

# Санові презентує новий корпоративний бренд та логотип, об'єднуючи компанію спільною метою та айденптикою

**Париж, 3 лютого, 2022.** Сьогодні Санові представила свій новий корпоративний бренд, що об'єднує компанію та підсилює її курс на оновлення та трансформацію, про який вона оголосила у грудні 2019 року.

За останні 50 років Санові стала провідною диверсифікованою глобальною компанією, що працює у сфері охорони здоров'я, та зробила вагомий внесок у наукові відкриття, орієнтовані на потреби пацієнтів. Мова йде про перші терапевтичні рішення для лікування низки рідкісних захворювань, встановлення стандартів лікування людей з діабетом та серцево-судинними захворюваннями. Віддано працюючи задля забезпечення громадського здоров'я, впродовж десятиліть Санові допомагала захистити мільйони людей від грипу щороку, сприяла зниженню поширення поліомієліту. Водночас Санові невпинно демонструвала своє наукове бачення, що сприяло появі інноваційних рішень для лікування запальних захворювань.

Історія Санові бере свій початок від об'єднання багатьох різноманітних компаній, і сьогодні - це сплетіння багатьох культур, ідентичностей та брендів. Новий корпоративний бренд Санові сягає коріннями у цю спадщину та вперше об'єднує цю багату історію в єдину спільну айденптику. Це втілення пройденого компанією шляху демонструє її амбітну стратегію на майбутнє.

### **Пол Хадсон**

Головний виконавчий директор Санові

*“Напередодні півстолітньої річниці нашого існування ми взяли на себе відповідальність провести найбільшу модернізацію та трансформацію компанії за всю її історію,” сказав Пол Хадсон, Головний виконавчий директор Санові. “У 2019 році ми сформуваємо нашу стратегію Play to Win, яка зосереджена на використанні нашої інноваційної платформи для виробництва передових лікарських засобів та вакцин. Наш новий бренд є органічним та важливим наступним кроком в цій подорожі та представляє інтегрований підхід, з яким працюватиме компанія заради досягнення нашого спільного прагнення змінити парадигму медичної практики.”*

### **Єдина компанія Санові, єдина айденптика**

Бізнес-підрозділи Санові Пастер та Санові Джензайм, які працюють з вакцинами та препаратами для лікування рідкісних захворювань відповідно, та усі інші бренди, які були придбані компанією Санові, будуть об'єднані під єдиною назвою та айденптикою. Ці бренди впродовж багатьох років символізували вплив, який можуть мати інновації на життя людей. Якщо ми будемо мислити, діяти та працювати як єдина компанія, об'єднана спільною метою та айденптикою, ми зможемо справляти ще більший вплив, стратегічно спрямовуючи ресурси компанії на розробку інновацій, які дійсно потрібні пацієнтам.

### **Дизайн, що сягає корінням у наукові відкриття**

Новий логотип є втіленням нової цілі та прагнення Санові, на створення якого нас надихали прості та орієнтовані на рух вперед знаки високих технологій. Дві фіолетові крапки символізують наукову подорож, що розпочинається на старті – від прагнення поставити під

сумнів статус-кво та цікавості “а що якщо”? - та закінчується на фініші - еврика, коли з’являються нові інноваційні рішення, що змінюють життя людей на краще.



### ***Жозеп Катла***

Керівник з корпоративних зв'язків Санофі

*“Розробляючи наш новий бренд, ми прагнули дати нашим співробітникам, нашим партнерам, пацієнтам та спеціалістам, які працюють в системі охорони здоров'я, чітке розуміння того, ким ми є та чого ми прагнемо досягнути,” сказав Жозеп Катла, Керівник з корпоративних зв'язків Санофі. “Світогляд Санофі є дуже простим, самобутнім і, можливо, трохи незвичним. Ми віримо, що наш новий бренд та логотип створять унікальний простір у сфері охорони здоров'я, що ідеально представить нашу нову ціль - рухатися вперед до наукових чудес, щоб покращувати життя людей.”*

---

Більше інформації про нашу нову айдентику та мету ви зможете знайти у [спеціальному розділі](#).

### ***Про Санофі***

Ми - інноваційна глобальна компанія, що працює у сфері охорони здоров'я, та об'єднана спільною метою – ми рухаємося вперед до наукових чудес, щоб покращувати життя людей (we chase the miracles of science to improve people's lives). Наша команда, яка працює в 100 країнах світу, прагне трансформувати парадигму медичної практики, перетворюючи неможливе у можливе. Ми розробляємо медичні рішення, що можуть змінити життя людей, та вакцини, які вже рятують життя мільйонів людей в усьому світі, впроваджуючи практики сталого розвитку та соціальної відповідальності в кожному аспекті нашої діяльності.

Sanofi is listed on Euronext: SAN and Nasdaq: SNY

### ***Media Relations in Ukraine***

**Svitlana Dovgych** | + 38 050 416 33 29 | [svitlana.dovgych@sanofi.com](mailto:svitlana.dovgych@sanofi.com)