



**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«САНОФІ-АВЕНТИС УКРАЇНА»**

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

За 2021 рік

ЗМІСТ

1. Про Компанію ТОВ «Санофі-Авентіс Україна»	
1.1. Загальні відомості	3
1.2. Керівництво та організаційна структура	8
1.3. Результати діяльності за 2021 рік та ліквідність та зобов'язання	11
2. Сталий розвиток	
2.1. Діяльність в сфері досліджень та соціально-корпоративна відповідальність	15
2.2. Соціальні аспекти та кадрова політика	18
2.3. Екологічні аспекти	21
3. Ризики Компанії	22
4. Фінансові інвестиції	23
5. Стратегія та перспективи розвитку	24

1. Про компанію ТОВ «Санофі-Авентіс Україна»

1.1. Загальні відомості

Санофі світовий лідер у сфері медичних рішень для життя із понад 110 000 співробітниками у більш ніж 100 країнах світу, які невпинно працюють над тим, щоб кожного дня змінювати життя людей на краще та перетворювати наукові інновації на терапевтичні рішення для пацієнтів. Команда Санофі віддано працює, щоб зрозуміти та вирішити всі потреби в охороні здоров'я.

Зобов'язання Санофі надавати підтримку людям, які мають проблеми зі здоров'ям. Ми є глобальною біофармацевтичною компанією, для якої здоров'я людей ключовий пріоритет. Ми запобігаємо хворобам за допомогою вакцин, пропонуємо іноваційні рішення для боротьби з болем та полегшення страждань. Ми завжди поруч з пацієнтами, які мають рідкісні захворювання, та з мільйонами тих, хто живе з хронічними недугами.

Санофі складається з п'яти глобальних бізнес-підрозділів, які зосереджені на головних напрямках охорони здоров'я: діабет та серцево-судинні захворювання, внутрішні захворювання та ринки, що розвиваються, напрям спеціалізованої допомоги, вакцини та безрецептурні препарати.

Санофі в Україні представлено компанією ТОВ «Санофі-Авентіс Україна», що входить до складу глобальної Компанії Санофі, світового лідера у сфері медичних рішень, покликаного бути партнером людей на їхньому шляху до здоров'я.

Компанія здійснює свою діяльність в Україні уже понад 20 років та є провідною міжнародною фармацевтичною Компанією на ринку України. У Санофі в Україні працює біля 340 співробітників.

Терапевтичні рішення Компанії включають як іноваційні та високотехнологічні лікарські засоби, так і визнані безрецептурні препарати.

Основна діяльність Санофі в Україні зосереджена у таких терапевтичних сферах: діабет, безрецептурні препарати, серцево-судинні захворювання, онкологія та вакцини.

Широке портфоліо Санофі в Україні представлено оригінальними та генеричними препаратами для лікування діабету, серцево-судинних та онкологічних захворювань, розладів центральної нервової системи, рідкісних хвороб тощо. Це портфоліо доповнює низка визнаних безрецептурних препаратів та вакцин.

Ми, як Компанія, віддані турботі про людей і завжди орієнтуємося на здоров'я пацієнта, як на найвищу цінність.

Ми впроваджуємо нові підходи у нашій діяльності, мобілізуючи усі зусилля задля досягнення нашої головної мети захищати, підтримувати людей, які мають проблеми зі здоров'ям, та надавати їм можливість жити повноцінним життям.

Терапевтичні напрями.

Діабет

Поширення малорухливого способу життя призвело до розвитку діабету, який став глобальною проблемою у сфері охорони здоров'я. Наша мета, як партнера зі здоров'я допомагати людям із діабетом покращити якість життя.

Близько 422 млн людей у світі живуть з діабетом.

В Україні офіційно зареєстровано майже 1,3 мільйона пацієнтів, а ще втричі більше людей не знають про свою хворобу. 9,500 дітей живуть із цукровим діабетом 1 типу і ця кількість продовжує зростати. Саме тому про діабет варто говорити як про глобальну проблему, збільшуючи обізнаність про хворобу, інтегруючи пацієнтів із діабетом в активне суспільне життя та ініціативи, покликані запобігати хворобі.

Наслідки діабету досить важкі, однак дослідження в цій сфері допомогли перетворити хворобу на хронічний стан, який можна лікувати. Завдяки цьому зараз багато людей живуть довше, активніше і більш повноцінно.

Досягнення

Діабет зумовлений недостатністю інсуліну в організмі (тип 1) або нездатністю організму використовувати інсулін, який він виробляє (тип 2). Ми пропонуємо комплексні рішення для людей із діабетом, які включають різні види інсулінів для зниження рівня цукру в крові. 15 квітня 2019 року Санофі в Україні представила інноваційний препарат для дорослих пацієнтів з діабетом 2 типу.

Презентація відбулася на конференції з міжнародною участю «Актуальні питання сучасної діабетології», організованій Українською діабетологічною Асоціацією. Цей препарат є першою в Україні фіксованою комбінацією базального інсуліну та агоніста ГПП-1 для поліпшення глікемічного контролю. Адже, основними причинами невтішної статистики великої кількості та постійного зростання хворих є те, що наявні режими інсулінотерапії асоціюються у пацієнтів з такими неприємними явищами як гіпоглікемія, надлишкова вага та необхідність багаторазових ін'єкцій.

Поява інноваційних препаратів на українському ринку для лікування діабету є таким же важливим кроком, як і запровадження електронного реєстру пацієнтів, що потребують інсулінотерапії, та системи реімбурсації ліків. Електронний реєстр фіксує не лише зареєстрованих пацієнтів, а й людей з діабетом, які отримали свій інсулін в аптеці. Таким чином, фінансування йде на реально існуючих пацієнтів, які отримують інсулін за електронним рецептом.

Але проблеми залишаються

Люди, які живуть із діабетом, досі стикаються з багатьма проблемами. Вони відвідують своїх лікарів всього кілька разів на рік і не мають постійної підтримки між візитами. Також їм потрібно адаптувати своє харчування, знайти баланс між помірно активним способом життя і прийомом ліків.

Діабет також є відчутним тягарем для системи охорони здоров'я по всьому світу через зростання кількості випадків захворюваності та пов'язаними із цим витратами на охорону здоров'я. Попри те, що терапевтичні рішення стають більш ефективними, ми визнаємо, що управління цими захворюваннями це безперервна



робота 24/7.

Санофі, як партнер зі здоров'я, зосереджує зусилля на підвищенні якості життя людей.

Важливість комплексного підходу

Ми опираємося на наш великий досвід та слідуємо інноваційному підходу, щоб поліпшити якість життя та підтримувати пацієнтів і системи охорони здоров'я, пропонуючи більше, ніж лікарські препарати. Поєднавши високоякісні препарати Санофі з послугами, цифровими пристроями та управлінням даними, ми прагнемо дати нову надію мільйонам людей. Мета наших інтегрованих рішень поліпшити результати лікування та дати пацієнтам кращий досвід. Ми розробили інноваційні та супутні рішення, призначені для вирішення найбільш гострих медичних та соціальних потреб. Завдяки цьому ми прагнемо допомогти людям із діабетом покращити якість життя та підтримуємо розвиток охорони здоров'я

Безрецептурні препарати

Ми віримо, що мотивація людей, суспільства та професіоналів у галузі охорони здоров'я піклуватися про себе та поширювати знання про здоровий спосіб життя, спонукатиме до зміцнення здоров'я суспільства в усьому світі, та в Україні зокрема.

Наші безрецептурні препарати допомагають подолати кашель та застуду, проблеми із травленням, а також полегшити біль.



Більше турботи через піклування про себе

Ми віримо, що прагнення кожної людини, суспільства та професіоналів у сфері охорони здоров'я піклуватися про себе та поширювати знання про здоровий спосіб життя призведе до покращення охорони здоров'я в усьому світі.

Ваше благополуччя є нашим пріоритетом

Оскільки ваше здоров'я починається з вас, ми прагнемо надавати вам ефективні рішення, які дозволять краще керувати власним здоров'ям та підвищувати особисте благополуччя. Як партнер зі здоров'я, ми використовуємо найкращі практики в науці та дотримуємося світових стандартів якості у фармацевтиці, щоб постачати інноваційні рішення та препарати для терапії в таких напрямках, як кашель і застуда, біль, захворювання травної системи та дієтичні добавки.

Кашель і застуда

Застуда є одним із найбільш поширених захворювань серед людей як дорослого, так і дитячого віку. Наші препарати для боротьби з кашлем і застудою направлені на подолання повного спектру симптомів, що можуть виникнути під час захворювання, і допомагають людям повернутися до свого нормального ритму життя. Нашим безрецептурним препаратам довіряють в усьому світі, а деякі з них представлені на ринку вже понад 50 років.

Хвороби органів травлення

Кишечник часто називають другим мозком тіла. Травна система забезпечує енергію та паливо для всього тіла, тому, коли люди страждають на шлунково-кишкові розлади, їхнє життя може бути буквально призупинене.

Ми пропонуємо широкий спектр терапевтичних рішень, які допомагають усунути печію, покращити роботу печінки та перетравлювання їжі, а також лікувати діарею та запори.

Дієтичні добавки

У всьому світі 77% людей протягом останніх 12 місяців використовували дієтичні добавки, щоб підтримувати хороше загальне самопочуття та імунну систему чи зміцнювати їх у разі дефіциту вітамінів. Ми прагнемо надавати терапевтичні рішення та послуги найвищого рівня, які допомагають управляти

стресом, сном і тривогою та життєвою енергією в цілому.

Серцево-судинні захворювання

Малорухливий спосіб життя став причиною поширення серцево-судинних захворювань, які перетворилися на глобальну проблему у сфері охорони здоров'я.

Наша мета, як партнера зі здоров'я, допомогти людям із серцево-судинними захворюваннями покращити якість життя.

Серцево-судинні захворювання є однією з основних причин смертності та інвалідності у всьому світі та є важливим пріоритетом системи охорони здоров'я.



