

SANOFI 

Au

**COEUR**

de Sanofi

**Rapport  
intégré  
2020**

Nous associons progrès **scientifiques** et technologies avancées pour développer des médicaments et vaccins innovants avec nos **collaborateurs** et les **communautés** que nous servons.

**Nous travaillons chaque jour** pour créer de la valeur pour la **société** et transformer la pratique de la médecine pour les patients partout dans le monde

EMBARQUEZ POUR UN VOYAGE

**AU CŒUR  
DE SANOFI**

# Au COEUR de Sanofi

## Science

Nous associons progrès scientifiques et technologies avancées pour développer des médicaments et des vaccins innovants



## Collaborateurs et communautés

Nous nous engageons avec nos collaborateurs et pour les communautés que nous servons

## Une stratégie en marche

Nous travaillons tous les jours au sein d'équipes autonomes et responsables



## Contribution à la société

Nous créons de la valeur sociale, économique, scientifique et de santé pour la société et transformons la pratique de la médecine pour les patients partout dans le monde

# Table des matières

## Édito de Paul Hudson

5

## Science

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Une science extraordinaire au service de la médecine | 9  |
| Recentrer la science pour transformer la vie         | 13 |
| Accélérer l'innovation                               | 17 |
| Agir pour les communautés les plus vulnérables       | 20 |

## Une stratégie en marche

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Mise en œuvre de notre stratégie dans un environnement difficile           | 40 |
| Une feuille de route digitale très ambitieuse                              | 44 |
| Fabrication et approvisionnement : un engagement en faveur de l'excellence | 47 |
| Développement durable pour une planète saine                               | 51 |

## Collaborateurs et communautés

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Principales tendances transformant la société                  | 24 |
| Changer notre culture pour réaliser nos objectifs stratégiques | 32 |
| Un environnement de travail inclusif                           | 35 |

## Contribution à la société

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Tendances socio-économiques transformant l'industrie pharmaceutique | 56 |
| Garantir l'accès aux médicaments pour les pays les plus pauvres     | 59 |
| Notre création de valeur                                            | 62 |
| Contribuer aux objectifs de développement durable des Nations Unies | 63 |

**Édito de Paul Hudson**

# Pour un impact sociétal fort

« 2020 restera dans nos mémoires comme une année difficile et tragique pour le monde et les millions de personnes touchées par le coronavirus.

Aussi difficile que l'année ait pu être, elle nous a aussi rapprochés – Sanofi et toute l'industrie pharmaceutique – au plus près de notre raison d'être.

Nos équipes ont travaillé sans relâche pour maintenir la production et la distribution de médicaments et de vaccins essentiels, tout en progressant dans la recherche d'un vaccin contre la COVID-19 à un rythme très soutenu.

La pandémie nous a forcés à penser et à agir à court terme, mais malgré tout cela nous n'avons pas perdu le fil de notre ambition de long-terme qui vise à changer la pratique de la médecine.

Des progrès importants et mesurables ont été faits dans l'exécution de notre stratégie, nous rapprochant un peu plus de médicaments et de vaccins innovants que nous souhaitons fournir aux personnes qui en ont besoin.

L'année 2020 est aussi l'année durant laquelle nous avons repensé et retravaillé notre stratégie de responsabilité sociétale, ou ce que j'appelle notre « nouveau contrat avec la société ».

Les ambitions de cette stratégie ont été pleinement alignées et intégrées à notre stratégie *Play to Win*.

Les initiatives majeures qui vont commencer à être mises en œuvre en 2021 ont un objectif commun :

avoir un impact là où nous avons la capacité et où nous sommes les mieux placés pour faire une différence significative et durable.

Notre responsabilité n'a jamais été aussi importante, et c'est pourquoi cette année encore nous avons renouvelé notre soutien à l'initiative et aux principes Global Compact des Nations Unies.

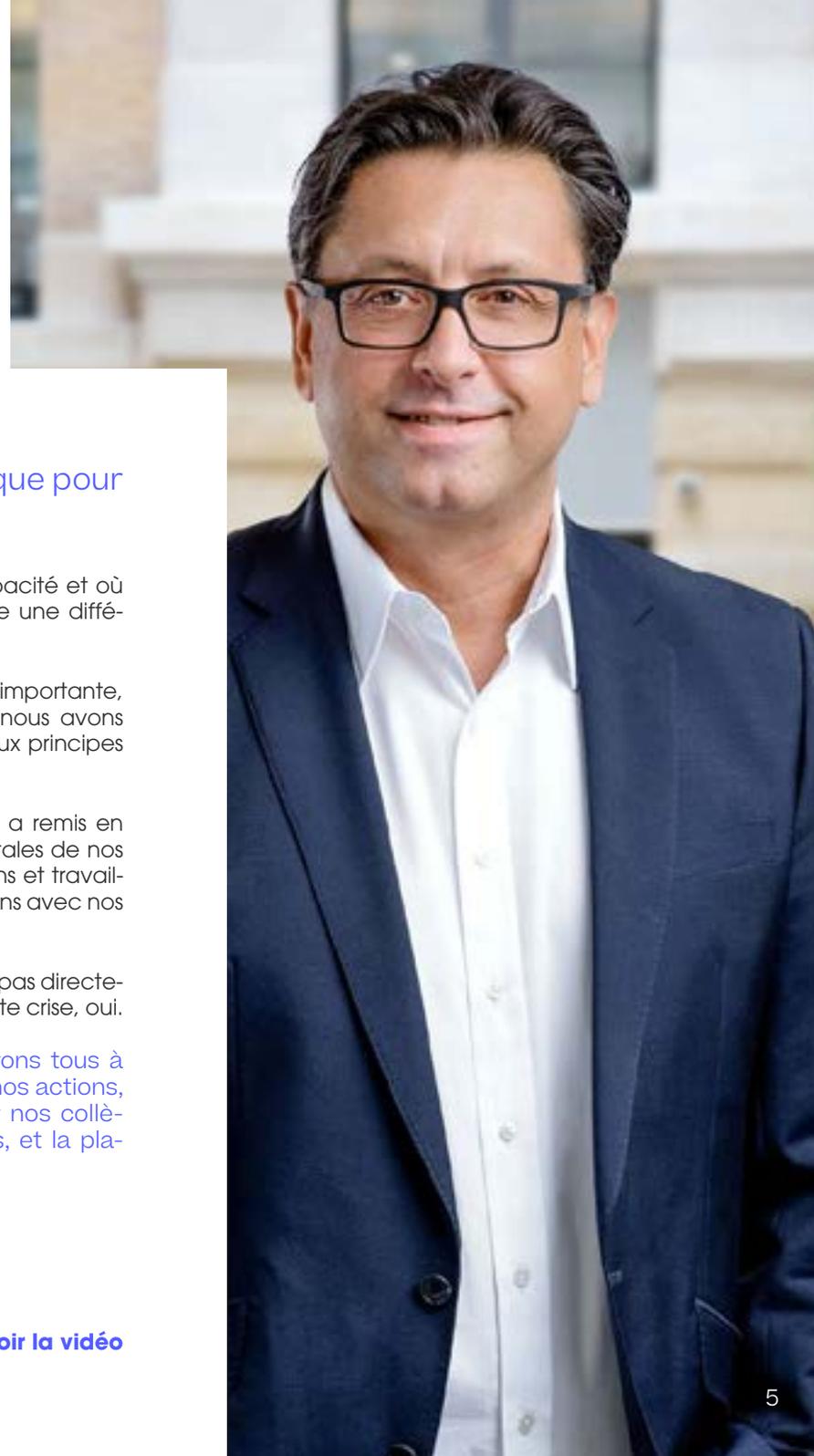
Il apparaît clairement que la pandémie a remis en question des caractéristiques fondamentales de nos sociétés modernes : comment nous vivons et travaillons, mais aussi comment nous interagissons avec nos écosystèmes et les uns avec les autres.

