



La contribution de Sanofi France
aux *objectifs de Développement
Durable (ODD)*

sanofi



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





En 2023, le « Pacte Mondial Réseau France » célébrait ses 20 ans d'existence, avec pour mission d'accompagner la mise en œuvre de l'Agenda 2030 et l'appropriation des 17 ODD par le monde économique français. Même si, en 20 ans, le Réseau France du Pacte mondial des Nations Unies est passé des principes à l'action, les enjeux en lien avec les ODD restent nombreux et incluent toujours la lutte contre la pauvreté, l'éducation, l'innovation, la consommation responsable et plus que jamais la transition écologique.

Le changement climatique peut avoir de multiples impacts sur la santé, allant des effets directs, tels que les canicules et la pollution de l'air, aux effets indirects sur la sécurité alimentaire, les maladies vectorielles et la santé mentale. En tant qu'acteur de santé, il est essentiel de contribuer à la mise en place de mesures d'adaptation et d'atténuation pour réduire ces risques, protéger la santé publique et assurer un avenir durable pour les générations futures.

C'est pourquoi nous nous projetons au-delà des limites de nos activités traditionnelles, et adoptons une approche incluant toute notre chaîne de valeur. Pour cela, nous nous appuyons sur notre programme environnemental « Planet Care* ».

Nous misons sur l'électricité renouvelable, mieux, nous en produisons. D'ores-et-déjà, l'électricité d'origine renouvelable alimente toutes nos activités en France. Plusieurs sites sont dotés d'une centrale photovoltaïque, permettant de fournir une partie de leurs besoins en énergie. Nous avons inauguré en avril 2023 un parc solaire photovoltaïque sur notre site de Montpellier qui assure 17,5 % des besoins électriques annuels. De tels projets sont également en développement pour d'autres de nos sites en France, comme Aramon, Ambarès, Sisteron ou Neuville-sur-Saône. Nos investissements dans les énergies renouvelables ont d'ailleurs permis de réduire les émissions de gaz à effet de serre issues de nos activités (scope 1 et 2) de 45 % par rapport à 2019.

Nous travaillons également à l'amélioration du profil environnemental de nos produits. D'ici 2025, 100 % de nos nouveaux produits de santé seront éco-conçus et d'ici 2030, nous aurons déployé une démarche d'écoconception pour nos produits de santé les plus importants.

Le changement climatique génère de nouveaux défis de santé : l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) s'attend à ce qu'il entraîne près de 250 000 décès supplémentaires par an entre 2030 et 2050. Aussi avons-nous un rôle et une responsabilité majeurs, ceux de nous adapter et de faire évoluer ceux-ci. En effet, les systèmes de santé représentent environ 5 % des émissions de gaz à effet de serre mondiales (7 % en France). Nous travaillons sur des innovations contribuant à leur décarbonation dans leur ensemble, tout en nous efforçant d'apporter des médicaments qui répondent à ces nouveaux défis.

Nos actions ne pourraient pas exister sans l'engagement remarquable de nos collaborateurs et collaboratrices. Ils sont un pilier de notre stratégie en matière de développement durable. Place d'Avenir, Cancer & Travail - Agir Ensemble, l'engagement auprès d'associations, le mentoring des jeunes, sont autant de programmes portés par des milliers de Sanofiennes, pour un impact réel.

Enfin, face à nos grands défis sociétaux, nous sommes convaincus que l'action collective est une condition essentielle de réussite. La mise en place de partenariats pour une approche collaborative structurée, transparente, avec des objectifs partagés nous aidera à concrétiser des projets tangibles et assurer bien-être des citoyen.nes, respect des écosystèmes et prospérité économique.

Audrey Daveloy
Présidente Sanofi France

et

Diane Brément
Directrice RSE Sanofi France

* Prendre soin de la planète.



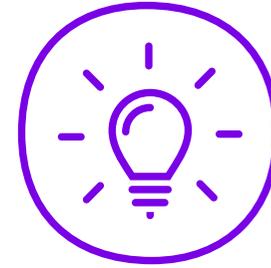
Nous sommes une entreprise mondiale de santé, innovante et animée par une vocation : poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens.

Nos équipes s'emploient à transformer la pratique de la médecine pour rendre possible l'impossible. Nous apportons des solutions thérapeutiques qui peuvent changer la vie des patients et des vaccins qui protègent des millions de personnes, guidés par l'ambition d'un développement durable et notre responsabilité sociétale.





Ana Alves, élue Femme de l'année 2023 des Trophées des femmes de l'industrie. Ce qui anime Ana : relever des défis, avoir de l'impact et travailler en équipe où passion et expertise sont essentielles.



En savoir plus sur les *Objectifs de Développement Durable*

Les 17 objectifs de développement durable (ODD) constituent le programme de développement durable que la France et les 192 autres États membres de l'ONU se sont engagés à atteindre à l'horizon 2030. Ces objectifs, qui composent l'Agenda 2030, sont universels, et s'appliquent à tous les pays de la même manière. Loin de se limiter à l'écologie, ils intègrent les trois grands piliers du développement durable : économique, écologique et social.

La réalisation de l'Agenda 2030 passe par la mobilisation de l'ensemble des acteurs et actrices : institutions, territoires, entreprises, associations et citoyen.nes.



En savoir plus sur Sanofi en France - Vidéo



Notre réponse *aux attentes des Français.es*

La légitimité des entreprises à jouer un rôle sur les enjeux sociaux et environnementaux ainsi que leur capacité à agir sur ces sujets fait l'unanimité au sein de l'opinion publique. En effet, 94 % des Français pensent que les entreprises ont un rôle à jouer sur les enjeux sociaux et environnementaux dans le monde et 90 % qu'elles ont la capacité d'agir. *

* Ipsos pour le Pacte mondial Réseau France – Les Français et les Objectifs de développement durable des Nations Unies - Mai 2023.