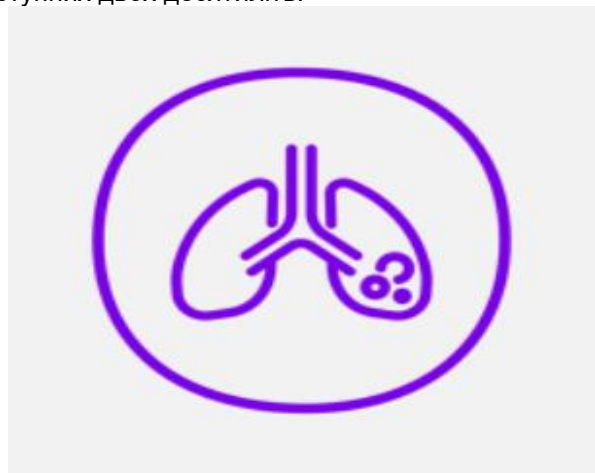
Онкологія

Санофі має великий досвід розробки рішень у сфері онкології та прагне знайти нові шляхи лікування людей, які зіштовхнулися з хворобою, і покращити якість їхнього життя.

Ми, в Санофі, вважаємо, що відкрите інноваційне середовище допоможе розробити нові підходи та знання, щоб знайти способи цілеспрямованого лікування раку. Очікується, що кількість випадків захворювання на рак буде суттєво зростати протягом наступних двох десятиліть.

Як партнер зі здоров'я, ми, в Санофі, приймаємо виклик. Ми прагнемо боротися з онкологічними захворюваннями шляхом раннього виявлення та лікування, що включає полегшення болю та паліативну допомогу.

Санофі Джензайм – наш глобальний бізнес-підрозділ зі спеціалізованої допомоги, розробляє інноваційні методи лікування та вивчає інноваційні шляхи боротьби з онкологічними захворюваннями.



Вакцини

Як партнер зі здоров'я, ми, у Санофі, пишаємося тим, що наші вакцини допомагають нам та нашим рідним захиститися від багатьох важких інфекційних захворювань на кожному етапі життя.

Вакцини – захист нашого життя. Пояснюючи простими словами, вакцина є біологічним препаратом, що підвищує імунітет до певного захворювання.

Вакцина зазвичай містить агент, який нагадує мікроорганізм, що викликає хворобу.



Імунна відповідь, стимульована вакциною, є життєво важливою для забезпечення достатньої кількості антитіл, щоб природний захист організму був здатний боротися з будь-якою інфекцією в майбутньому.

Попередження наслідків грипу

Грип - це гостра вірусна інфекція, яка легко поширюється від людини до людини і циркулює по всьому світу цілий рік. Грип може призвести до важких медичних ускладнень, таких як пневмонія, і може посилити основні захворювання, включаючи хронічну застійну серцеву недостатність та діабет. За оцінками Всесвітньої організації охорони здоров'я, у світі щорічно стається близько 650 000 смертей від грипу 1. Вакцинація є життєво важливою частиною захисту людей та громад від важких втрат, які може спричинити грип. Ми є провідним постачальником вакцин проти грипу та виробляємо близько 40% вакцин проти грипу в усьому світі.

Захист немовлят

Щороку багато дітей потребують захисту від інфекційних хвороб. Це величезний виклик. Прогрес у вакцинології дозволив розробити вакцини, що захищають від декількох хвороб одночасно. Ці нові вакцини були введені поступово через комбіновані вакцини для щеплення дітей. Усі національні програми покладаються сьогодні на комбіновані вакцини.

Ми виробляємо комбіновані вакцини для різних країн світу відповідно до місцевих стандартів охорони здоров'я. Це безперервні зусилля в напрямку інновацій, які полегшують доступ дітей до імунізації, дозволяють їх захистити від деяких найважчих інфекційних захворювань.

Рідкісні захворювання

Санофі надає можливість для кращого життя пацієнтів із рідкісними захворюваннями.

Рідкісність і комплексність медичних проявів у пацієнтів із рідкісними захворюваннями ускладнюють їхню діагностику та лікування.

Це може спричинити як фізичний, так і емоційний тягар для пацієнтів та їхніх сімей.

Уже понад 35 років Санофі Джензайм є одним із провідних світових гравців у сфері біотехнологій, який спеціалізується на розробці та виробництві препаратів для лікування рідкісних захворювань.



Ми продовжуємо зосереджуватися на тому, щоб розробляти методи лікування, підтримувати дослідження та пропонувати інноваційні рішення, які можуть запропонувати значні зміни для тих пацієнтів, які живуть із рідкісними захворюваннями. Наше зобов'язання надавати пацієнтам не просто лікарські препарати, а комплексні терапевтичні рішення.

Вони включають:

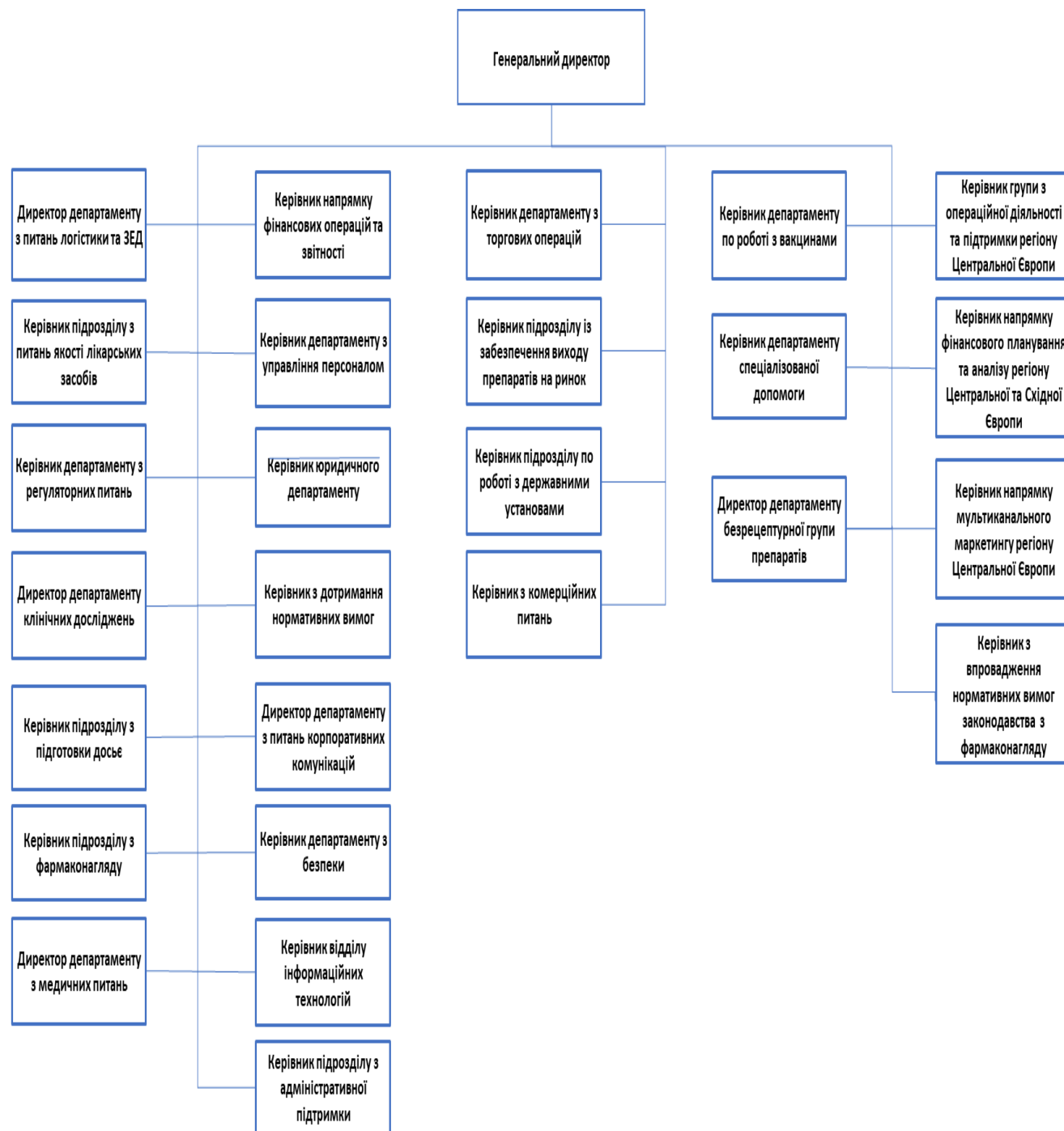
- Спонсорування програм спостереження за пацієнтами із хворобами Гоше, Фабрі, МПС I та Помпе для отримання актуальних клінічних даних в усьому світі з метою покращення медичного розуміння цих захворювань.
- Покращення діагностики рідкісних захворювань шляхом підготовки лікарів, освітніх програм та підтримки ініціатив для тестування та скринінгу.
- Співпраця з пацієнтськими організаціями по всьому світу для кращого розуміння потреб пацієнтів з рідкісними захворюваннями.
- Підтримка глобальної гуманітарної програми для полегшення доступу до лікування для пацієнтів, які мають таку необхідність, в умовах, коли доступ до лікування обмежений.

Наш досвід у розробці терапії рідкісних захворювань, які можуть бути прогресуючими, мати важкий перебіг та бути небезпечними для життя, починався з вивчення лізосомних хвороб накопичення, таких як Гоше, Фабрі, МПС I та Помпе. Це і досі є нашим пріоритетом. Також ми розширили нашу діяльність і

зосередилися на дослідженні терапії другого покоління для хвороби Помпе, а саме ферментно замісної терапії при дефіциті кислотної сфінгомелінази та дослідженні терапії для перорального застосування при хворобах Фабрі, Гоше 3-го типу та генетичній формі хвороби Паркінсона.

1.2. Керівництво та організаційна структура

Організаційна структура управлінського складу ТОВ «Санофі-Авентіс Україна» в Україні станом на 31.12.2021:



Вищим органом «Санофі Авентіс Україна» є Загальні збори учасників. Виконавчим органом Компанії є Дирекція, яку очолює Генеральний директор.

Генеральний директор Санофі-Авентіс Україна відповідальний за організацію та управління ефективною роботою вищого управлінського складу Компанії.

Дирекція є колегіальним виконавчим органом Компанії. До складу Дирекції входять Генеральний директор Компанії та Фінансовий директор Компанії.