La pandémie de COVID-19 ne changera pas directement le monde. Mais notre réponse à cette crise, oui.

À l'avenir, chez Sanofi, nous continuerons tous à placer notre raison d'être au cœur de nos actions, dans le but de faire ce qu'il faut pour nos collègues, nos patients, nos communautés, et la planète. »

**Paul Hudson**  
Directeur Général

[▶ Voir la vidéo](#)



# Stratégie *Play to Win*

Quatre grandes priorités pour dynamiser la croissance et libérer l'esprit d'innovation dans l'ensemble de nos activités :



## Se concentrer sur la croissance

Prioriser le portefeuille pour renforcer son profil de croissance



## Accélérer l'innovation

Apporter des solutions aux patients pouvant changer la pratique de la médecine



## Accroître l'efficacité opérationnelle

Mener des actions décisives pour accroître les marges



## Repenser les manières de travailler

Encourager le travail autonome et responsable

En savoir plus sur [notre stratégie](#)

# Notre engagement sociétal

Quatre programmes phares pour intégrer nos ambitions en matière de responsabilité sociétale des entreprises à notre stratégie *Play to Win* :



## Accès aux soins

Accès aux soins

Créer Sanofi Global Health, une entité à but non-lucratif qui donne accès et assure l'approvisionnement de 30 médicaments essentiels<sup>1</sup>, dans 40 pays parmi les plus pauvres du monde

Faire don de 100 000 flacons par an pour traiter gratuitement des patients atteints de maladies rares<sup>2</sup>

Développer un programme d'accès global pour tous les nouveaux produits afin de les rendre accessibles dans un délai de deux ans

Garantir l'accès aux médicaments pour les pays les plus pauvres : voir page 59



## R&D pour les besoins non-satisfaits

Communautés vulnérables

- Éradiquer la poliomyélite
- Éliminer la maladie du sommeil chez l'être humain d'ici 2030
- Développer des traitements innovants pour éliminer les décès liés au cancer des enfants

Agir pour les communautés les plus vulnérables : voir page 20



## Efficacité et durabilité

Une planète saine

100% de nos vaccins sans emballages blisters d'ici 2027

100% de nos nouveaux produits éco-conçus d'ici 2025

100% d'électricité d'origine renouvelable sur tous nos sites d'ici 2030

100% de la flotte de véhicules neutre en carbone en 2030<sup>3</sup>

Développement durable pour une planète saine : voir page 51



## Au-delà de l'environnement de travail

Un lieu de travail inclusif

Une population de senior leaders représentative de la société d'ici 2025

Engagement social et économique dans les communautés où nous opérons

De leaders à citoyens – la RSE fait partie intégrante du parcours de développement des leaders

Un environnement de travail inclusif : voir page 35

<sup>1</sup> Tels que définis par l'Organisation Mondiale de la Santé.

<sup>2</sup> Donation sans but commercial.

<sup>3</sup> Périmètre : Flotte de véhicules directement contrôlés (en leasing/achetés) par Sanofi et durant la période d'utilisation par Sanofi.

# Science

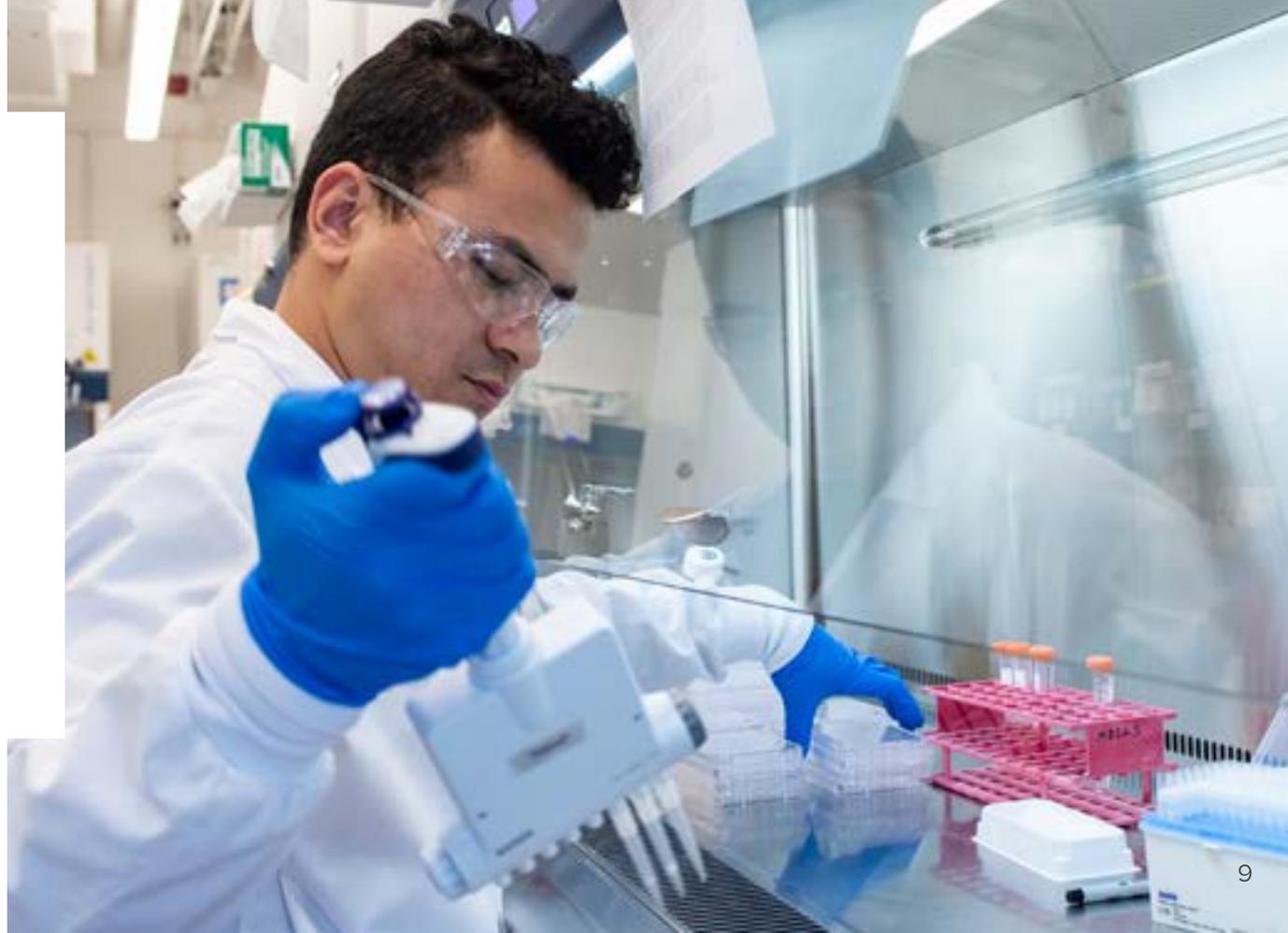
Nous associons progrès scientifiques  
et technologies avancées pour développer  
des médicaments et des vaccins innovants