L'importance et la richesse de nos partenariats sont mis en évidence tout au long de ce document, à travers des initiatives et des réalisations.



Nos impacts

Ces pictogrammes représentent les principales parties-prenantes pour lesquelles nous créons de la valeur durable.



Les patient.es

Chez Sanofi, nous poursuivons les miracles de la science pour améliorer la vie des gens. Nous sommes déterminés à trouver des solutions pour les patients.



Les salarié.es

Nous encourageons le développement de nos collaborateurs qu'il s'agisse de jeunes talents ou de professionnels expérimentés. Nous travaillons constamment pour nous assurer que notre lieu de travail soit également inclusif.



Les Communautés

En tant que partenaire du parcours de santé, avec une présence dans plus de 70 pays et 86 000 collaborateurs et collaboratrices, nous nous engageons à faire une différence auprès des communautés.



La planète

Au-delà de la santé, nous prenons soin de la planète en limitant l'impact environnemental de nos produits et de nos activités, tout en renforçant notre résilience face aux changements environnementaux.



Nos partenaires

Notre objectif est de transformer la santé de demain et la réussite des ODD avec le concours de partenaires qui s'emploient à proposer des innovations aux citoyens et aux patients du monde entier.



	AMBITION	PERFORMANCE 2023	ODD
POUR UNE MEILLEURE SANTÉ			
PERMETTRE L'ACCÈS AUX SOINS POUR TOUS	<i>Aider le Samusocial à poursuivre ses actions aux côtés des plus précaires.</i>	Le Samusocial de Paris et Sanofi, c'est un partenariat de plus de 25 ans riche de très nombreuses initiatives en faveur des plus démunis.	
	<i>Soutenir ceux qui soignent.</i>	Nous sommes fiers d'accompagner la Fondation des Hôpitaux dans des actions concrètes pour améliorer la vie des soignant.es et des patient.es. Depuis 2 ans, plus de 300 lieux ont été mis à disposition des professionnels et corps de métier de l'hôpital.	
INNOVER POUR LA SANTÉ	<i>Construire la plus grande unité de production d'Europe de vaccins contre la grippe.</i>	Fruit d'un investissement de 200 millions d'euros, ce nouveau bâtiment permettra de sécuriser depuis la France la production de nos vaccins contre la grippe pour plus d'une centaine de pays dans le monde.	

UNE ENTREPRISE CITOYENNE			
S'ENGAGER POUR L'AVENIR DES JEUNES	<i>Place d'Avenir : pour aller à la rencontre des jeunes de 10 villes.</i>	L'engagement est au rendez-vous avec plus de 2 000 jeunes participants et 355 collaborateurs venus présenter leur métier, guider et recevoir les jeunes.	
ASSURER LA PARITÉ HOMMES/FEMMES	<i>Notre engagement contre les violences faites aux femmes.</i>	Nous poursuivons notre engagement en créant une autorisation d'absence rémunérée de 4 jours pour effectuer diverses démarches en toute confidentialité.	
RÉALISER DES ACHATS RESPONSABLES	<i>Promouvoir les petites et moyennes entreprises.</i>	Nous travaillons avec 3 720 fournisseurs sur le territoire français dont 600 sont des PME et des entreprises entrant dans le cadre de la diversité.	
RÉDUIRE LES INÉGALITÉS	<i>S'engager pour lutter contre le déterminisme social.</i>	Environ 270 collègues ont participé à l'un des programmes de mentorat avec 5 associations qui œuvrent pour l'inclusion de jeunes issus des quartiers prioritaires ou quartiers de la politique de la ville.	

	AMBITION	PERFORMANCE 2023	ODD
UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR LA PLANÈTE			
PRÉSERVER NOTRE PLANÈTE	<i>Assurer une gestion durable des ressources en eau.</i>	Nous avons réduit nos prélèvements d'eau de 36 % par rapport à 2019.	
	<i>Réduire l'empreinte carbone des sites industriels.</i>	Tous nos sites en France sont alimentés par de l'électricité d'origine 100 % renouvelable.	
	<i>Minimiser l'impact de nos activités.</i>	89 % de nos déchets sont réutilisés, recyclés ou valorisés.	
PRÉSERVER NOTRE PLANÈTE	<i>Réduire de 55 % (versus 2019) nos émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités de scope 1 & 2*, pour s'engager vers zéro émission nette à 2045 avec une trajectoire intermédiaire vers la neutralité carbone à 2030.</i>	Réduction de 45 % de gaz à effet de serre liés à nos activités, par rapport à 2019.	
	<i>Protéger la biodiversité.</i>	L'éco-pâturage fait son apparition sur nos sites de Compiègne et de Montpellier.	

NOTRE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE			
AGIR EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET D'INTÉGRITÉ	<i>Engager l'ensemble de nos collaborateurs et collaboratrices.</i>	Notre nouveau Code de Conduite, un ensemble de principes et de valeurs qui nous unit partout dans le monde, nous aide à faire « le bon choix, de la bonne façon », en donnant toujours la priorité aux patient.es et à l'innovation.	

* Scope 1 : Émissions directes provenant de sources possédées ou contrôlées.
 Scope 2 : Émissions indirectes provenant de l'électricité achetée pour les activités de l'entreprise.