Вищий управлінський склад Компанії складається з Керівників Бізнес підрозділів та інших департаментів.

Структура персоналу Санофі-Авентіс Україна

Структура працівників в залежності від департаменту станом на кінець 2021 року порівняно з попереднім роком:

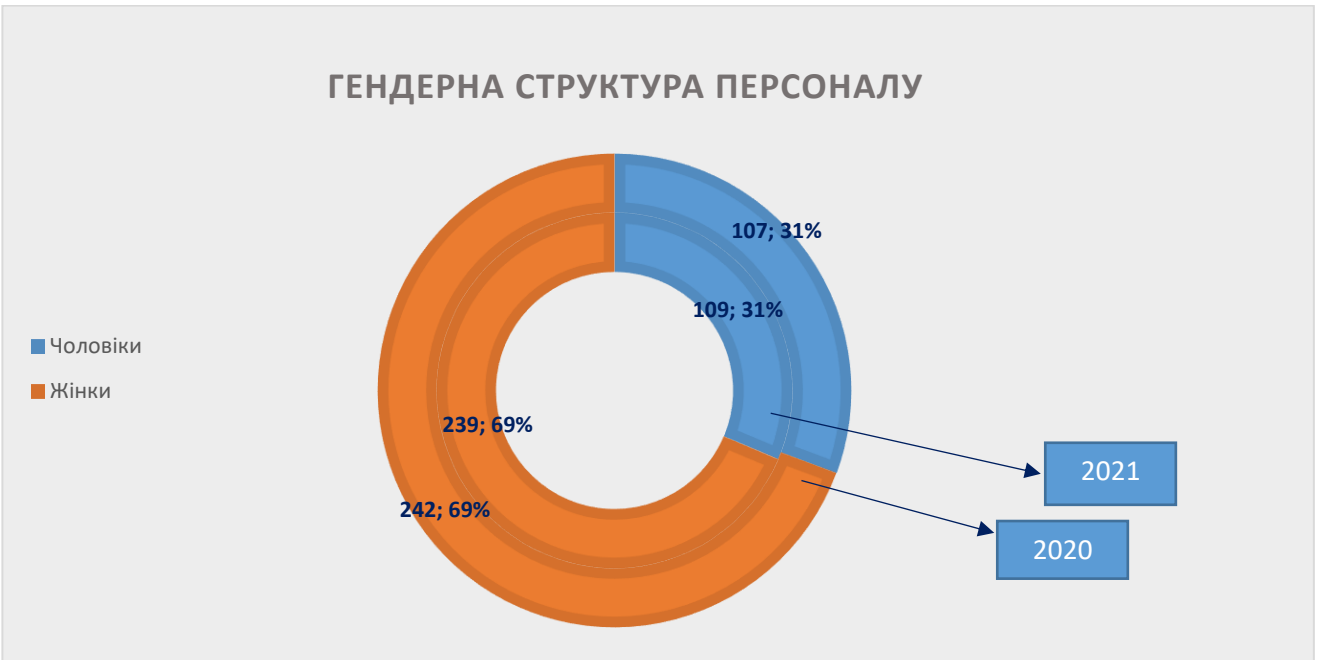
Департаменти	2021	2020
Департамент безрецептурної медицини	145	127
Департамент загальної медицини	70	92
Діабет, онко та рідкісні захворювання	37	29
Вакцини	6	6
Напрямок підтримки бізнесу	90	95
Всього працівників	348	349

Схематично структура працівників в залежності від департаменту на кінець 2021 року порівняно з попереднім роком представлено:



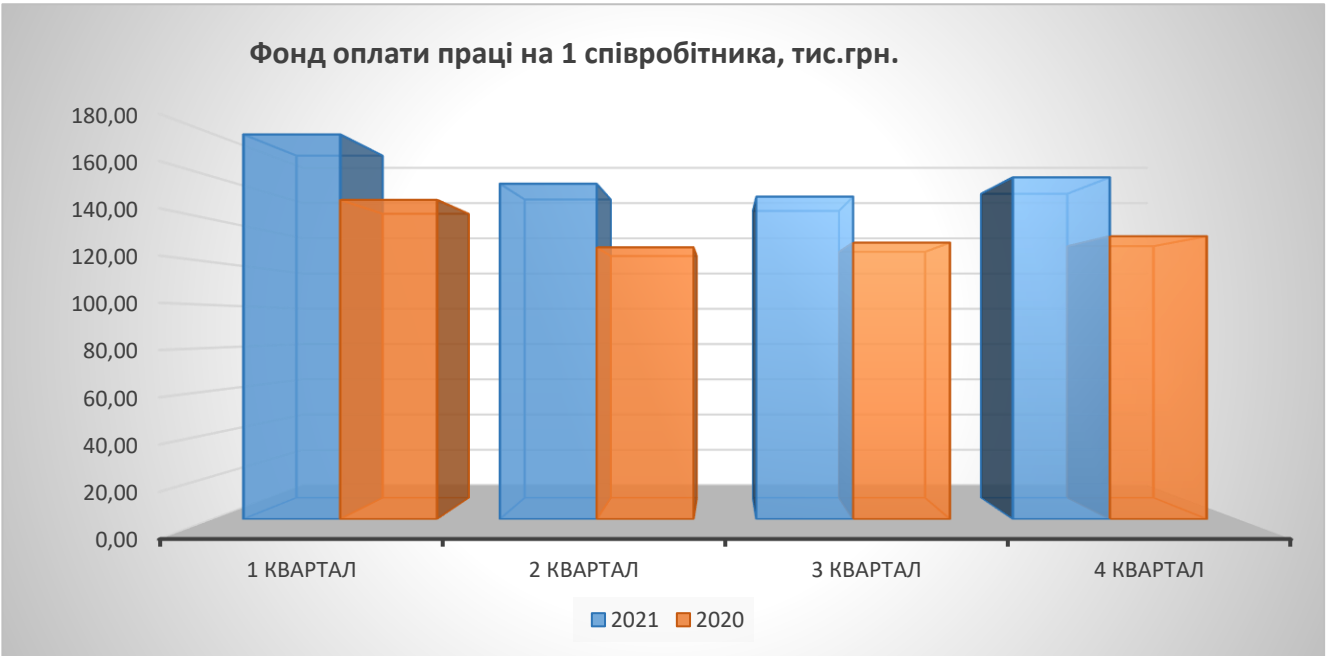
Компанія закінчила 2021 рік з майже з таким же штатом працівників, як і у 2020, проте зі змінами у кількості працівників деяких департаментів, що є результатом перегляду та побудови більш ефективної структури.

Гендерна структура працівників не зазнала змін у 2021 порівняно з 2020 роком:



Статистичні дані стосовно зміни фонду оплати праці Компанії:

Поступове збільшення середнього показника фонду оплати праці на одного співробітника зумовлене щорічним підвищенням заробітної плати



1.3 Результати діяльності за 2021 рік, ліквідність та зобов'язання.

У 2021 р. вплив пандемії COVID-19 на розвиток роздрібного фармринку був не таким значущим, як у 2020 р. Перш за все це зумовлено відсутністю карантинних обмежень та вакцинацією населення. А тому основними факторами, які впливають на розвиток роздрібного фармацевтичного ринку, є економічна

ситуація в країні та добробут населення. Щодо розвитку економіки, то, за даними Міністерства економіки України, у 2021 р. зафіксовано рекордний за всю історію країни обсяг ВВП у майже 200 млрд дол. США. Втім темпи його зростання нижчі, ніж прогнозувалося на початку року, зокрема, на початку року прогнозувалося зростання на 4,6–4,8%, однак вже у жовтні Національний банк України (НБУ) погіршив прогноз до 3,1%. Також погіршено і прогноз зростання ВВП у 2022 р. з 4 до 3,8%. Одним із основних факторів стримання розвитку економіки є високі ціни на енергоносії. Інфляція за підсумками 2021 р. становила 9,4%, що вище цільового показника НБУ у 5%. Однак НБУ прогнозує, що у 2022 р. інфляція знизиться до рівня цільового показника. Стосовно доходів населення, то, за даними Державної служби статистики України (ДССУ), за січень–листопад 2021 р. номінальна заробітна плата підвищилася на 20,7%, а реальна — на 10,3% порівняно з відповідним періодом 2020 р. Доходи населення також продовжують зростати, у III кв. 2021 р. номінальний дохід населення збільшився на 18%, реальний — на 6,8%. У даній публікації розглянемо ключові показники і тренди фармацевтичного ринку України* за підсумками 2021 р. При підготовці матеріалу використані дані аналітичної системи дослідження ринку «PharmXplorer»/«Фармстандарт» компанії «Proxima Research».

За результатами оцінки роботи ринку в 2021 році Компанія займає 3 місце серед маркетуючих організацій за об'ємами продажу товарів в грошовому виразі та 16 місце за об'ємами продажу товарів в упаковках. За результатами 2021 року ринок лікарських засобів продемонстрував приріст +20% в грошовому еквіваленті порівняно з 2020, але, в той же час зростання об'єму продажів в упаковках +0,9%. Зростання об'єму продажів Компанії Санофі в Україні становить +17,6% у грошовому виразі.

Згідно прогнозу розвитку роздрібного ринку споживання лікарських засобів України в національній валюті та упаковках (прогноз підготований компанією «Proxima research»), оптимістичний та песимістичний прогнози складають:

	2022	2023
<u>Оптимістичний прогноз</u>		
зростання ринку в грошовому виразі	+10,3%	+10,8%
зростання ринку в упаковках	1,0%	1,0%
<u>Песимістичний прогноз</u>		
зростання ринку в грошовому виразі	+8,2%	+8,1%
зростання ринку в упаковках	немає	немає

Частка фармацевтичного ринку України, що її займає Санофі станом на кінець 2021, становить 3,35% в грошовому розмірі та 1,6% в упаковках.

В Звітах нижче наведена інформація стосовно еволюції показників консолідованої фінансової звітності Компанії за 2021 рік у порівнянні з попереднім роком та фактори впливу, що спричинили дану зміну.