## Tendances et enjeux

# Une science extraordinaire au service de la médecine

Innovantes, inventives et créatives, équipées d'une panoplie de plus en plus large de technologies de pointe et mues par la volonté de comprendre en profondeur les priorités des patients et les mécanismes biologiques des maladies, nos équipes s'emploient à repousser les frontières de la science pour découvrir et développer des médicaments et des vaccins qui transforment la vie, créent de la valeur pour la société et apportent des bénéfices aux patients.



# Tendances sectorielles

## Technologies novatrices

Le développement et l'acquisition de technologies innovantes multiplient les chances de succès de nos chercheurs et intensifient le rythme de la R&D. Appliquées aux mécanismes bien connus qui caractérisent plusieurs maladies, ces technologies peuvent être utilisées pour développer des solutions thérapeutiques indiquées à un plus grand nombre de personnes.

## Productivité de la R&D

La simplification des processus réglementaires peut permettre des gains de productivité et de réduire la durée des développements cliniques. L'établissement de partenariats avec les différents acteurs du secteur pharmaceutique et le recours à une plateforme sur le cloud pour faciliter les échanges de données avec les autorités de santé peuvent accélérer la mise à disposition de nouveaux médicaments, sûrs et efficaces aux patients. Sanofi et neuf autres entreprises pharmaceutiques sont à l'origine d'un partenariat qui a abouti à la création d'Accumulux Synergy et à la mise en place d'un cadre solide pour réduire la durée des évaluations réglementaires.

→ [En savoir plus](#)

## Science des données et technologies digitales

La prise en compte du vécu des patients dans la recherche de médicaments dépasse largement le cadre de la défense de leurs intérêts et de la constitution de connaissances pour s'étendre aux objets connectés et aux applications « invisibles » qui augmentent notre capacité à comprendre la biologie de la maladie propre à chaque patient. La combinaison des données de vie réelle, mesurables aux données moléculaires et cliniques, offre la possibilité de mieux prévenir, diagnostiquer et suivre les maladies, et de découvrir de nouvelles cibles thérapeutiques.

## Immunosciences

La génomique, la biologie de synthèse et la biologie avancée redéfinissent les contours de la médecine. Combinés à la bio-informatique et à l'apprentissage automatique (*machine learning*), ces nouveaux outils transforment en profondeur notre industrie et permettent de découvrir des traitements potentiellement curatifs pour les maladies rares, de mieux contrôler les réponses immunitaires et de donner aux chercheurs les moyens d'amener les cellules immunitaires à cibler les tumeurs avec une précision toujours plus fine.

## Conception innovante des essais cliniques

En matière de conception d'essais cliniques, la règle d'or consiste à prévoir le recrutement de populations diversifiées de patients et à choisir des paramètres en prise avec leur réalité clinique. Les plans des essais intègrent des données tirées de [registres](#) des maladies et d'autres sources numériques, et sont suffisamment souples pour maintenir les patients dans l'étude, même en cas de difficultés inattendues.

## Plateformes technologiques

Les rapides progrès technologiques donnent à nos chercheurs des outils pour cibler les causes profondes des maladies et concevoir des agents thérapeutiques de précision, inimaginables il y a encore quelques années.

→ [En savoir plus](#)

## Intelligence artificielle et mégadonnées

L'un des grands enjeux de la recherche de médicaments réside dans la compréhension des mécanismes biologiques des maladies pour garantir le succès des essais cliniques précoces. Grâce à leur puissance d'exploration et à leur capacité à repérer des constantes dans de multiples ensembles de données multidimensionnelles (données génomiques unicellulaires, génétiques et protéomiques), les algorithmes de l'intelligence artificielle peuvent aider les chercheurs à obtenir des informations uniques sur la biologie des maladies – informations qui permettent en retour de clarifier les causes des maladies, d'aider les cliniciens à prescrire des traitements plus personnalisés et de découvrir de nouvelles options thérapeutiques, comme des traitements combinés.

# La R&D 2020 en chiffres<sup>1</sup>



**+15 000**  
collaborateurs



**21**  
sites de R&D dans le monde



**16**  
grandes plateformes  
technologiques



**5,5 Mds€**  
investis en R&D,  
soit 15,3 % de notre  
chiffre d'affaires



**83**  
projets en développement  
clinique, dont 32 nouvelles  
entités moléculaires



**40**  
projets en phase 3  
ou soumis aux autorités  
réglementaires pour  
approbation

# Projets en développement clinique en 2020<sup>2</sup>

**10**  
Vaccins

**22**  
Immuno-inflammation

**27**  
Oncologie

**8**  
Hématologie non  
cancéreuse

**9**  
Maladies rares

**7**  
Neurologie

<sup>1</sup> Sauf indication contraire, tous les chiffres datent de décembre 2020. Plateformes technologiques disponibles en interne ou dans le cadre de partenariats.

