



## Санofi в Україні підтримала освітній проект «Як ти дорослішаєш»

Київ, 30 травня 2018 р. – [Санofi в Україні](#), провідна компанія у сфері охорони здоров'я, долучилася до проведення кампанії для підлітків під назвою «Як ти дорослішаєш». Ідея проекту полягає у відвертому діалозі з молодими дівчатами, щоб допомогти їм з легкістю пройти період дорослішання та зрозуміти зміни, які відбуваються з їхнім тілом.

Юнацтво – це один із найкращих періодів у житті людини. Він сповнений радістю, веселощами та захопленнями. Але цей час також характеризується різними проблемами. Зокрема, інформація, яку отримують молоді люди у період статевого дозрівання часто є неповною та упередженою через табу у суспільстві. Освітня програма «Як ти дорослішаєш», партнером якої серед інших виступила компанія Санofi в Україні, покликана допомогти молодим дівчатам з легкістю пройти період дорослішання та зрозуміти зміни, які відбуваються з їхнім тілом.

Протягом 4 місяців у 5 містах України (Києві, Дніпрі, Одесі, Миколаєві, Житомирі) відбулося **200** лекцій для дівчат віком від 12 до 15 років. Понад **21 000** підлітків здобули нові знання про здоров'я, правильне харчування, менструальний цикл та лікарські засоби, які можна приймати, якщо дівчина переживає сильні менструальні болі. Кожна лекція включала корисну інформацію та поради від педіатрів, гінекологів та психологів. У невимушеному форматі підлітки цікавилися у психологів, як говорити з рідними про менструацію та чому їхній вік супроводжується емоційними спалахами й перепадам настрою. Для фіксації особистих спостережень за тілом та станом здоров'я дівчата отримали спеціальний щоденник, який допоможе узагальнити відповіді на питання, які їх хвилюють.

**Тетяна Юдіна, дитячий гінеколог Національної дитячої спеціалізованої лікарні «ОХМАТДИТ» МОЗ України:** *«10-15 % жінок живуть із менструальним болем, який суттєво знижує працездатність та активність. Але дуже мало українських дівчат приходять із цієї проблемою до гінеколога. Найчастіше в українських батьків немає усвідомлення, що вести доньку до лікаря, який займається жіночим здоров'ям, потрібно у початковій школі, а не у 16 років. Дуже важливо розповідати пацієнткам про безпечні для здоров'я способи подолання дисменореї, і важливо це робити починаючи із юнацького віку. Мене особисто позитивно вражають інформаційні кампанії на тему інформування підлітків про їхнє здоров'я та статеве дозрівання, які набувають популярності у США та країнах Європи. Приємно, що в Україні також почався відвертий діалог на делікатні теми, які раніше ігнорувалися у нашому суспільстві».*

### Про Санofi

Зобов'язання Санofi – надавати підтримку людям, які мають проблеми зі здоров'ям. Ми є глобальною біофармацевтичною компанією, для якої здоров'я людей – ключовий пріоритет. Ми запобігаємо хворобам за допомогою вакцин, пропонуємо інноваційні рішення для боротьби з болем та полегшення страждань.

Ми завжди поруч з пацієнтами, які мають рідкісні захворювання, та з мільйонами тих, хто живе з хронічними недугами.

Завдяки зусиллям 100 000 співробітників у 100 країнах Санофі перетворює наукові інновації на терапевтичні рішення в усьому світі.

Sanofi, Empowering Life

**Контакти для отримання додаткової інформації:**

Світлана Довгич

Керівник департаменту з питань корпоративних комунікацій

Санофі в Україні

Tel.: + 38 044 354 20 00

[Svitlana.Dovgych@sanofi.com](mailto:Svitlana.Dovgych@sanofi.com)