В зв'язку з вимогами ч. 2 ст. 12 (1) Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», Компанія приймає МСФЗ як основу для підготовки своєї фінансової звітності за 2021 рік та для звітності станом на 31 грудня 2020 року.

Основні показники Звіту про фінансові результати та інший сукупний дохід Компанії

(в тисячах гривень)	2021	% від ЧД	2020	% від ЧД	Збільшення(+)/ зменшення(-), тис.грн.	Зміна, %
Дохід від реалізації товарів та послуг	3 576 037	100%	2 991 450	100%	584 587	20%
Собівартість реалізації	-3 037 927	-85%	-2 495 160	-83%	542 767	-22%
Валовий прибуток	538 110	15%	496 290	17%	41 820	8%
Інші операційні доходи	519 947	15%	594 677	20%	-74 730	-13%
Адміністративні витрати	-119 812	-3%	-124 470	-4%	-4 658	4%
Витрати на збут	-604 389	-17%	-568 302	-19%	36 087	-6%
Інші операційні витрати	-188 725	-5%	-173 388	-6%	15 337	-9%
Операційний прибуток	145 131	4%	224 807	8%	-79 676	-35%
Інші фінансові доходи	1 678	0%	4 594	0%	-2 916	-63%
Фінансові витрати	-37 207	-1%	-43 741	-1%	-6 534	15%
Інші фінансові витрати	0	0%	0	0%	0	0%
Прибуток до оподаткування	109 602	3%	185 660	6%	-76 058	-41%
Витрати з податку на прибуток	-20 439	-1%	-33 692	-1%	-13 253	39%
Чистий прибуток за рік	89 163	2%	151 968	5%	-62 805	-41%

Ріст собівартості вартості закупівлі товарів прямопропорційний зростанню доходів, тому в загальному вираженні валовий прибуток Компанії за 2021 рік виріс на +8%. Зниження інших операційних доходів за 2021 рік у порівнянні з показниками 2020 роком зумовлено зменшенням об'ємів надання безповоротної фінансової допомоги від компаній групи.

Різде зниження інших фінансових доходів за 2021 зумовлено значною мірою за рахунок зниження впливу коливань курсів валют. Зниження фінансових витрат зумовлений впливом зменшення сумою нарахованих відсотків за короткостроковими кредитами банків.

Основні показники Звіту про фінансовий стан Компанії Активи

(в тисячах гривень)	2021	2020	Збільшення(+)/ зменшення(-), тис.грн.	Збільшення+ /зменшення-, %
<u>1. Необоротні активи</u>				
Основні засоби	7 659	18 814	-11 155	-59%
Нематеріальні активи	471	508	-37	-7%
Гудвіл	259 076	259 076	0	0%
Активи з права користування	102 140	32 431	69 709	215%
Відстрочені податкові активи	49 941	46 006	3 935	9%
Довгострокові фінансові інвестиції	900	900	0	100%
Всього необоротних активів	420 187	357 734	62 452	17%
<u>2. Оборотні активи</u>				
Запаси	945 363	847 700	97 663	12%
Торгова та інша дебіторська заборгованість	912 160	668 041	244 119	37%
Передоплати видані та інша дебіторська заборгованість	47 130	37 327	9 803	26%
Гроші та їх еквіваленти (рахунки в банках)	283	208	75	36%
Всього оборотних активів	1 904 936	1 553 276	351 660	23%
Всього активи	2 325 123	1 911 010	414 113	22%

Основні показники Звіту про фінансовий стан Компанії Власний капітал та зобов'язання

(в тисячах гривень)	2021	2020	Збільшення(+)/ зменшення(-), тис.грн.	Збільшення(+)/ зменшення(-), %
1. Власний капітал				
Зареєстрований капітал	309 051	309 051	0	0%
Нерозподілений прибуток	570 610	481 447	89 163	19%
Всього власного капіталу	879 661	790 498	89 163	19%
2. Довгострокові зобов'язання				
			0	
Зобов'язання з оренди	68 465	15 917	52 548	330%
Всього довгострокових зобов'язань	68 465	15 917	52 548	330%
3. Короткострокові зобов'язання і забезпечення				
			0	
Кредити та позики	359 000	336 000	23 000	7%
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	705 632	445 565	260 067	58%
Зобов'язання з оренди	46 567	25 527	21 040	82%
Аванси отримані та інші поточні зобов'язання	28 606	64 831	-36 225	-56%
Поточні забезпечення	237 192	232 672	4 520	2%
Всього короткострокові зобов'язання і забезпечення	1 376 997	1 104 595	272 402	25%
Всього власного капіталу та зобов'язань	2 325 123	1 911 010	414 113	22%

Фактори змін статей Звіту про фінансовий стан Компанії у 2021 році порівняно з 2020 роком:

Відсутність суттєвих інвестицій в необоротні активи у 2021 році, призвела до зменшення залишкової вартості основних засобів у порівнянні з показниками за 2020 рік. Заключення нових договорів оренди, призвела до різкого зростання активів права користування, довгострокових та короткострокових зобов'язань.

Зміни у відстрочених податкових активах відбулися зміни за рахунок визнання податку на прибуток за результатами 2021 року.

Зменшення попиту на деякі товари вплинули на зростання рівня запасів на складах Компанії на кінець 2021 року (+97 663 тис.грн.).

Суттєві зміни в умовах оплати контрагентами торгової дебіторської заборгованості, а саме, збільшення частки продажів на умовах значного відстрочення платежу, призвела, як до значного зростання торгової дебіторської заборгованості на кінець 2021 року (+244 119 тис.грн.).Та, з огляду на те, що торгова дебіторська заборгованість майже на 100% забезпечена банківськими гарантіями, випущеними на користь Компанії, ризик неповернення дебіторської заборгованості відсутній

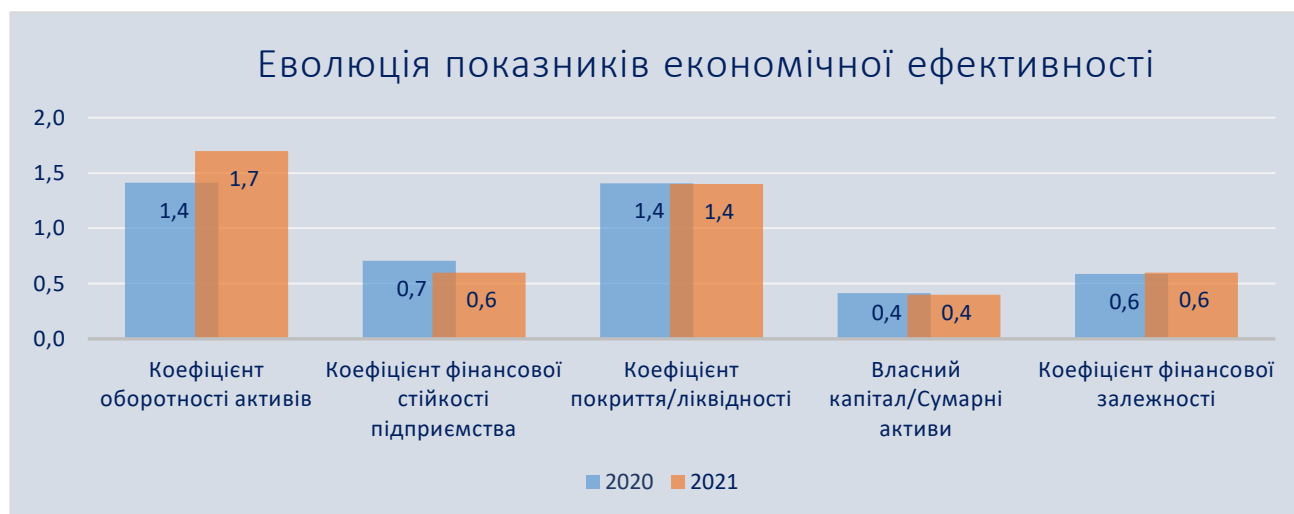
Збільшення поточної кредиторської заборгованості спричинене великим розміром міжгрупової заборгованості за товари (запаси) для подальшої їх реалізації товари станом на кінець 2021 року з метою безперебійного ведення основної діяльності, також ріст кредиторської заборгованості зумовлений змінами у договірних умовах, зокрема було збільшено строк відстрочки платежу.

Суттєве зменшення статті аванси отримані та інші поточні зобов'язання пов'язане зі зменшенням поточних зобов'язань за сплати податку на прибуток.

Визнання нерозподіленого прибутку за результатами діяльності 2021-го року призвело до збільшення за статтею нерозподіленого прибутку станом на кінець звітної періоду.

Нижче наведений детальний аналіз еволюції показників економічної ефективності (фінансово-господарської діяльності та фінансового стану) за порівнювані періоди:

Показник	Методика розрахунку	2021	2020
Коефіцієнт оборотності активів	Співвідношення чистого доходу від реалізації до середнього значення валюти балансу на початок та кінець періоду	1,7	1,4
Коефіцієнт фінансової стійкості підприємства	Співвідношення власного капіталу до сумарного показника довгострокових та короткострокових зобов'язань	0,6	0,7
Коефіцієнт покриття/ліквідності	Співвідношення поточних активів до поточних зобов'язань	1,4	1,4
Власний капітал/Сумарні активи	Співвідношення власного капіталу до сумарних активів	0,4	0,4
Коефіцієнт фінансової залежності	Співвідношення сумарних зобов'язань до сумарних активів	0,6	0,6
Коефіцієнт рентабельності діяльності	Співвідношення чистого прибутку до чистого доходу від реалізації	2,49%	5,08%



Показники представлені у динаміці за останні два роки (2020-2021) з метою більш ефективного аналізу тенденції їх еволюції.

Сталий рівень ліквідності/платоспроможності Компанії демонструє позитивний тренд протягом 2020-2021 років. Він характеризується достатньою кількістю оборотних активів підприємства для погашення своїх зобов'язань протягом року та вказує на спроможність підприємства виконувати свої короткострокові зобов'язання за рахунок власних активів.

Зростання коефіцієнту оборотності активів з 1,4% у 2020 році до 1,7% у 2021 році характеризує поступове підвищення ефективності використання Компанією наявних ресурсів (незалежно від джерел їх залучення).