<sup>2</sup> Immuno-inflammation : 6 nouvelles entités moléculaires (NEM), 16 indications supplémentaires ; Oncologie : 12 NEM, 15 indications supplémentaires ; Hématologie non cancéreuse : 6 NEM, 2 indications supplémentaires ; Maladies rares : 5 NEM, 4 indications supplémentaires ; Neurologie : 3 NEM, 4 indications supplémentaires. Pour plus d'informations, se reporter aux résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2020.

# La bioéthique chez Sanofi

L'orientation donnée à nos activités scientifiques et médicales cadre avec notre ambition de répondre aux attentes croissantes des patients et de la société, et suit de près les évolutions de la science et de la médecine. Pour faire face à nos responsabilités sociétales et anticiper les enjeux éthiques, nous avons mis en place un système de gouvernance chapeauté par un Comité de bioéthique qui assure que [nos activités scientifiques et médicales sont en adéquation avec des normes éthiques élevées](#) et permettent de mieux prendre en compte les attentes des parties prenantes et garantissent une meilleure transparence.

Placé sous la présidence du *Chief Medical Officer*, notre Comité de bioéthique veille à ce que la conduite de nos activités scientifiques et médicales respecte des normes éthiques élevées, dans une optique d'amélioration continue. Il élabore également des politiques spécifiques, encadre leur application et s'appuie sur les recommandations d'un conseil consultatif ou *Advisory Bioethics Council*, composé d'experts internationaux indépendants, qui a pour mandat de fournir des avis sur des sujets importants de bioéthique pour permettre à Sanofi d'améliorer ses pratiques. Toutes les fiches et politiques relatives à l'éthique et à la transparence figurent sur le site web dans notre [Centre de documentation](#).

## L'éthique en pratique

- Le Comité de bioéthique définit le cadre éthique applicable à l'utilisation de nouvelles technologies pour le développement de solutions innovantes. Il a récemment publié [une politique](#) qui précise les opportunités que présentent les technologies d'édition du génome et de thérapie génique et en fixe les limites.
- [L'utilisation des animaux](#) est essentielle à la recherche et au processus de production. Nous nous engageons à réduire les expérimentations sur l'animal, à les substituer par d'autres méthodes et à garantir une utilisation éthique des animaux. Un Conseil consultatif de réflexion éthique en expérimentation animale a été mis en place à cet effet.
- Indispensables à la mise sur le marché de nouvelles solutions de santé, les essais cliniques ont pour objectif de recueillir les données d'efficacité et de tolérance des produits chez des sujets sains et des patients afin d'évaluer leur rapport bénéfice/risque. Nous menons des essais cliniques dans le monde en-

## Accès aux médicaments expérimentaux après essai clinique

Certains participants aux essais cliniques peuvent avoir bénéficié d'un traitement expérimental, mais n'y ont plus accès dès que leur participation à l'essai est terminée. Dans des circonstances bien précises, nous pouvons permettre à ces patients de continuer d'avoir accès au médicament expérimental. Nous fondons nos décisions sur des critères éthiques, médicaux et de sécurité très stricts.

→ [En savoir plus](#)

tier et appliquons les normes éthiques internationales, en plus d'élaborer des avis sur des sujets spécifiques ([utilisation compassionnelle des médicaments expérimentaux de Sanofi](#)).

- Pour améliorer à la fois l'équité sociale et la santé humaine et remédier à la sous-représentation de certaines catégories de patients, nous nous engageons dans une démarche de diversification des profils des patients dans les essais cliniques. Pour ce faire, nous identifions les obstacles à leur recrutement, à leur inclusion et à leur rétention et déployons des stratégies visant à promouvoir leur participation (voir la [politique](#) correspondante).



« Sanofi s'engage à appliquer les normes éthiques les plus élevées pour améliorer les solutions médicales proposées aux patients et garantir leur sécurité. »

## Dietmar Berger

**Responsable Monde, Développement Clinique / Chief Medical Officer et Sponsor du Comité de bioéthique**

## Transparence des données cliniques

Nous communiquons aux professionnels de santé, aux patients et aux membres du public toutes les informations utiles sur nos activités de recherche médicale, nos projets de développement et nos produits de sorte que tous puissent prendre des décisions informées. Sanofi souscrit aux principes relatifs au [partage responsable des données cliniques](#) adoptés par les membres de la PhRMA et de l'EFPIA en juillet 2013. Le Comité de bioéthique a pour sa part adopté [une politique relative au partage et à la transparence des données cliniques en 2017](#).

## Stratégie de R&D

# Recentrer la science pour transformer la vie

Grâce aux avancées récentes de la science et de la technologie, de nouvelles perspectives se sont ouvertes pour nos domaines d'expertise prioritaires – les vaccins et la médecine de spécialités. La biologie d'aujourd'hui donne à nos équipes les clés pour résoudre des problèmes qui semblaient autrefois insurmontables en matière de conception de médicaments et de vaccins, tandis que les données et le digital permettent de placer le patient au cœur du modèle de R&D.



En 2020, nous nous sommes donnés les moyens d'entrer dans une phase de science extraordinaire grâce au développement et à l'acquisition de technologies innovantes qui nous donneront accès à des techniques et procédés jusque-là inimaginables, et aux connaissances nécessaires pour construire la médecine de demain.

- Depuis l'acquisition de Principia et de sa plateforme TAILORED COVALENCY® – qui permet de mieux contrôler la manière dont les petites molécules se lient à leurs cibles protéiques, de manière réversible ou irréversible –, nos équipes disposent d'une plateforme Chimie révolutionnaire pour développer de nouveaux médicaments.
- La création de la nouvelle unité transverse de [Médecine Génomique](#) a ouvert la voie au développement d'agents thérapeutiques permettant de s'attaquer aux causes profondes des maladies.
- La collaboration avec Kiadis<sup>1</sup>, une entreprise spécialisée dans le développement d'immunothérapies, ouvre de nouvelles perspectives de développement de thérapies cellulaires pour le traitement des cancers et d'autres maladies.

1 L'offre d'acquisition de Kiadis par Sanofi a été annoncée en novembre 2020

## Accompagner les patients

La pandémie a mis à l'épreuve notre nouvelle stratégie et culture *Play to Win*.