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



Impact



Patient.es



Communautés



Partenaires

Charly Toral, technicien de laboratoire sur notre site de Val-de-Reuil



Donner aux individus les moyens de *vivre une vie saine* et promouvoir le *bien-être à tous les âges*



Quelques données clés

+ 20 000

collaborateurs et collaboratrices

29

sites dans 9 des 13 régions françaises

16

sites de production

4

plateformes de distribution

4

sites de R&D

5

sites tertiaires

Plus de **400**

médicaments, vaccins et produits commercialisés

SOUTENIR CEUX QUI SOIGNENT

Nous sommes fiers d'accompagner la Fondation des Hôpitaux dans des actions concrètes pour améliorer la vie des soignant.es et des patient.es. En avril 2023, à l'occasion de l'inauguration d'un espace d'accueil chaleureux et convivial pour les soignants à l'hôpital Forcilles (77), nous avons annoncé le renouvellement de notre soutien pour 3 ans à la Fondation des Hôpitaux. L'objectif est d'améliorer le quotidien des professionnels de santé avec le programme « Soignants », né lors de la pandémie de la COVID 19, en aménageant des lieux d'accueil uniques, confortables et innovants, imaginés en concertation avec le personnel hospitalier. **Depuis 2 ans, plus de 460 lieux ont été mis à disposition des professionnel.les et corps de métier de l'hôpital.**

Aider le Samusocial à poursuivre ses actions aux côtés des plus précaires

Le Samu Social de Paris et Sanofi, c'est un partenariat de plus de 25 ans, riche de très nombreuses initiatives en faveur des plus démunis. À travers l'opération « click solidaire », chaque salarié est en mesure de faire un don qui est abondé par Sanofi. En 2023, 92 380 euros ont été collectés, abondement Sanofi inclus. Ces dons aident à la mise à l'abri de familles sans domicile dans des hôtels et permettent de mener des actions régulières d'éducation à la santé. Les équipes peuvent également contribuer en passant des journées de volontariat auprès du Samusocial, comme l'équipe de Médecine Générale, qui en juin 2023, a assemblé plus de 1 500 kits canicule distribués aux sans-abris d'Île-de-France.

Une alliance contre les méningites en France

Initié par Sanofi, l'alliance « MeninGO » est une coalition d'acteurs et actrices de santé engagés pour faire de la lutte contre les infections invasives à méningocoques une priorité de santé publique, et mieux accompagner les victimes de cette maladie. Le programme permettra de faire la lumière sur le parcours de vie des personnes ayant subi un épisode de méningite et d'émettre des propositions pour un meilleur accompagnement.



Pour en savoir plus sur « Sanofi 50 ans d'histoire » - Vidéo



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Impact



Communautés

Place d'Avenir 2023 à Montpellier



Veiller à ce que tous les jeunes puissent suivre une *éducation de qualité* dans des *conditions d'équité*



Données clés

En 2023

Total jeunes sensibilisés par les Sanofiennes :

4037

(Stages de 3^{ème}, ateliers, forum, ... dont 38 % des Quartiers Prioritaires de la Ville)

1660

postes en alternance dont 8,9 % issus des QPV

Place d'avenir : plus de

1200

entretiens

Source – département RSE et P&C France décembre 2023.

PLACE D'AVENIR : ALLER À LA RENCONTRE DES JEUNES DE 10 VILLES

Après le succès des 2 premières éditions, nous renouvelons entre mai et juin l'évènement national Place d'Avenir. L'engagement est au rendez-vous avec plus de 2 000 jeunes participants et 355 collaborateurs venus présenter leur métier, guider et recevoir les jeunes. Cette édition a conduit à intégrer 750 jeunes à notre vivier de talents à la suite de plus de 1 200 entretiens. Cette 3^{ème} édition, placée sous le signe du sport, a proposé l'intégration d'un coaching mental à travers les témoignages d'athlètes et de coaches, un livret de préparation à l'entretien ainsi qu'une plateforme digitale de correspondance emploi-candidat. Place d'Avenir a été récompensé par le 1^{er} prix de l'innovation en matière de diversité et d'inclusion au Sommet de l'Inclusion Économique, organisé par la fondation Mozaik au ministère de l'Économie et des Finances.



Pour en savoir plus sur Place d'Avenir - Vidéo

Accompagner nos alternants grâce aux Career Days !

Pour la troisième année consécutive et pendant 2 jours, 616 alternants et stagiaires apprennent à valoriser leur expérience professionnelle en participant au « Sanofi Career Days », un forum virtuel des métiers de la santé. Ils se préparent à l'étape d'un entretien pour un prochain job, obtiennent des conseils pour développer leur réseau professionnel et optimiser leurs capacités relationnelles. Les Career Days permettent également de découvrir nos entreprises partenaires du secteur de la santé. Les alternants peuvent ainsi s'informer sur les missions proposées, les compétences et les cursus recherchés.

Les stagiaires de 3^{ème} nous adressent un message... !

« Bonjour, nous sommes les jeunes stagiaires de 3^{ème} du collège Rosa Parks Gentilly. Du 13 au 17 novembre, nous sommes venus dans l'entreprise Sanofi sur le Campus de Gentilly pour découvrir des métiers (la qualité, la cybersécurité, le marketing, la RSE, le digital etc.). Nous avons découvert le monde professionnel et de nouveaux horizons. 🍌 Merci à toutes les personnes qui nous ont présenté leur métier. »



5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



Impact



Salarié.es



Communautés

Layla Bral, scientifique sur notre site à Gand, en Belgique



Poursuivre notre politique *d'égalité* entre les femmes et les hommes



Données clés

En 2023, chez Sanofi en France les femmes représentent

51%

des effectifs

43,8%

des senior leaders
(en progression de 2 points par rapport à 2022)

39,9%

des postes exécutifs
(en progression de 5 points par rapport à 2022)

Sanofi France est noté dans l'Index de l'égalité professionnelle qui permet aux entreprises de mesurer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes. Nos entités juridiques ont des performances remarquables sur l'ensemble des critères définis par les Autorités, avec des scores totaux de 77 à 99 sur 100 !