Коефіцієнт фінансової стійкості Компанії є однією з найважливіших характеристик її фінансового стану. Вона пов'язана з рівнем залежності від кредиторів і характеризується співвідношенням власних і залучених коштів, яке визначає загальну оцінку фінансової стабільності. Даний показник демонструє

значне оздоровлення та стабільність у 2021 році у зв'язку з повним погашенням кредитної заборгованості перед фінансовими установами та значним зменшенням кредиторської заборгованості за імпортовані товари. У 2021 році спостерігається сталий розмір даного показника, що пояснюється змінами в умовах оплати контрагентами торгової дебіторської заборгованості, що призвели до залучення короткострокового фінансування від банківських установ в минулому.

Співвідношення власного капіталу та сумарних активів демонструє загальний рівень фінансування активів за рахунок власного капіталу, відображаючи, скільки грошових одиниць капіталу припадає на 1 гривню активів. Компанія демонструє позитивний сталий показник даного показника у 2021 та 2020 роках завдяки збільшенню власного капіталу за рахунок накопиченого прибутку.

2. Сталий розвиток

Роль Санофі-Авентіс Україна у сфері охорони здоров'я не обмежується забезпеченням пацієнтів доступом до високоякісних медичних препаратів. Компанія проводить інформаційні та освітні заходи для попередження захворювань та покращення якості життя українців.

2.1. Діяльність в сфері досліджень та соціально-корпоративна відповідальність.

Співробітникам компанії допомагає сервіс психологів

Впродовж 2021 компанія Санофі сфокусувалася на підтримці психологічної рівноваги й ментального здоров'я співробітників та їх сімей. Тому спільно з Wellbeing Company було запущено запустила унікальну сервіс - Програму психологічної підтримки співробітників. Ця програма надає можливість усім співробітникам Санофі та членам їх родин звертатися за підтримкою фахових психологів безкоштовно й необмежену кількість разів. Також у межах сервісу проводяться групові онлайн-зустрічі з психологами «Сильні разом!».

Соціальна екологічна ініціатива Санофі в Україні щодо висаджування дерев на територіях українських лікарень

Підтримка здоров'я пацієнтів і зміцнення еко-культури в Україні та світі є одними із пріоритетів Санофі, тому компанія не могла відмовитися від реалізації своєї важливої соціально-екологічної місії і протягом 2021 року. Компанія Санофі в Україні продовжила здійснювати свою екологічну та соціальну місію попри виклики пандемії COVID-19, з якими зустрівся увесь світ, водночас не забуваючи про безпеку пацієнтів, співробітників лікарень та Санофі в Україні. Таким чином, компанія підтримала реалізацію ініціативи щодо озеленення територій українських лікарень, які звернулися із таким запитом до Санофі, за умови дотримання співробітниками і медичними працівниками лікарень карантинних вимог та передала саджанці дерев лікарням, які звернулися до неї із таким запитом. З метою забезпечити максимальну безпеку як співробітникам лікарень, так і співробітникам Санофі в рамках реалізації проєкту, компанія прийняла рішення не залучати співробітників Санофі в Україні безпосередньо до процесу висаджування дерев, як це відбувалося в попередні роки, аби уникнути скупчення людей на одній площі, що є однією з умов дотримання карантинних вимог.

Однією з ключових місій компанії є безпека та здоров'я пацієнтів, тому ми переконані, що молоді зелені насадження біля медичних закладів допоможуть пацієнтам швидше одужати та покращать умови перебування пацієнтів у лікарнях, водночас відповідаючи на глобальні екологічні виклики.

2.2. Соціальні аспекти та кадрова політика

У Компанії Санофі ми невпинно працюємо над тим, щоб зберегти здоров'я людей, покращити якість життя та задовольнити потреби у галузі охорони здоров'я семи мільярдів людей у всьому світі.

Ми впроваджуємо нові підходи у нашій діяльності, мобілізуючи усі зусилля задля досягнення нашої головної мети захищати, підтримувати людей, які мають проблеми зі здоров'ям, та надавати їм можливості жити повноцінним життям.

В Санофі принцип нашої діяльності базується на різноманітності та залученості, які закладені в наших цінностях.

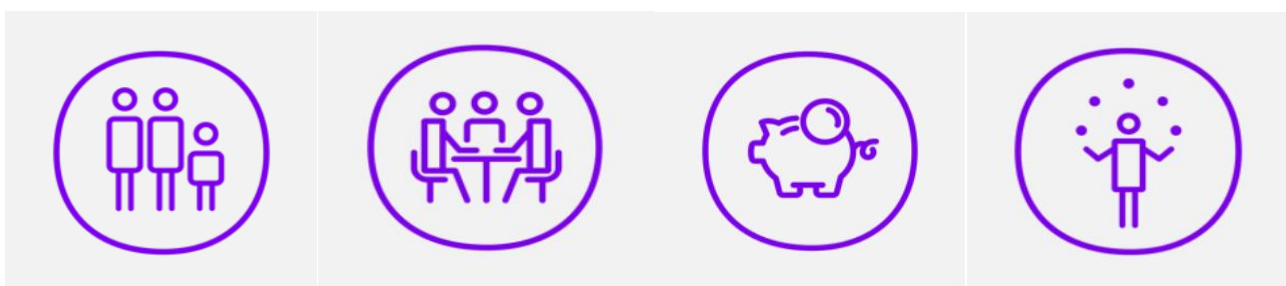


В Санофі Україна ми поважаємо різноманітність наших людей, їхнє минуле та досвід. Ми визнаємо, що для того, щоб отримати переваги, які несе з собою різноманітність, ми повинні бути лідерами в залученні і створювати робочі місця, на яких розбіжності можуть сприяти успіху і використовуватися з метою надання пацієнтам життєвих сил.

В сучасному світі демографічні та соціальні виклики впливають на різноманітність на робочому місці. Ось тільки деякі з них:

- гендерна рівність досі є проблемою: відсоток жінок на найвищих посадах в організаціях залишається низьким;
- 80% інвалідності приховані;
- до 2020 року 35% світової робочої сили становитимуть люди, які народилися в кінці ХХ століття.

В Санофі ми розглядаємо ці виклики як можливості для удосконалення та розвитку. Ми докладаємо багато зусиль для створення багатой різноманітності організації. В Санофі ми цінуємо та віддаємо належне тим, хто постійно втілює нашу місію і цінності, а також робимо все можливе і неможливе, щоб рухати наш бізнес вперед. Ми дбаємо про добробут і професійний розвиток наших співробітників, які є основним пріоритетом нашої діяльності.



Ключові матеріальні винагороди Компанії включають висококонкурентний базовий рівень заробітної плати та щорічний бонус за внесок співробітників у бізнес та успіх Компанії.

В Санофі ми надаємо ряд переваг, щоб допомогти нашим співробітникам залишатися в доброму здоров'ї та якомога повніше прожити своє життя медичне страхування, страхування життя, покриття витрат на критичні захворювання, покриття інвалідності та допомога на випадок складних життєвих обставин.

Вияткове робоче середовище стимулює креативність, спонукає до особистісного розвитку і вивільняє індивідуальний потенціал. В Санофі ми робимо все можливе для того, щоб наші співробітники добре почувалися, переступаючи поріг офісу: відкрита та дружня атмосфера, сучасне, зручне та функціональне офісне приміщення, тощо.

Головні переваги Компанії відповідають вимогам національних нормативних документів і забезпечують найліпше дотримання потреб співробітників. Система винагород регулярно переглядається та удосконалюється.

В 2021 році компанія Санофі провела ряд освітніх заходів для персоналу, направлених на розвиток різноманітних професійних навичок. Зокрема, були проведені тренінги, ціллю яких було:

- навчити співробітників використовувати ефективні стратегії комунікації, щоб переконувати та викликати довіру при роботі з внутрішніми та зовнішніми клієнтами та ключовими особами;
- навчити способам встановлення довгострокових партнерських відносин з внутрішніми клієнтами шляхом подолання труднощів в міжособистісній комунікації.

Санофі в Україні як соціально відповідальна Компанія приділяє значну увагу здоров'ю працівників на робочому місці та питанням їх безпеки та захисту. Для Компанії важливим є життя та здоров'я працівників, а також підвищення рівня безпеки під час виконання службових обов'язків на всіх рівнях ведення бізнесу. Тому дотримання корпоративних норм та законодавчих вимог у сфері управління охороною праці є важливим елементом щоденної роботи Компанії та її співпраці з підрядними організаціями.

Система управління охороною праці на підприємстві проводить ефективну діяльність зі створення здорових, безпечних і високопродуктивних умов праці, запроваджує превентивні ініціативи для запобігання травматизму та покращенню психічно-емоційному стану працівників в умовах пандемії.

Один із найбільших ризиків, з яким Компанія щодня зустрічається це безпека співробітників на дорогах.

Вже багато років запроваджена **програма з дорожньої безпеки** Safety Driving серед співробітників з метою формування навичок безпечного керування автомобілем. Програма включає різноманітні тренінги з безпечного водіння: тест-драйв для новачків щоб оцінити рівень водіння та можливість видачі авто; зимові тренінги для відпрацювання навичок водіння за екстремальних погодних умов; водіння з коментарями, які проводять керівники підрозділів для своїх підлеглих, навчання з прогнозу дорожніх ситуацій, індивідуальні тренінги для водіїв, які часто потрапляють у ДТП тощо.

Останні декілька років поспіль Санофі в Україні отримує визнання від глобальної команди щодо побудови високої культури безпеки співробітників на дорогах.

Співробітники Санофі регулярно поновлюють свої знання та навички з пожежної безпеки, беруть участь у навчальних тренуваннях з екстреної евакуації під час пожежі, відпрацьовують навички гасіння пожеж первинними засобами пожежогасіння тощо.

Захід відбувся за участю співробітниці Санофі сертифікованого тренера з надання до медичної допомоги.

В процесі навчання учасники ознайомилися з загальними правилами надання першої допомоги, основними групами заходів, що її складають, отримали чіткий перелік дій у різних ситуаціях, де є постраждалі люди, а також здобули навички надання першої до медичної допомоги відповідно до сучасних європейських методичних рекомендацій.

