передбачено умовами роботи, мережі дозволяється розміщення тільки фейсингів.

** Лазолван змінює дизайн упаковки. Можлива наявність у бренд-блоці продукту у поточному, або новому дизайні. Дизайн шелфтокерів визначається Замовником. Версія дизайну може відрізнятися від представленої в стандартах. В аптечних мережах, де розміщення POSm не передбачено умовами роботи, мережі дозволяється розміщення тільки фейсингів.

*** Фосфалюгель змінює дизайн упаковки. Можлива наявність продукту у поточному, або новому дизайні.



Послаблюючі засоби**

Основна викладка Гутталакс



Від нежитю*

Основна викладка Лазорин



*Лазорин змінює дизайн упаковки. Можлива наявність продукту у поточному, або новому дизайні.

** У випадку відсутності достатньої кількості запасів Продукції Гутталакс 15мл у Торговій точці, необхідної для дотримання Стандартів викладки, та за умови, що це пов'язане з неможливістю замовити поставку щонайменше від трьох національних дистриб'юторів, зокрема, через відсутність залишків на стороні імпортера, дозволяється заміна відсутніх найменувань Продукції на викладці на Гутталакс 30мл у відповідній кількості.

Антигістаміни

Основна викладка Аллегра





Стандарти Викладки Основна викладка Бренд-Блок *

70cm



50cm

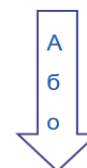




70cm



50cm





70cm



50cm



* Дозволяється ротація бренду Лазолван з брендами Ессенціале та Фестал між полицями, а також ротація Лазолван і Аллегра з брендами Ессенціале та Фестал між полицями.

Дизайн шельфотокерів визначається Замовником. Версія дизайну може відрізнятися від представленої в стандартах. В аптечних мережах, де розміщення POSm не передбачено умовами роботи, мережі дозволяється розміщення тільки фейсінгів.

В муляж бренду Ессенціале додається упаковка Ессенціале №100. Дозволяється наявність у бренд-блоку муляжів з упаковкою Ессенціале №100 та муляжа лише з Ессенціале №30.

Но-Шпа змінює дизайн упаковки. Можлива наявність у бренд-блоці продукту у поточному, або новому дизайні.

Магне-В6 змінює дизайн упаковки. Можлива наявність у бренд-блоці продукту у поточному, або новому дизайні. У разі ширини полиці менше 50 см дозволяється присутність на полиці Магне-В6 Антистрес у кількості 2 упаковки.

На упаковках Ентерожерміна змінюється лого SANOFI, а також з'явиться новинка Enterogermina oral susp. 5 ml, vial №20. Можлива наявність у бренд-блоці продукту у поточному, або новому дизайні. З моменту доступності новинки в мережі – викладку необхідно змінити на нову.

Фосфалюгель змінює дизайн упаковки. Можлива наявність продукту у поточному, або новому дизайні.

Лазорин змінює дизайн упаковки. Можлива наявність продукту у поточному, або новому дизайні.

Лазолван змінює дизайн упаковки. Можлива наявність у бренд-блоці продукту у поточному, або новому дизайні.

У випадку відсутності достатньої кількості запасів Продукції Гутталакс 15мл у Торговій точці, необхідної для дотримання Стандартів викладки, та за умови, що це пов'язане з неможливістю замовити поставку щонайменше від трьох національних дистриб'юторів, зокрема, через відсутність залишків на стороні імпортера, дозволяється заміна відсутніх найменувань Продукції на викладці на Гутталакс 30мл у відповідній кількості.



Стандарти розміщення інформаційних матеріалів
(обов'язкове дотримання стандарту відповідно до фото-зображень)

Інформаційно-мерчендайзингова вітрина

«Но-Шпа Форте» (підвісна)



Інформаційно-мерчендайзингова вітрина

«Но-Шпа 24 + Форте» (бокс двоярусний)



Інформаційно-мерчендайзингова вітрина

«Но-Шпа Форте» (бокс двоярусний)





Інформаційно-мерчендайзингова вітрина

Брендовий бокс Ентерожерміна



Інформаційно-мерчендайзингова вітрина

Брендовий бокс Гутталакс



Інформаційно-мерчендайзингова вітрина

Брендовий бокс Лазорин