Source – données Sanofi décembre 2023.

LE PROGRAMME « 9 MOIS DE MENTORAT » L'ENGAGEMENT DES SANOFIEN.NES POUR LEURS COLLÈGUES

Le programme basé sur le volontariat des mentors et des mentees vise à favoriser le développement personnel & professionnel des mentees, offrant une combinaison unique de conseils personnalisés de professionnels expérimentés. Ouvert à tous les employé.es, il offre un accompagnement personnalisé de 9 mois en toute confidentialité. Encourager à promouvoir l'égalité femmes/hommes au sein de nos différentes organisations est une des priorités du programme. Depuis sa création, il totalise 440 binômes de mentees/mentors. **2023** est une année record avec 67 binômes créés et une proportion de mentees de 80 % de femmes et de 20 % d'hommes. Le taux de satisfaction recueilli est de 100 %.



Nos actions pour lutter contre le Sexisme

Après avoir signé la Charte #StOpE, initiative inter-entreprises contre le sexisme ordinaire en entreprise, nous poursuivons nos actions. En effet, le sexisme reste un obstacle majeur à l'égalité femmes/hommes. En s'appuyant sur des formations, des communications et des guides, nous mobilisons et sensibilisons un large public de salarié.es pour lutter contre les stéréotypes de sexe et l'élimination des biais de genre. **En 2023**, au cœur de « L'Espace des possibles » de notre site Marcy-l'Étoile, nous avons testé un nouvel outil de sensibilisation : la Fresque du Sexisme ! Une expérience immersive, qui nous a permis de découvrir le sexisme sous un nouvel angle, de comprendre ses nuances et d'explorer des solutions innovantes pour construire un monde plus égalitaire.

Notre engagement contre les violences faites aux femmes

Aujourd'hui, 62 % des victimes de violences conjugales sont salariées. C'est donc sur le lieu de travail que nous souhaitons apporter une réponse. En 2022, Sanofi rejoignait le réseau européen d'entreprises engagées contre les violences conjugales en signant une charte portée par la Fondation FACE et le réseau OneInThreeWomen. Nous avons mis en place des réseaux actifs internes et structurés qui travaillent en proximité avec nos collaborateurs et collaboratrices pour sensibiliser mais aussi agir. **En 2023**, nous poursuivons notre engagement en créant une autorisation d'absence rémunérée de 4 jours pour effectuer diverses démarches, en toute confidentialité et une nouvelle campagne de sensibilisation sur le thème de la violence.



C'est quoi ton job ?
Découvrez Marion,
Pathologiste



Impact



Planète



Communautés

Station de traitement des eaux usées, sur le site de Le Trait



Garantir *l'accès de toutes et tous à l'eau* et à *l'assainissement*, assurer une *gestion durable* des ressources en eau



Données clés

Nous avons réduit nos prélèvements d'eau de

36%

par rapport à 2019

Nous sommes reconnus sur la liste

A-

du CDP (*Carbon Disclosure Project*) sur le changement climatique et la gestion de la ressource en eau

Source – données publiées Sanofi 2023.

RECYCLER NOS EAUX USÉES À COMPIÈGNE

Notre projet IDRA, porté par nos sites de Compiègne en France, Anagni en Italie et Geel en Belgique vise à recycler les eaux usées traitées des sites pour les réutiliser directement sur place. La station d'épuration mise à niveau va permettre de traiter 30 millions de litres, et va augmenter les performances d'élimination des matières en suspension, phosphore et matière organique de toute nature, pour 100 % des effluents produits par le site. Au départ, ce projet a été porté par des salarié.es, dans le cadre de l'appel annuel à projets « Planet Care Challenge ».

Augmenter les surfaces perméables et réduire l'empreinte du bâti à Marcy-l'Étoile

La gestion des eaux pluviales est un défi pour nos grands sites industriels, notamment à Marcy qui comptabilise une surface totale de 40 hectares. En 2023, nous poursuivons le programme de perméabilité des sols initié en 2020 et de réduction de notre empreinte du bâti à travers différents projets à la faveur de l'infiltration des eaux de pluie et de la biodiversité. Cela permet de préserver au maximum un cycle hydrologique naturel et contrôler la qualité des eaux de ruissellement. Par exemple, un espace est en cours d'aménagement à la suite de la démolition de 2 bâtiments, créant ainsi 900 m² de végétalisation avec une cinquantaine d'arbres et 500 m² de sol stabilisé perméable.

Réduire l'utilisation de l'eau sur le site de Vitry-sur-Seine

Vitry-sur-Seine est une plateforme intégrée comprenant des activités allant de la recherche précoce à la production commerciale de petites molécules et de biothérapie. D'importants volumes d'eau prélevés en Seine sont dédiés à alimenter en continu la boucle d'eau de refroidissement de la plateforme. Afin de réduire la pression sur les masses d'eau de surface, une nouvelle tour de refroidissement a été installée ainsi que d'autres modifications importantes du système de distribution d'eau de refroidissement. En 5 ans, nos efforts ont permis d'économiser nos prélèvements de 1,4 milliard de litres d'eau, soit la consommation de 1 400 piscines olympiques.