Au début de 2020, nos équipes se sont mobilisées et ont tiré parti des technologies digitales pour assurer la continuité des essais cliniques – permettant ainsi de maintenir les patients dans les études et de gagner en efficacité et en productivité. Parallèlement, nous avons poursuivi le développement de nouveaux traitements contre les maladies allergiques et inflammatoires, le cancer du sein, les cancers hématologiques, la sclérose en plaques, l'hémophilie et de nombreuses autres maladies.

## Nouer des partenariats pour des sociétés en bonne santé

En 2020, le monde entier a pris toute la mesure de la valeur des partenariats pour faire avancer la science et améliorer la santé. Ainsi, une nouvelle collaboration avec GSK a abouti au développement d'un vaccin à protéine recombinante contre la COVID-19, tandis que notre collaboration de longue date avec Translate Bio a débouché sur un candidat-vaccin à ARNm contre la COVID-19 – ce qui nous a incité à nous engager dans le codéveloppement de vaccins à ARNm contre d'autres maladies infectieuses.

Nous avons réalisé six acquisitions d'entreprises en 2020, et avons intégré des équipes talentueuses, de nouveaux produits en développement et des technologies de recherche qui repoussent toujours plus loin les frontières de la science et renforcent notre capacité à développer des médicaments qui changeront la pratique clinique.

## COVID-19 : Assurer la continuité des essais cliniques essentiels pendant la pandémie

En plus du lancement d'essais cliniques de nos candidats-vaccins contre la COVID-19 avec une rapidité sans précédent, Sanofi s'est employée, chaque fois que cela était possible, à assurer la continuité des essais cliniques consacrés à d'autres maladies. En collaboration avec les sites cliniques, les investigateurs et les autorités de santé, nos équipes ont élaboré des solutions centrées sur les patients pour surmonter les obstacles soulevés par la pandémie.

[En savoir plus](#)



*« La rapidité avec laquelle nos équipes ont intégré des solutions centrées sur les patients dès le début de la pandémie a été exemplaire. À de nombreuses occasions, elles ont fait preuve de créativité et ont su surmonter rapidement les obstacles pour venir en aide aux patients – dans certains cas, leurs efforts ont été tout simplement héroïques. »*

### John Reed

**Vice-Président Exécutif,  
Responsable Monde R&D**

# Chiffres clés de la R&D en 2020<sup>2</sup>



**522**

études cliniques en cours



**89**

études supplémentaires lancées



**98 %**

de patients maintenus dans les études



**120 978**

patients participant à des études dans le monde



**37 536**

patients traités

*2 Les chiffres relatifs au développement clinique englobent les études pharmaceutiques, médicales et vaccinales. Les participants aux études sont considérés comme « actifs » à partir du moment où ils reçoivent le premier traitement et jusqu'à la dernière visite. « Traités » s'entend des patients ayant reçu un premier traitement en 2020.*



## Voices from the Lab : Surmonter les obstacles

Iris Valtingojer, chercheuse de Sanofi, évoque sa passion pour la recherche et son engagement de changer la prise en charge à long terme du cancer.

[▶ Voir la vidéo](#)

Section réservée aux investisseurs et médias.

# Avancées du portefeuille de R&D en 2020<sup>3</sup>

## Vaccins

- **Le candidat-vaccin contre la COVID-19**, développé avec GSK, est entré en phase d'essais cliniques.
- Les résultats des études précliniques du **candidat-vaccin à ARNm contre la COVID-19** ont conduit Sanofi et Translate Bio à s'engager dans le codéveloppement de vaccins à ARNm contre d'autres maladies infectieuses.
- Les infections par le virus respiratoire syncytial nécessitant des soins médicaux ont diminué chez les nourrissons prématurés en bonne santé ayant reçu le **nirsevimab**, un anticorps monoclonal expérimental codéveloppé avec AstraZeneca, en phase 2.

## Immunologie et inflammation

- **Dupixent<sup>®4</sup>** a obtenu la désignation de « traitement innovant » pour l'œsophagite à éosinophiles et de nouvelles approbations pour la dermatite atopique aux États-Unis, dans l'Union européenne et en Chine.
- L'anticorps expérimental **itepekimab** fait désormais l'objet d'un essai de phase 3 chez d'anciens fumeurs atteints de bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO).
- Le **rilzabrutinib**, un inhibiteur de la tyrosine kinase de Bruton (BTK) réversible et covalent par voie orale, va bénéficier d'un examen accéléré de la FDA dans le traitement de la thrombocytopénie immunitaire ; il est entré en phase 3.

## Cancer

- **L'amcenestrant**, un médicament expérimental oral pour le traitement du cancer du sein métastatique, est entré en phase 3 dans le cadre d'un traitement combiné de première intention.
- La FDA et la Commission européenne ont approuvé **Sarclisa<sup>®</sup>** pour le traitement des patients adultes atteints d'un myélome multiple en rechute ou réfractaire.
- Un essai de phase 3 du **cemiplimab** en monothérapie dans le traitement de première ligne du cancer du poumon non à petites cellules au stade avancé a permis d'observer un allongement de la survie globale des patients.

## Neurologie

- **Le tolebrutinib**, un inhibiteur de BTK à pénétration cérébrale expérimental ayant permis de réduire l'activité de la maladie chez les personnes atteintes de sclérose en plaques récurrente-rémitte en phase 2, est entré en phase 3.

## Maladies rares et maladies hématologiques rares

- **L'olipudase alpha**, le premier et le seul médicament expérimental au stade de développement avancé pour le traitement du déficit en sphingomyélinase acide, a donné de premiers résultats positifs.
- Les essais de phase 3 de **l'avalglucosidase alpha**, une enzymothérapie substitutive expérimentale pour le traitement de la maladie de Pompe, ont permis d'observer des améliorations dans la mobilité et la force des muscles respiratoires.
- **Le rilzabrutinib** va bénéficier d'un examen accéléré de la FDA dans le traitement de la thrombocytopénie immunitaire.
- L'essai clinique de phase 1/2A de **l'éfanesoctocog alpha (BIVV001)**, un traitement expérimental par facteur de remplacement pour les personnes atteintes d'hémophilie sévère, a donné des résultats positifs.
- **Le fitusiran**, un petit ARN interférent pour les personnes atteintes d'hémophilie A ou B avec ou sans inhibiteurs, va bénéficier d'un examen accéléré de la FDA dans toutes les indications proposées.

<sup>3</sup> Voir la présentation Capital Markets Day pour l'actualité des projets au stade avancé.

<sup>4</sup> Dupixent<sup>®</sup> (dupilumab) est un produit en collaboration avec Regeneron. Il est approuvé pour différentes populations de patients atteints de dermatite atopique, d'asthme et de polyposis nasosinusal. Dupixent<sup>®</sup> n'est peut-être pas approuvé dans votre pays, veuillez vérifier auprès de vos autorités locales.