На тренінгах було надано багато корисної інформації. Всі учасники мали змогу навчитися робити непрямий масаж серця та штучне дихання на манекені, міряти пульс та зупиняти кровотечу.

В рамках глобальних вимог щодо облаштування складських приміщень дефібриляторами та вдосконалення системи охорони праці в цілому, на складі Компанії було встановлено сучасний автоматичний зовнішній дефібрилятор (АЗД).

Працівники складу та команда з надання першої до медичної допомоги Санофі взяли участь у тренінгу з серцево-легеневої реанімації та Базової Підтримки Життя, який було проведено Центром Спеціальної Підготовки.

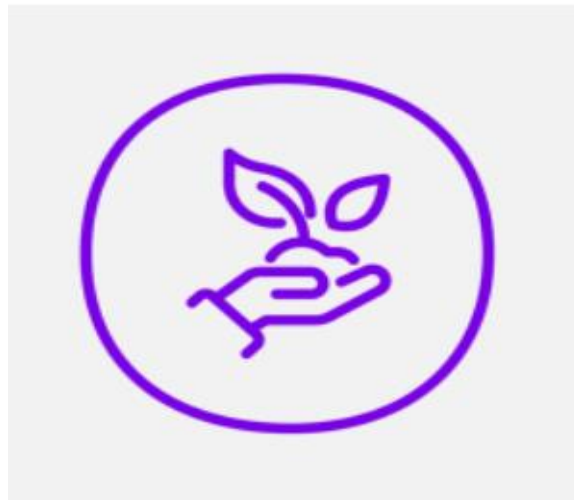
Під час навчання учасники вивчили початковий алгоритм дій при наданні невідкладної допомоги, відпрацювали навички проведення базової серцево-легеневої реанімації, освоїли використання автоматичного зовнішнього дефібрилятора (АЗД)

2.3. Екологічні аспекти

Як світовий лідер охорони здоров'я, глобальний Санофі та Санофі в Україні з відповідальністю ставиться до охорони життя на планеті, обмежуючи вплив на навколишнє середовище від своєї діяльності та продуктів.

Санофі в Україні як соціально відповідальна компанія приділяє значну увагу питанням безпеки та захисту навколишнього середовища.

Питання захисту навколишнього середовища надзвичайно актуальні як для країни, так і для усього світу, тому Санофі в Україні приділяє особливу увагу мінімізації власного впливу на навколишнє середовище.



Нажаль, культура утилізації побутового сміття в Україні досі не сформована. Саме тому Компанія формує комплексну екологічну культуру серед працівників.

За останній рік Санофі в Україні активізувала роботу з виховання екологічної свідомості персоналу. Внутрішня інформаційна кампанія спрямована на заохочення до застосування принципів ощадливого і дружнього ставлення до довкілля не лише в офісі, але й у побуті.

В рамках програми внутрішніх комунікацій працівники ознайомлені із принципами сортування відходів, впроваджено програму «зелений офіс», встановлено контейнери для роздільного збору відходів та демонстраційні бокси з видами відходів відповідно до контейнерів.

Санофі систематично здає макулатуру та інші ресурсоцінні відходи на переробку. Також Компанія належним чином утилізує відпрацьовані лампи, електронне обладнання та батарейки.

Активно ведеться перевірка процесу утилізації протермінованих та неякісних лікарських засобів з метою виключення будь-якого негативного впливу на навколишнє середовище.



Питання викидів у атмосферу також є актуальним. Для зменшення вуглецевого сліду Санофі реалізовує програму екологічного водіння серед співробітників й вже досягла значного скорочення споживання палива, а відповідно — і токсичних викидів CO₂. Автотранспортний парк також зменшує викиди в атмосферу за рахунок систематичного оновлення

3. Ризики Компанії

В цьому Звіті відображені важливі фактори, які можуть спричинити істотну відмінність фактичних фінансових, господарських або операційних результатів діяльності Компанії від очікувань. Крім ризиків, перерахованих нижче, ми можемо нести інші суттєві ризики, які на дату цього Звіту можуть бути нам не відомі або які на разі ми вважаємо нематеріальними.

Ризики, що стосуються юридичних та регуляторних питань

Ми, як Компанія, що належить до інноваційної глобальної групи компаній «Санофі», покладаємося на патенти та інші права інтелектуальної власності під час реалізації певних наших продуктів, і якщо такі патенти та інші права будуть обмежені, визнані недійсними або незастосовними, це може суттєво та негативно відобразитись на наших фінансових результатах.

Крім того, наші продукти та потужності, на яких вони виробляються, зберігаються та реалізуються, підлягають жорсткому та детальному нормативному регулюванню та вимагають регуляторних дозволів, затверджень і схвалень, які часто є дорогими або можуть призвести до негативних наслідків для нашого бізнесу, якщо ми не спрогнозуємо вплив нових правил або нових підходів органів державної влади до їх застосування, не зможемо дотримуватися їх та / або постійно підтримувати необхідні дозволи, затвердження та схвалення.

Претензії та розслідування контролюючих, правоохоронних або інших уповноважених органів державної влади, що стосуються дотримання нормативних вимог, законодавства про запобігання корупції, захисту економічної конкуренції, маркетингових практик, ціноутворення, забезпечення конфіденційності даних, зокрема, персональних, інші юридичні питання можуть негативно вплинути на наш бізнес, ділову репутацію, результати діяльності та фінансовий стан.

Насамкінець, часті та непередбачувані зміни в законах або підзаконних нормативно-правових актах, які застосовуються до нашої діяльності, практики їх застосування органами державної влади також можуть негативно впливати на наш бізнес, результати діяльності та фінансовий стан.

Ризики, що стосуються ведення підприємницької діяльності

На ціноутворення, закупівлі та реімбурсацію нашої продукції все більше впливають рішення уряду та інших органів державної влади, а також ініціативи, пов'язані із реформами системи охорони здоров'я, обмеження доступу пацієнтів до інноваційних лікарських засобів за рахунок коштів державного/місцевого бюджетів тощо.

Ми можемо втрачати частки ринків на користь конкуруючих терапевтичних рішень (наприклад, лікарських засобів з іншою діючою речовиною), біосимілярів або генетичних продуктів.

Виробництво нашої продукції є технічно складним, та перебої постачання, відкликання продукції або втрати запасів, спричинені непередбачуваними подіями, можуть зменшити продажі, затримки поставок, негативно впливають на наші операційні результати та фінансовий стан, призводять до відтермінування запуску нових продуктів і негативно впливають на наш імідж.

Суттєва концентрація на ринку оптової дистрибуції нашої продукції підвищує залежність наших продажів від фінансової стабільності та поведінки обмеженої кількості суб'єктів господарювання.

Несприятливі економічні та фінансові умови, військовий конфлікт, політична нестабільність та ситуація з рівнем корупції в Україні також можуть мати негативні наслідки для нашого бізнесу.

Підробка наших продуктів, ввезення продукції на територію України поза митним контролем третіми особами без сплати податків з метою подальшої реалізації, зокрема, в мережі Інтернет, завдають шкоди нашому бізнесу.

Порушення безпеки даних, збоїв в роботі інформаційних систем та кібер-загрози можуть призводити до фінансової, юридичної, ділової або репутаційної шкоди.

Ризики, що стосуються оголошеної у 2021 році пандемії COVID'19

Жорсткі карантинні заходи, запроваджені переважно більшістю країн світу, в результаті пандемії COVID'19, визнаної Всесвітньою Організацією Охорони Здоров'я в березні 2020, призвели до різкого погіршення стану світової економіки та економіки України зокрема. Наразі надзвичайно складно спрогнозувати перебіг подій, глибину та часові рамки економічної кризи та її вплив на операційну діяльність всіх (як українських, так і світових) компаній.

Провівши оцінку можливих наслідків на фінансову інформацію станом на 31 грудня 2021 року (враховуючи потенційний вплив вищезазначених обставин), було вирішено, що пандемія не має суттєвого впливу на операційну діяльність Компанії та на оцінки та розкриття інформації у фінансовій звітності відсутній. Таким чином, немає необхідності проводити будь-які коригування у фінансовій звітності Компанії.

Після спалаху COVID-19 ТОВ «Санофі-Авентіс Україна» продовжує ретельно стежити за ситуацією, проактивно реагувати, та вживає запобіжних заходів відповідно до рекомендацій Всесвітньої організації охорони здоров'я та місцевих органів влади.

Під час пандемії коронавірусу COVID-19 ТОВ «Санофі-Авентіс Україна» було вжито ряд запобіжних заходів відповідно до рекомендацій Всесвітньої організації охорони здоров'я та місцевих органів влади для захисту здоров'я співробітників.

Офіс «Санофі-Авентіс Україна» залишається відкритими, проте його роботу було обмежено з міркувань безпеки. В офісі облаштовані місця зі спиртовмісними антисептичними засобами для обробки рук та масками. Приміщення посилено провітрюються та регулярно проводяться вологі прибирання з дезінфікуючими засобами. Двічі на тиждень здійснюється дезінфекція офісних приміщень.

Всі працівники компанії регулярно забезпечуються спиртовмісними антисептичними засобами для обробки рук та масками.

Режим роботи з дому залишається рекомендованим для офісних працівників. Для підтримки процесу безперервної діяльності «Санофі-Авентіс Україна» в офісі організовані схеми позмінної роботи для забезпечення одночасного перебування на території компанії не більше 30% співробітників .

Для співробітників зовнішньої служби режим віддаленої роботи з клієнтами рекомендований як основний в разі запроваджено епідобмеження "червоної" карантинної зони місцевими органами влади.

Обмеження на пересування всередині країни діють відповідно до рішень місцевих органів охорони здоров'я та рекомендацій Санофі.

Докладається максимум зусиль, аби дотримуватися процедур, пов'язаних з безпекою та для застереження розповсюдження COVID-19.

ТОВ «Санофі-Авентіс Україна» реагує швидко та намагається щодня адаптувати свою діяльність до динамічноплинливої ситуації.

4. Фінансові інвестиції

У 2021 році Компанія не отримувала інвестицій у власний капітал від материнських компаній та не здійснювала будь-якого інвестування у цінні папери та корпоративні права «третьох осіб».