Découvrez la science en mouvement à Vitry-sur-Seine - Vidéo



7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



Impact



Planète



Communautés



Partenaires

Le parc d'ombrières photovoltaïques sur notre site de Montpellier



Garantir l'accès de toutes et tous à des *services énergétiques fiables, durables et modernes*, à un coût abordable



Données clés

Nous avons rejoint l'initiative RE100 et nous nous sommes engagés à nous approvisionner en électricité

100% renouvelable

sur tous nos sites dans le monde d'ici 2030. Cette initiative regroupe près de 300 grandes entreprises

C'est déjà le cas en France :

100% des sites

de Sanofi en France sont alimentés par de l'électricité d'origine renouvelable

DEUX NOUVEAUX PARCS PHOTOVOLTAÏQUES SUR NOS SITES DE MONTPELLIER ET ARAMON

Depuis une dizaine d'années, nos sites de Saint-Loubès, d'Ambarès, d'Aramon ou de Sisteron produisent de l'électricité renouvelable grâce à des installations photovoltaïques à petite échelle. En avril 2023, le parc d'ombrières photovoltaïques inauguré sur notre site de R&D à Montpellier produit une électricité intégralement consommée par le site, et représente l'équivalent de la consommation d'une ville de 4 000 habitants et 17,5 % des besoins électriques du site. L'installation est couplée à 40 bornes de recharge de véhicules électriques. En juillet 2023, nous avons inauguré également sur notre site de chimie pharmaceutique d'Aramon notre second parc photovoltaïque en autoconsommation en France. Cette nouvelle centrale s'étend sur 4 hectares et permet de couvrir 11% de la consommation électrique annuelle du site.

Économiser l'énergie sur nos sites tertiaires

Les sites tertiaires français participent pleinement à nos objectifs d'économie d'énergie en France. Ainsi de nombreuses mesures sont mises en place dès 2022. Le chauffage est réglé à 19°C en automne et en hiver et la climatisation est déclenchée uniquement au-delà de 26°C en été. L'horaire de fermeture des sites est avancé, l'eau chaude est coupée dans les sanitaires, l'éclairage est limité et des actions sont menées pour réduire notre dépense énergétique liée à nos outils digitaux. Sur notre site de Gentilly, 1 917 MWH ont ainsi été économisés depuis 2016, soit l'équivalent de la consommation de 408 foyers français par an.

Impliquer nos fournisseurs dans l'action climatique

Nous avons lancé des programmes de décarbonation sur toute notre chaîne d'approvisionnement et auprès de nos fournisseurs. Grâce au programme **Energize**, nous faisons équipe avec 20 autres entreprises pharmaceutiques pour aider nos chaînes d'approvisionnement communes à passer aux énergies renouvelables. Ce programme industriel unique en son genre permet à nos fournisseurs d'accéder à des contrats d'énergie renouvelable. Cela donne aux fournisseurs – qui autrement ne disposeraient pas des ressources ou de l'expertise internes disponibles – la possibilité de participer au marché des contrats d'achat d'électricité (PPA).



Pour en savoir plus sur notre centrale solaire à Aramon - Vidéo



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



Impact



Communautés



Partenaires

Meryem et Marc-Antoine, développeurs avec Ning Lu, digital product owner à l'Accelerator



Promouvoir une croissance économique *soutenue, partagée et durable*, le *plein emploi productif* et un travail décent *pour toutes et tous*



Données clés

3720

fournisseurs sur le territoire français

600

de nos fournisseurs sont des PME et des entreprises diversifiées

1.6 M€

de dépenses dédiées aux ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) et Entreprises Adaptées

Une labellisation

Relation Fournisseur et Achats Responsables

renouvelée chaque année depuis 2013

SANOFI PARTENAIRE DU PAQTE POUR SENSIBILISER, FORMER, RECRUTER ET ACHETER

Nous poursuivons notre accompagnement vis-à-vis des jeunes dans la découverte du monde professionnel et l'acquisition d'une première expérience professionnelle. Cette politique est construite autour des axes de l'initiative PAQTE (Le Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises) qui permet aux entreprises d'apporter leur contribution au développement économique et social des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Nous menons des actions en matière de sensibilisation, de stages et de découvertes du monde de l'entreprise, de formation et d'apprentissage, de recrutement, de lutte contre les discriminations et d'achats responsables (voir ODD4 – Éducation de Qualité et ODD10 – Inégalités réduites). Nous contribuons ainsi à assurer une meilleure intégration économique des jeunes, en particulier auprès de jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville.

Une politique d'achats responsables

8,9 % de nos dépenses françaises sont réalisées avec des PME et des fournisseurs diversifiés. Ces fournisseurs sont stratégiques pour Sanofi et nous sommes conscients de notre responsabilité vis-à-vis de leur développement sur le long terme. Nous utilisons notre capacité d'achat et nos dispositifs d'accompagnement sur-mesure pour les aider à se développer et créer de la valeur partagée. Nous contribuons ainsi à faire émerger de nouveaux leaders au sein de la filière santé. Le Plan PME est notre principal dispositif d'accompagnement. Ainsi, 15 entreprises ont été accompagnées en 2023 à travers des formations, de l'aide au développement et de la mise en relation.