## Innovation

# Accélérer l'innovation

Loin de se cantonner à l'étude de maladies individuelles, nos scientifiques étendent leurs recherches aux caractéristiques métaboliques que se partagent plusieurs pathologies. Lorsque nos équipes de R&D identifient une molécule qui modifie plusieurs mécanismes biologiques, elles peuvent alors développer des médicaments polyvalents ayant le potentiel de traiter plus de personnes avec de meilleures chances de succès clinique.



# Un leadership émergent en immunologie et inflammation



**Le portefeuille de développement de Sanofi en immunologie et inflammation est centré sur les maladies allergiques et inflammatoires de type 2. Le succès de Dupixent<sup>®</sup>, fleuron de notre portefeuille et meilleur médicament biologique de sa classe, a conduit nos chercheurs à élargir leurs investigations et à s'intéresser à chaque dimension de l'inflammation de type 2, ouvrant la voie à de multiples innovations.**

- Dans le cadre de notre collaboration de longue date avec Regeneron, nous avons débuté un essai pivot de Dupixent<sup>®</sup> dans le traitement de la bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) de type 2, tandis que l'itepekimab – un médicament biologique expérimental – est en phase 3 chez d'anciens fumeurs atteints de BPCO sans signature inflammatoire de type 2.
- Lorsque Principia Biopharma a rejoint Sanofi, nous avons étendu le développement des inhibiteurs de BTK à fort potentiel – conçus avec la technologie TAILORED COVALENCY<sup>®</sup> au traitement de maladies auto-immunes, allergiques et inflammatoires de type 2.
- Dans le cadre de notre collaboration avec Kymera, nous avons intensifié le développement de petites molécules ayant le potentiel d'être les premières de leur classe ; celles-ci sont conçues pour éliminer les cibles des maladies immunitaires dans les cellules des patients porteurs de maladies inflammatoires de type 2.

Nos équipes étudient des molécules uniques qui ciblent d'autres voies immunologiques que celle de l'inflammation de type 2. Ainsi, grâce à la technologie SYNTHORIN<sup>™</sup>, nous avons développé une molécule IL-2 expérimentale qui permet de réguler les lymphocytes T. Notre plateforme NANOBODY<sup>®</sup> multi-spécifique a pour sa part permis de développer de nouveaux agents biologiques qui se lient simultanément à plusieurs cibles

et pourraient potentiellement remédier aux difficultés rencontrées dans le traitement des maladies immunologiques. Notre riche portefeuille en immunologie couvre plusieurs domaines thérapeutiques et des progrès importants ont été réalisés en oncologie, en hématologie et en neurologie<sup>1</sup>.

Ces projets sont menés en parallèle à un programme d'immunologie de précision de plus en plus étoffé, prenant appui sur des données-patients mesurables. Grâce à l'intégration des données de vie réelle aux données génétiques et génomiques et à l'apprentissage automatique, nos équipes acquièrent une connaissance détaillée et nuancée des maladies immunitaires qui oriente le développement de thérapies de précision.

En 2020, la ténacité et la créativité de nos chercheurs se sont illustrées dans les immunosciences, mais aussi dans l'ensemble de nos domaines thérapeutiques. Même si nos manières de vivre et de travailler ont changé, nos équipes ont fait en sorte que la pandémie ne compromette ni la conduite des essais cliniques, ni les différentes étapes du développement de traitements. Grâce à leur mobilisation à tous les niveaux, ils ont contribué à transformer les résultats de leurs recherches de haut niveau en nouvelles opportunités pour les patients et ont transformé l'avenir de la médecine.

Plus d'informations :  
[R&D en immunologie et inflammation](#)

*« Nos équipes partagent la même ambition : transformer la pratique de la médecine. En nous recentrant sur la médecine de spécialités, les vaccins et les médicaments biologiques, nous nous sommes donné les moyens de développer plusieurs traitements potentiels pour les personnes souffrant de maladies auto-immunes, de maladies rares et de cancers. C'est ainsi que nous allons apporter une vraie différence pour les patients. »*

**Paul Hudson**

**Chief Executive Officer**

## Voices from the Lab : Une science toute en finesse

Le chercheur de Sanofi Samuel Pine évoque sa volonté de découvrir des thérapies de précision pour les patients atteints de cancer à l'aide de la technologie NANOBODY<sup>®</sup>.

[▶ Voir la vidéo](#)

<sup>1</sup> Voir la présentation du Capital Markets Day de 2021.

Dupixent<sup>®</sup> (dupilumab) est un produit en collaboration avec Regeneron. Il est approuvé pour différentes populations de patients atteints de dermatite atopique, d'asthme et de polyposse nasosinusienne. Dupixent<sup>®</sup> n'est peut-être pas approuvé dans votre pays, veuillez vérifier auprès de vos autorités locales.

# Deux vaccins en développement pour lutter contre la COVID-19

En 2020, Sanofi s'est mobilisée sur plusieurs fronts pour lutter contre la COVID-19, tout en maintenant son engagement de long terme dans la recherche. Pour améliorer nos chances de succès, nous avons lancé deux programmes de développement de vaccins en collaboration avec d'autres entreprises. Dès le mois de décembre, nous avons ainsi commencé à développer des vaccins à protéine recombinante et à ARNm, optimisés nos capacités de fabrication pour pouvoir les produire à grande échelle et lancé des études cliniques pour évaluer le potentiel de médicaments existants dans le traitement des formes sévères de la COVID-19. Tout au long de la crise sanitaire, nos équipes de R&D n'ont eu d'autre priorité que les patients et ont imaginé diverses solutions, comme la livraison ciblée des médicaments à domicile et la télémédecine. Grâce à ces initiatives, 98 % des patients inclus dans plus de 500 essais cliniques ont pu maintenir leur participation à ces études. Malgré de lourdes pressions, nos équipes ont montré qu'en plaçant le patient au cœur de toutes les attentions et en faisant preuve de créativité, elles pouvaient réinventer le développement clinique des médicaments.