5. Стратегія та перспективи розвитку

24 лютого 2022 р. світ змінився. Військова агресія Російської Федерації проти України вплинула не лише на нашу країну, а й на весь світ. Міжнародні експерти переглянули прогноз щодо розвитку світової економіки у 2022 р. у бік зниження — з 4,4 до 2,9%.

Щодо економіки України, то, за різними оцінками, за підсумками року очікується зниження валового внутрішнього продукту (ВВП) від 30 до 50%. Суттєво погіршаться й інші макропоказники, зокрема зросте рівень інфляції, знизяться доходи населення тощо. Значною мірою війна вплинула й на фармацевтичний ринок. Окрім економічної складової, на розвиток фармринку також суттєво впливають міграція населення за кордон, бойові дії та тимчасова окупація територій, медична гуманітарна допомога, складнощі в логістиці. Конкретніше розглядаючи ці фактори, слід відзначити, що під час війни за кордон виїхало майже 8 млн осіб, з яких повернулося близько 2,6 млн, при цьому, згідно з опитуваннями, близько 18% не планують повертатися в Україну, і з плином часу ця цифра буде зростати. Наразі важко порахувати втрати доходів населення, але думки експертів сходяться на показниках у 25–30%. Крім того, війна спричинила закриття в Україні близько 22% аптек. У цій публікації представлено поденну динаміку розвитку роздрібного ринку лікарських засобів та медичних виробів під час війни. Під час підготовки матеріалу використано дані аналітичної системи дослідження ринку «PharmXplorer»/«Фармстандарт» компанії «Proxima Research».

До початку війни ринок активно розвивався, демонструючи значні темпи зростання у гривневому вираженні, які становили 31% у січні та 45% у лютому. Однак вже з березня обсяги продажу почали демонструвати від'ємну динаміку порівняно з минулорічними показниками. Так, у березні обсяги продажу зменшилися на 11%. У квітні 2022 р. цей показник знизився на 32%.

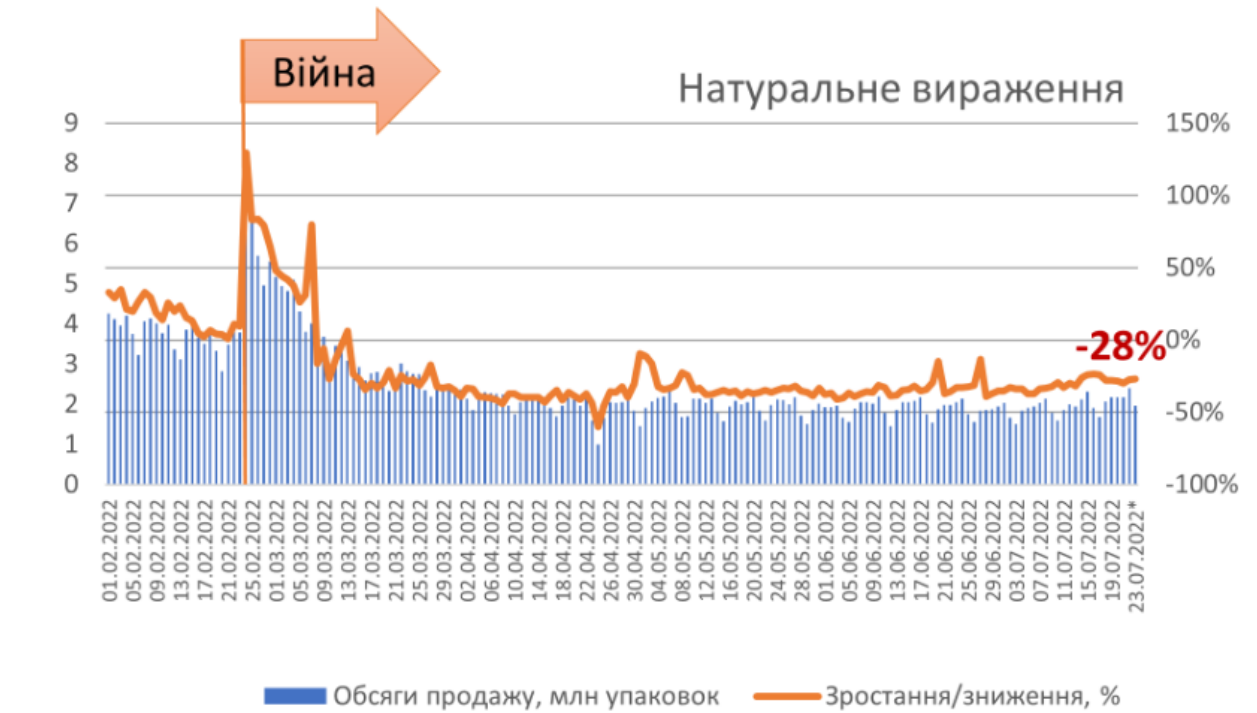
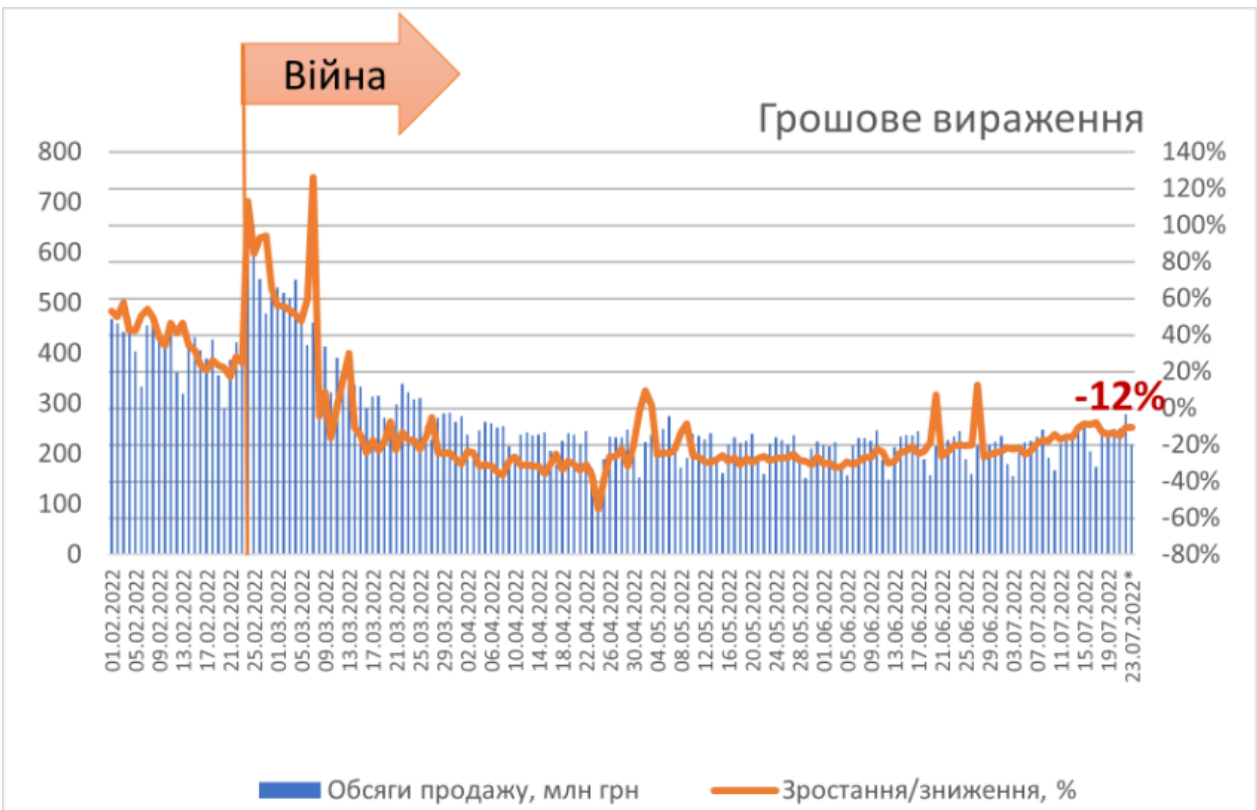
За підсумками травня, темпи зменшення обсягів продажу сповільнилися порівняно з квітневими показниками до 24%. За даними червня показники розвитку ринку приблизно залишилися на рівні травневих показників та становлять -24%. У квітні експерти представили два сценарії (оптимістичний та песимістичний) розвитку аптечного продажу лікарських засобів у 2022 р., відповідно до яких очікується зниження обсягів аптечного продажу лікарських засобів у гривневому вираженні на 16–28%.

Наразі ринок лікарських засобів розвивається за оптимістичним сценарієм. Однак подальший розвиток ринку буде залежати від інтенсивності та тривалості бойових дій. Панічні настрої населення у перші дні війни зумовили суттєве збільшення обсягів аптечного продажу лікарських засобів, особливо це стосується осіб із хронічними захворюваннями, які намагалися зробити певний запас необхідних ліків. Потижнева динаміка аптечного продажу препаратів свідчить, що в останні тижні обсяги продажу стабілізувалися та знаходяться приблизно на одному рівні. Тобто наразі ринок вийшов на певне «плато» і подальшого спаду не фіксується. А отже, можна сказати, що ринок поступово стає на шлях відновлення.



Потижнева динаміка обсягів аптечного продажу лікарських засобів з 1-го по 28-й тиждень 2022 р.