Pour en savoir plus sur nos Achats Responsables - Vidéo



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



Impact



Communautés



Partenaires



Patient.es

Équipe d'opérateurs sur notre site de Val de Reuil



Développer une *industrialisation durable* qui profite à toutes et tous et encourager *l'innovation*



Données clés

1 Md€

investi par an dans le réseau industriel

6 Md€

investis en R&D sur les 3 prochaines années

1^{er}

investisseur privé en R&D en France, tous secteurs confondus

20

sites de production et de distribution

40 %

de la production mondiale de Sanofi réalisée en France, dont 88% est destiné à l'export

Source – présentation institutionnelle juin 2023.

LA PLUS GRANDE UNITÉ DE PRODUCTION D'EUROPE DE VACCINS CONTRE LA GRIPPE

En septembre 2023, nous avons inauguré une nouvelle unité dédiée à la production de l'antigène des vaccins contre la grippe sur notre site de Val de Reuil en Normandie : la plus grande d'Europe avec 8 700 m² ! Fruit d'un investissement de 200 millions d'euros, ce nouveau bâtiment permettra de sécuriser depuis la France la production de nos vaccins contre la grippe pour plus d'une centaine de pays dans le monde. Entièrement connecté, il est doté de capacités de production de 40 % supérieures aux précédentes et répond aux enjeux environnementaux.

Un prix prestigieux pour une innovation en santé

Les équipes Santé Grand Public remporte le prix Galien 2023 catégorie « Santé Digitale » pour la solution digitale « L'Arbre Conseils Mal de Tête® », à destination des équipes officinales. Lancée en partenariat avec la SFSPQ, L'Arbre Conseils Mal de Tête® est un outil d'aide à la décision et d'orientation qui sécurise et personnalise la prise en charge des patient.es céphalalgiques par les pharmaciens, tout en favorisant le bon usage des antalgiques en identifiant les situations à risque. Ce prix contribue à promouvoir et à dynamiser l'innovation en santé et à encourager les laboratoires et les équipes qui la font avancer.

Un consortium pour faire de la France un leader mondial de la thérapie génique

En 2023, nous sommes chef de file du consortium WIDGeT (« *Viral Vector Intelligent Design for Gene Therapy* ») dont l'objectif est d'accélérer le développement de nouvelles thérapies géniques en s'appuyant sur le potentiel de l'intelligence artificielle. La dégénérescence maculaire liée à l'âge et les podocytopathies (maladies rénales) sont les premières pathologies sur lesquelles le consortium va travailler. Ce programme novateur nous permet de mobiliser nos compétences et expertises pour concevoir des solutions thérapeutiques innovantes et ciblées pour traiter des pathologies complexes.



Pour en savoir plus sur une innovation majeure des équipes Manufacturing & Supply de Tours - Vidéo



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



Impact



Communautés



Salariés



Partenaires

Sanofi.es du réseau « Cancer & Travail – Agir Ensemble »



Autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale et économique



Données clés

Depuis 2022, chacun.e de nos salarié.es dans le monde bénéficie d'au moins une journée de congé payé par an pour soutenir les activités de volontariat. Toutes les informations sur les missions proposées par Sanofi en France sont accessibles sur la plateforme # Je m'engage.

En 2023

118

associations aidées

3 225

collaborateurs et collaboratrices participant à des missions

27 044

heures effectuées

272

salarié.es mentors

Des Sanofien.nes qui construisent un environnement de travail plus inclusif

Le groupe de travail « **Pride+France** », ouvert à tous les salariés, a pour objectif d'offrir à tous les mêmes opportunités d'évolution professionnelle, de libérer la parole, de favoriser les échanges et de maintenir la sensibilisation sur le sujet des diversités et de l'inclusion LGBT+. Avec le soutien de nos d'ambassadeurs et ambassadrices, nous offrons à chacun.e la possibilité de savoir à qui s'adresser, d'avoir un espace de partage bienveillant et de trouver les ressources nécessaires. **En 2023**, nous avons signé à nouveau la charte d'Engagement LGBT+ de l'Autre Cercle, qui reconnaît la sincérité de notre démarche. Initiative innovante, l'organisation d'une table ronde accessible à nos salarié.es, a également permis d'aborder la question de l'invisibilité des femmes lesbiennes dans la sphère publique et en entreprise.



Découvre la série « Cancer & Travail - Agir Ensemble » Sur le Fil

DES SANOFIEN.NES ENGAGÉ.ES POUR LUTTER CONTRE LE DÉTERMINISME SOCIAL

En 2023, environ 270 collègues ont participé à l'un des programmes de mentorat avec 5 associations qui œuvrent pour l'inclusion de jeunes issus des quartiers prioritaires ou quartiers de la politique de la ville (QPV) : Nos Quartiers ont des Talents, Télémaque, Capital Filles, Sport dans la Ville et Proximité. Ces programmes facilitent l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Les compétences acquises par les mentors sont désormais reconnues comme des compétences professionnelles ; l'empathie, la sensibilisation au multiculturalisme, la gestion du feedback, l'écoute active et la résolution de problèmes.

L'expérience des un.es, au service des autres

Partant de situations vécues, « **Cancer & Travail - Agir Ensemble** » a été initié par des Sanofien.nes pour répondre à un enjeu sociétal majeur : comment vivre et travailler ensemble, avec ou après un cancer, que l'on soit patient.e, aidant.e ou co-équipier. Le réseau interne d'accompagnement de Sanofi rassemble environ 150 salariés volontaires qualifiés à parité entre 6 compétences complémentaires : santé au travail, service social, ressources humaines et salariés ayant été malade, proche-aidant et manager. Organisé en 25 antennes locales connectées, formées à l'écoute active, nous accompagnons ainsi de façon personnalisée, globale et suivie dans le temps, tous les collaborateurs et collaboratrices qui le souhaitent. En 2023, fort de plusieurs années d'expérience reconnue, le programme se déploie progressivement à l'international.