En savoir plus :

- [L'actualité sur nos vaccins contre la COVID-19](#)
- [Développement des candidats-vaccins de Sanofi contre la COVID-19](#)
- [Les acteurs de l'ombre de la production des vaccins](#)

**DEUX VACCINS EN DÉVELOPPEMENT CONTRE LA COVID-19**

**Virus SARS-Cov-2**

**Protéine Spike**

**Codage génétique de la protéine Spike**

**Un vaccin avec adjuvant à base de protéine recombinante**

- ↳ L'antigène est la protéine Spike qui permet au système immunitaire de produire des anticorps contre le virus.
- ↳ Technologie éprouvée, utilisée pour le vaccin recombinant contre la grippe
- ↳ En partenariat avec GSK pour leur adjuvant et en collaboration pour le développement avec la US BARDA
- ↳ Basé sur une technologie existante facilitant la production à grande échelle
- ↳ Chaîne du froid entre 2°C et 8°C

**Un vaccin à ARN messenger**

- ↳ L'antigène est fabriqué dans les cellules du corps humain en utilisant le codage génétique de la protéine Spike, permettant ainsi au système immunitaire de se défendre en produisant des anticorps contre le virus.
- ↳ Technologie novatrice
- ↳ Partenariat avec Translate Bio
- ↳ Production basée sur la plateforme existante de Translate Bio

MARS-JULI 2020/21 V2.0 - 01/1/2021

SANOFI

## R&D pour les besoins non-satisfaits

# Agir pour les communautés les plus vulnérables

Dans le cadre de notre stratégie de R&D visant à venir en aide à ceux qui en ont le plus besoin, nous développons des vaccins et des médicaments pour éliminer la polio, la maladie du sommeil et la mortalité par cancer chez l'enfant. Les nombreuses inégalités que la pandémie de COVID-19 a fait ressortir nous ont conduits à renouveler notre engagement sociétal.

**Dans le cadre de notre stratégie d'engagement sociétal, nous renforçons notre R&D pour venir en aide aux communautés vulnérables.**

- **Polio** : L'une de nos grandes priorités est de contribuer à l'éradication de la polio. Sanofi est partenaire de l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio depuis près de 30 ans et a fourni des vaccins contre cette maladie à l'UNICEF, à des prix préférentiels, par l'intermédiaire de GAVI, l'Alliance du vaccin - un organisme qui s'emploie à vacciner les populations de 73 des pays les plus pauvres afin d'éradiquer la polio.
- **La maladie du sommeil**, l'une des maladies tropicales parmi les plus négligées, frappe les populations les plus pauvres vivant en Afrique sub-saharienne. Depuis de nom-

breuses années, Sanofi collabore avec DNDI pour développer et fournir des médicaments innovants afin que les patients vivant dans les régions les plus reculées aient accès à des traitements. Nous collaborons également avec l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) en faisant des dons de médicaments et en apportant une aide financière pour le déploiement de programmes sur le terrain.

- **Cancer de l'enfant** : Un enfant atteint d'un cancer dans un pays à revenu faible et intermédiaire a quatre fois plus de risques d'en succomber qu'un enfant vivant dans un pays à revenu élevé. Pour combattre cette inégalité, nous allons développer des médicaments innovants pour éliminer la mortalité par cancer chez l'enfant.



# Lutte contre la maladie du sommeil

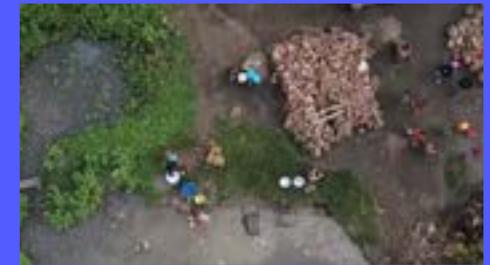
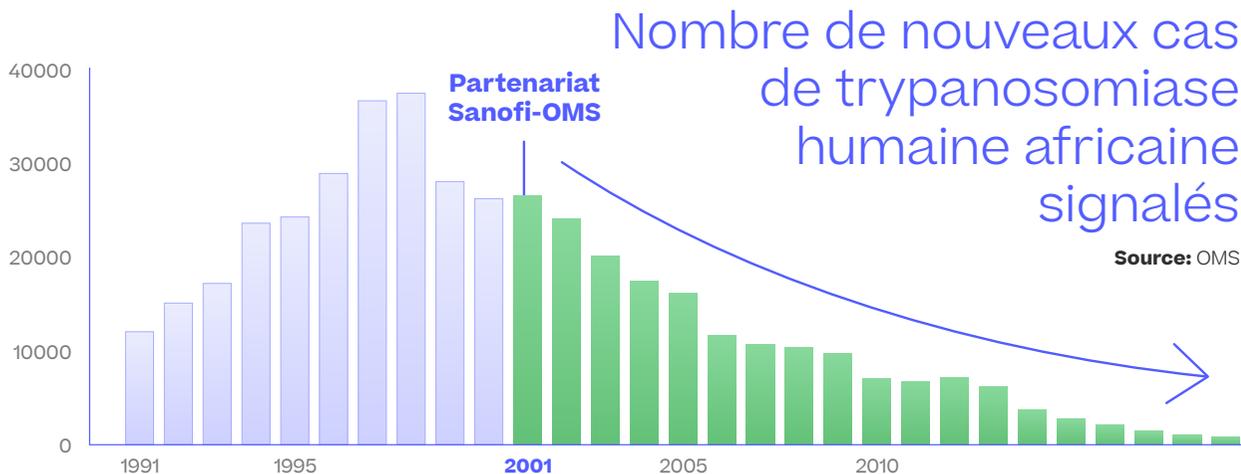
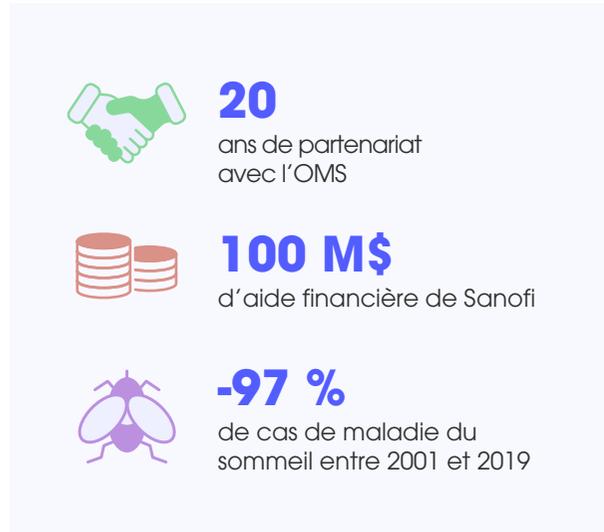
Parasitose à transmission vectorielle potentiellement mortelle, la maladie du sommeil est présente en Afrique sub-saharienne et menace la santé de près de 65 millions de personnes. Tout l'enjeu de la lutte contre cette maladie réside dans la simplification de son traitement et dans l'amélioration de l'accès aux soins.