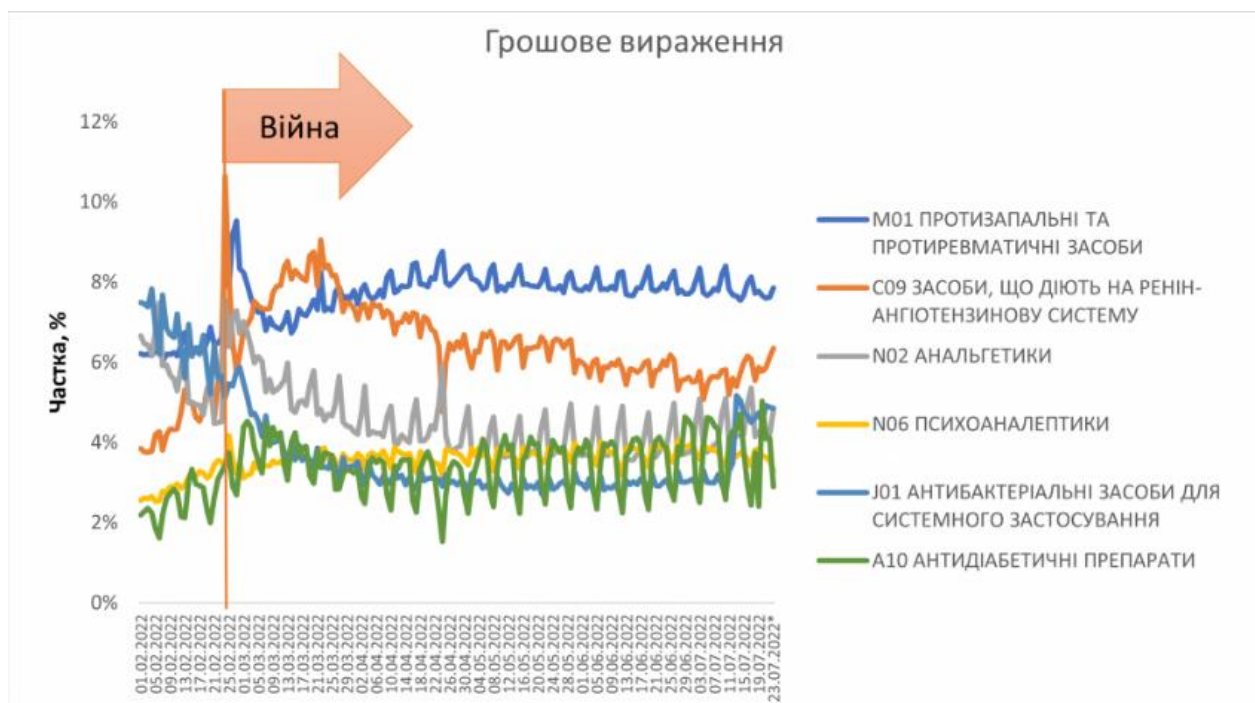
Як уже зазначалося, у перші дні війни фіксувався підвищений попит. Так, у перший день воєнної агресії аптечний продаж ліків збільшився більше ніж у 2 рази порівняно з аналогічним днем минулого року та зростав високими темпами в перші 11 днів війни. У подальшому обсяги продажу скоротилися та з середини березня почали демонструвати від'ємну динаміку порівняно з минулорічними показниками.

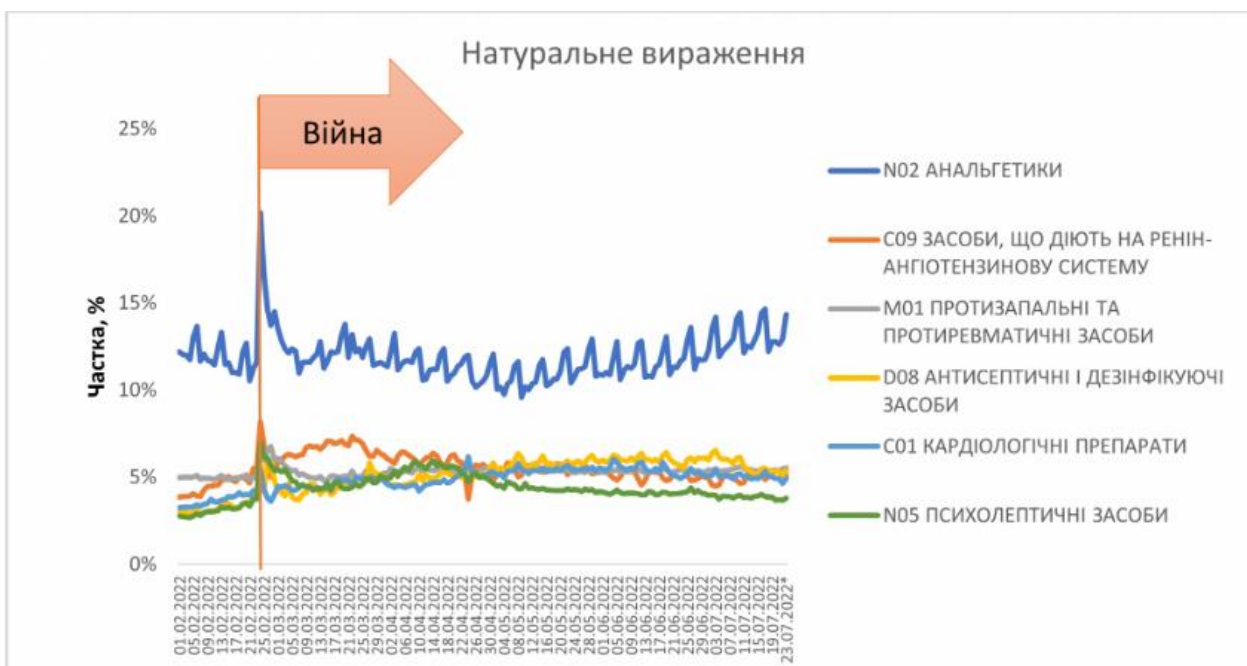


Поденна динаміка обсягів аптечного продажу лікарських засобів з 1.02.2022 до 23.07.2022 р. (темпи зростання вказані, як середнє за останні 7 днів)

Зменшення обсягів продажу пов'язане не зі зниженням попиту, а з великою кількістю населення, що виїхало за кордон, окупацією певних територій, значними обсягами зарубіжної медичної гуманітарної допомоги. На зменшення обсягів продажу впливає і сезонність, зниження доходів населення, яке стало віддавати перевагу більш дешевим аналогам. Наразі поденна динаміка демонструє відносно стабільні обсяги продажу, а темпи скорочення порівняно з минулим роком поступово сповільнюються.

Внаслідок війни змінилася і структура споживання ліків. Зниження доходів населення зумовило поступове зміщення структури споживання у бік вітчизняних препаратів, які дешевші за зарубіжні аналоги. Вплинула війна і на структуру споживання ліків у розрізі груп АТС-класифікації. До початку війни обсяги аптечного продажу антибіотиків займали провідні позиції на ринку та корелювали з хвилями захворюваності на COVID-19, однак протягом війни фіксується суттєве зменшення їх частки в загальних обсягах аптечного продажу ліків. Наразі частка їх споживання знизилася більш ніж у 2 рази порівняно з показниками на початку лютого 2022 р. Це може бути пов'язано з виїздом значної кількості населення за кордон (переважно жінок та дітей), зниженням захворюваності на застудні захворювання, а також із тим, що українці майже забули, що таке COVID-19. Значною мірою впливають на це і обсяги зарубіжної медичної гуманітарної допомоги, серед якої значну частку займають ці препарати. Втім в останні дні знов фіксується значне зростання частки антибіотиків в загальній структурі аптечного продажу, що швидше за все пов'язано із запровадженням відпуску цих препаратів виключно за рецептом лікаря із серпня 2022 р. і населення робить запас цих препаратів. У той же час збільшилася частка споживання лікарських засобів, що застосовуються при хронічних захворюваннях, зокрема серцево-судинних та цукровому діабеті. Наразі антидіабетичні препарати увійшли до топ-5 груп АТС-класифікації 2-го рівня за обсягами аптечного продажу. Також на фоні війни зросла й питома вага психоаналептиків.





Структура аптечного продажу лікарських засобів у розрізі груп АТС-класифікації 2-го рівня (топ-6) у грошовому і натуральному вираженні з 1.02.2022 до 23.07.2022 р.**

Однак з початку війни і до середини березня фіксувалося поступове підвищення вартості ліків. У подальшому ціни відносно стабілізувалися і за більшістю позицій фіксувалося навіть їх зниження. Однак з другої половини травня вартість окремих позицій лікарських засобів знову почала дещо зростати. Втім на окремі препарати наразі ціни навіть нижчі за довоєнні показники.

Загалом для топ-10 торгових назв лікарських засобів (stock keeping unit — SKU) за обсягами аптечного продажу в грошовому вираженні з 24.02.2022 р. середнє зростання ціни станом на 23.07.2022 р.* порівняно з довоєнним періодом (ціною на 01.02.2022 р.) становить 14%. Якщо ж розглядати ринок лікарських засобів у цілому, то за період січень—червень 2022 р. загальний показник інфляції становить 13% порівняно з аналогічним періодом минулого року. У червні цей показник — 20%. У той же час загальний рівень інфляції в країні у січні—червні 2022 р., за даними Державної служби статистики України, становить 15%, а у червні — 21,5%. Тобто фактично зростання цін на ліки менше ніж загальний рівень інфляції в країні.

Проте, стратегічними пріоритетами діяльності на подальші роки, як групи компаній Санофі, так і безпосередньо ТОВ «Санофі-Авентіс Україна», є фокус на зростанні та фокус на підвищенні ефективності діяльності.

В наступні роки Компанія планує продовжувати демонструвати сталі зростання та розвиток у темпах, заданих минулими роками, драйверами для чого повинні стати запуски нових продуктів на ринок, підвищення ефективності діяльності за допомогою різноманітних сучасних інструментів та структурні зміни у напрямках діяльності Компанії, заплановані на 2021 рік.

Пріоритетними завданнями ТОВ «Санофі-Авентіс Україна», як і раніше, залишається здійснення безперервного функціонування з метою забезпечення пацієнтів достатньою кількістю якісних та ефективних лікарських засобів, ефективна співпраця з клієнтами та захист, підтримка та розвиток співробітників.

Життя це подорож, сповнена викликами та перемогами, пов'язаними з нашим здоров'ям. Вони можуть бути великими, або маленькими, короткочасними, або ж тривати протягом усього життя.

**Ми, у Санофі, завжди поруч із тими, хто потребує підтримки на шляху до здоров'я.
Sanofi. Empowering Life.**

**Генеральний директор
ТОВ «Санофі-Авентіс Україна»**

А.П. Деламар-Дебутвіль

**Керівник напрямку фінансових
операцій та звітності**

О.В. Бакалова