CANCER & TRAVAIL
Agir Ensemble



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Impact



Planète



Communautés



Partenaires

Un packaging 100 % carton sur le site de Le Trait



Établir des modes de *consommation* et de *production* durables



Données clés

En 2023

89%

de nos déchets sont réutilisés, recyclés ou valorisés

96%

des sites n'utilisent plus l'enfouissement

Des programmes spécifiques sont engagés sur

100%

de nos sites de production pour surveiller, contrôler, et réduire nos émissions

D'ici 2025,

100%

de nos nouveaux produits seront éco-conçus

MINIMISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS PRODUITS TOUT AU LONG DE LEUR CYCLE DE VIE

L'éco-conception est une démarche systémique qui vise à intégrer les critères environnementaux dès la conception d'un produit, mais également dans les processus d'amélioration continue. Nous avons retenu l'analyse du cycle de vie (ACV) comme méthode de quantification environnementale. En 2023, 6 ACV ont été conduites pour des produits en développement et existant sur le marché dans le but d'identifier des actions d'amélioration spécifiques et continue. À Val de Reuil, le conditionnement des vaccins avec des seringues est en cours d'optimisation. Avec notre programme Compact Box, nous repensons et améliorons l'empreinte environnementale de nos emballages secondaires. Tous les composants du emballage ont été repensés (boîte en carton, blister en PVC, notice en papier) pour passer à un emballage secondaire carton 100 % sans plastique d'ici 2027 et réduire le volume de la boîte. Aujourd'hui, 39 % des emballages secondaires de nos vaccins sont déjà exempts de blisters.

Des projets initiés par des collaborateurs et collaboratrices

Dans le cadre de notre engagement à réduire l'empreinte environnementale de nos produits et activités, nous initions en juin 2021 un Fonds annuel Planet Care de 3 millions d'euros pour soutenir les idées et les projets environnementaux de nos salarié.es. Le jury de la troisième édition en 2023 a retenu 7 projets qui seront accompagnés pour leur mise en œuvre. Parmi ces finalistes, 2 sites français ont été récompensés ; le site de Lyon Carteret avec un projet éducatif à la biodiversité favorisant un écosystème autour des abeilles, autres pollinisateurs et oiseaux, et le site de Gentilly avec la création d'une nouvelle génération de packaging réduisant de 90 % l'utilisation de plastique neuf.



Découvrez la vidéo l'éco-conception de la R&D à nos patients



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Impact



Planète



Communautés



Partenaires



Patient.es

Manon, collaboratrice



Agir maintenant pour *lutter contre les changements climatiques* et leurs répercussions



Données clés

Ambition

Atténuer le

changement climatique :

s'engager vers zéro émission nette d'ici 2045 avec une trajectoire vers la neutralité carbone à l'horizon 2030 en engageant Sanofi sur la trajectoire visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5°C

Performance France 2023

Réduction de

45 %

(scope 1 & 2) de gaz à effet de serre liés à nos activités de scope 1 & 2*, par rapport à 2019

* Scope 1 : Émissions directes provenant de sources possédées ou contrôlées.
Scope 2 : Émissions indirectes provenant de l'électricité achetée pour les activités de l'entreprise.

Source – données publiées Sanofi 2023.

UNE USINE PLUS RESPONSABLE À NEUVILLE-SUR-SAÔNE

Dans le cadre de notre stratégie environnementale Planet Care, nous visons avec la construction de l'« **EVolute Facility** » (EVF) les critères environnementaux les plus stricts (certification LED Niveau Gold en France). L'EVF sera construite avec une empreinte environnementale réduite par rapport aux sites traditionnels. Initiée en 2021, opérationnelle à horizon 2025, l'EVF représente l'avenir en matière de production de vaccins. La construction de cette usine révolutionnaire nous permettra d'être le premier acteur de l'industrie pharmaceutique à disposer d'un tel outil industriel et à sécuriser les approvisionnements en vaccins et bio-médicaments de la France et de l'Europe en cas de nouvelles pandémies.

« DollyCar », une application de covoiturage développée pour les employés de Sanofi

DollyCar est une **application de covoiturage** développée exclusivement pour nos employé.es dans le cadre du projet Mobilité Durable, un des gagnants du « Planet Care Challenge » en 2022. Elle facilite le covoiturage en mettant en relation les utilisateurs avec leurs collègues partageant des trajets similaires. De plus, elle offre aux utilisateurs des informations sur la réduction de leur empreinte carbone et leurs économies de carburant. Lancée en novembre 2023 à Lisieux, elle sera disponible à Marcy-l'Étoile en mars 2024. Ce lancement marque notre engagement vers la mobilité durable.

Sanofi se mobilise pour la décarbonation des PME

En juillet 2023, nous signons la **charte d'engagement de l'Alliance Pacte PME pour la décarbonation et la transition énergétique des PME**. L'association PACTE PME est née en 2010 après la crise financière pour encourager les grandes filières de l'économie française à mieux organiser leur dialogue entre donneurs d'ordres et sous-traitants, dans une logique à la fois d'innovation ouverte et de RSE. L'objectif de ce programme est de construire un parcours de décarbonation fluidifié et simplifié pour les PME, de gagner en indépendance énergétique et en compétitivité et de limiter l'impact environnemental de ses activités.



Découvrez l'EVolute Facility en vidéo



15 VIE TERRESTRE



Impact



Planète



Communautés



Patients

Ruches sur notre site de Vitry-sur-Seine



Mettre en place une *gestion durable des écosystèmes* terrestres, en préservant la *biodiversité* et les sols



Données clés

75%

de nos médicaments les plus importants ont été évalués pour leurs impacts sur les écosystèmes (périmètre monde).

Depuis 2020, nous sommes engagés auprès de **Act4Nature** international en faveur de la protection de la biodiversité. Nous nous efforçons d'assurer la protection de la biodiversité et l'utilisation équitable et durable des ressources naturelles.

Nous avons réalisé une **cartographie du risque** biodiversité sur nos sites à travers le monde pour prioriser nos actions et nous aligner avec les meilleures pratiques en termes de réduction de nos impact locaux sur la nature.

Notre site pilote d'Aramon a finalisé son **plan de gestion de la biodiversité**, et met son expérience au profit des autres sites.

LES SANOFIEN.NES S'ENGAGENT À LE TRAIT POUR PLUS DE BIODIVERSITÉ !

En janvier 2024, une équipe de passionnés de la biodiversité s'est réunie afin de finaliser la construction d'une zone protégée pour la faune et la flore sur le site de Le Trait. Cette équipe composée de volontaires issus de tous les secteurs du site a réalisé des plantations de plusieurs types d'arbustes et de fleurs et monté et installé des nichoirs à oiseaux dans la zone baptisée Forêt-nox. À l'avenir, ce lieu pourra accueillir des amoureux de la nature afin d'observer la nature et profiter de ce cadre !

Et vous, comment vous débarrassez-vous de vos médicaments non utilisés ?

Bien souvent, une mauvaise gestion des produits en fin de vie conduit à des impacts négatifs sur l'environnement. Nous avons mis en place un partenariat avec **Cyclamed**, l'association qui pilote le dispositif national de tri et de valorisation des médicaments non utilisés, périmés ou non, rapportés par les patients en pharmacie. Ce partenariat a pour objectif d'organiser des événements de sensibilisation sur le tri des médicaments et matériaux d'emballage non utilisés afin de réduire leur impact environnemental et les éventuels problèmes de sécurité. En 2023, en réponse à l'obligation de la loi Anti-Gaspillage (AGEC), nous avons signé un plan de prévention et d'éco-conception avec Adelphi (entreprise dont la mission est de développer la réduction, le réemploi et le recyclage des emballages des entreprises) et DASTRI (Eco-organisme national qui collecte et traite les déchets d'activités de soins à risques infectieux) afin de réduire notre impact environnemental.

Nos actions pour nous reconnecter avec la nature

À **Compiègne**, notre site a toujours été impliqué dans la biodiversité (avec des friches et des tas de bois mort), mais recherchait un plus grand impact. Le site a mis en place une solution d'entretien des pelouses respectueuse des animaux, afin d'aider à maintenir les 100 000 m² disponibles sur le site. Aujourd'hui, le site compte 2 ruches, 2 vaches, 4 moutons et une chèvre ! L'herbe en excès est transformée en foin pour nourrir les animaux pendant l'hiver et plus aucun produit chimique n'est utilisé. Sur le site d'**Aramon**, nos clôtures sont délimitées à 20 hectares sur les 80, afin de favoriser le déplacement des espèces et de conserver des zones de garrigue. À **Montpellier**, une friche de fauche tardive de graminées a été créée pour favoriser la biodiversité.



Découvrez
la vidéo de
Camille,
Experte
Environnement



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



Impact



Patient.es



Salarié.es



Communautés



Planète



Partenaires

Grégoire, technicien
de laboratoire à Val
de Reuil



Agir en matière d'*éthique* et d'*intégrité* au sein de notre gouvernance d'entreprise

DÉBUT 2023, PAUL HUDSON ANNONCE LE LANCEMENT DE NOTRE NOUVEAU CODE DE CONDUITE, EN REMPLACEMENT DE NOTRE CODE D'ETHIQUE.

Ce Code de Conduite est un ensemble de principes et de valeurs qui nous unit partout dans le monde et nous aide à faire « le bon choix, de la bonne façon », en donnant toujours la priorité aux patient.es et à l'innovation.

Il incarne notre engagement en faveur de la Prise de Risque Réfléchie, qui nous permet de trouver le bon équilibre entre les opportunités et les risques et de faire des choix audacieux et éclairés. Et cela toujours avec intégrité et respect, pour nos parties prenantes, la science et les patient.es.

Le nouveau Code de Conduite intègre également nos valeurs en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, et de protection de l'environnement.

Notre Code s'applique à tous les collaborateurs et collaboratrices de Sanofi et à toute personne qui travaille pour ou au nom de Sanofi, comme les sous-traitants et les partenaires commerciaux. Il nous aide à comprendre les valeurs et les attentes qui guident notre travail. Il décrit les comportements que nous devons toutes et tous adopter afin de donner vie à ces valeurs et à ces attentes. Tout aussi important, il nous aide à remplir notre mission d'aider les gens à se sentir mieux et à vivre plus longtemps.



*Paul Hudson présente le nouveau
code de conduite de Sanofi en vidéo*

Crédits photo :
couverture © Sanofi
page 5 © Sanofi
page 8 © Simon Buxton
page 10 © Marque&Co
page 12 © Simon Buxton
page 14 © Simon Buxton
page 16 © Sanofi
page 18 © Simon Buxton
page 20 © Simon Buxton
page 22 © Sanofi
page 24 © Simon Buxton
page 26 © SatelliteMyLove
page 28 © PierreOlivier-CapaPictures
page 30 © Simon Buxton
Date de publication : avril 2024.

sanofi