Depuis 2009, Sanofi et DNDi développent des médicaments innovants par voie orale pour simplifier l'accès au traitement, éviter les hospitalisations et sauver des vies.

## Partenariat avec l'OMS

Depuis 20 ans, Sanofi et l'OMS collaborent pour lutter contre les maladies tropicales négligées, en particulier la maladie du sommeil, grâce à des dons de médicaments et des aides financières permettant de renforcer les capacités sur le terrain et les campagnes de dépistage. Ces efforts continus et notre contribution durable ont permis d'annoncer, en août 2020, que cette maladie avait été éliminée au Togo et, plus récemment, en mars 2021, en Côte d'Ivoire – et qu'elle ne constituait plus une menace pour la santé publique dans ces pays. Notre partenariat avec l'OMS a été renouvelé pour cinq ans en 2021, afin de parvenir à l'élimination durable de la maladie à l'horizon 2030.

En savoir plus : [Une lutte de deux décennies contre les maladies tropicales négligées](#)



## La maladie du sommeil : sortir de l'oubli – le défi du dernier kilomètre

Le féxinidazole, premier médicament entièrement par voie orale contre la maladie du sommeil, a été distribué en République démocratique du Congo au début de 2020. Si le chemin était long, ce médicament n'en reste pas moins emblématique de la force des partenariats et de la puissance de l'innovation pour lutter contre les maladies tropicales négligées.

[Voir la vidéo](#)

# La lutte pour l'éradication de la polio

Il y a à peine 30 ans, la poliomyélite était encore un fléau dans plus de 120 pays. Redoutée de tous, elle frappait principalement les enfants causant des paralysies irréversibles. Aujourd'hui, grâce à une solide coordination mondiale axée sur la vaccination, la polio est devenue une maladie quasi invisible.

Pilotée par l'OMS, l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio a été lancée en 1998 par toutes les parties prenantes engagées dans la santé publique mondiale. À cette date, la polio était endémique dans 125 pays et entraînait, chaque année, une paralysie irréversible chez plus de 350 000 enfants. Depuis, grâce à la solide collaboration des acteurs de l'initiative, les cas de polio paralysante ont diminué de plus de 99 % et seuls deux pays signalaient encore des cas de transmission du poliovirus sauvage.

Avec nos vaccins antipoliomyélitiques par voie orale (OPV), nos vaccins polio inactivés (IPV) et nos vaccins combinés pédiatriques, nous contribuons depuis le début à la lutte contre la polio et continuons de jouer un rôle essentiel dans la fourniture de vaccins contre cette maladie.

La maladie a récemment refait son apparition dans plusieurs régions du monde sous l'effet de crises socio-économiques et sanitaires qui ont empêché les populations de bénéficier d'un accès optimal à tous les vaccins nécessaires. Plus récemment, de nombreux programmes de vaccination ont été interrompus ou perturbés par la pandémie de COVID-19, exposant à nouveau les jeunes enfants au risque de contracter la polio.

En savoir plus : [La polio, presque hors de vue mais jamais hors d'esprit](#)



## Polio : Des héros méconnus au Pakistan

Au Pakistan, de véritables héros font en sorte que les enfants bénéficient du meilleur accès possible à la vaccination contre la polio, même pendant la pandémie de COVID-19.

[▶ Voir la vidéo](#)

## Contribution aux initiatives internationales de santé publique pour éradiquer la polio

En 2020, Sanofi a fourni à l'échelle mondiale



**372 millions**

de doses de vaccin OPV dont 345 millions de doses à l'UNICEF



**115 millions**

de doses de vaccin IPV dont 66 millions de doses à l'UNICEF



**10**

vaccins combinés supplémentaires contenant l'IPV ont été distribués dans le monde pour prévenir jusqu'à six maladies infantiles

# Collaborateurs et communautés

Nous nous engageons avec nos collaborateurs  
et pour les communautés que nous servons



**Collaborateurs et communautés**

# Principales tendances transformant la société

Entreprise internationale, centrée sur les besoins de santé de la population mondiale et engagée auprès des communautés dans les pays où nous exerçons nos activités, nous nous efforçons d'anticiper et de nous adapter aux principales tendances qui transforment la société.



# Exacerbation des inégalités sociales depuis la pandémie

Les disparités de revenu, l'urbanisation galopante et les migrations internationales font partie des facteurs à l'origine des inégalités sociales et de la pauvreté. La pandémie de COVID-19 et ses conséquences sur les systèmes de santé, l'économie et le marché du travail ont exacerbé les inégalités et détérioré l'accès à l'éducation, à l'emploi, au logement et aux soins de santé parmi les plus vulnérables, et notamment les personnes de couleur aux États-Unis.

## Rejet croissant de la discrimination

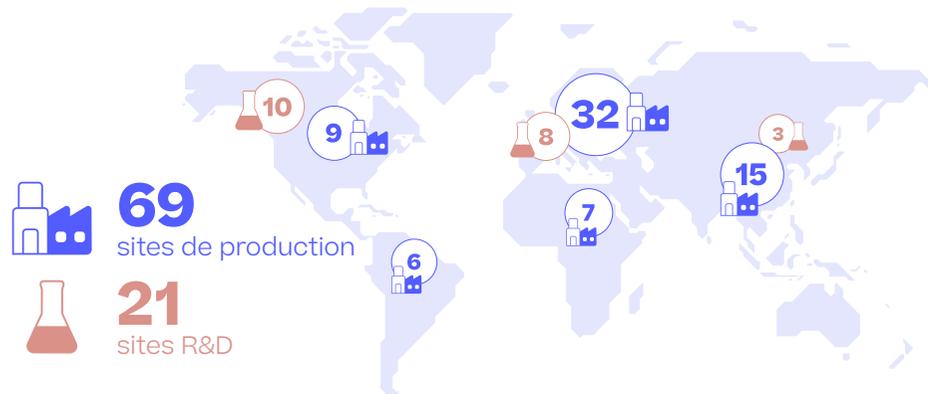
Il reste encore beaucoup à faire, mais des mouvements comme *Black Lives Matter* illustrent à quel point la société rejette de plus en plus le racisme systémique et, plus généralement, l'intolérance et la discrimination. Dans une société qui évolue vers plus d'inclusion et d'équité, il appartient aux entreprises de s'engager dans une démarche de diversification de leurs effectifs en termes de culture, de religion, d'origine ethnique, de genre, d'orientation sexuelle, de handicap, d'éducation, etc.

## Importance accrue accordée à l'attraction et à la rétention des collaborateurs

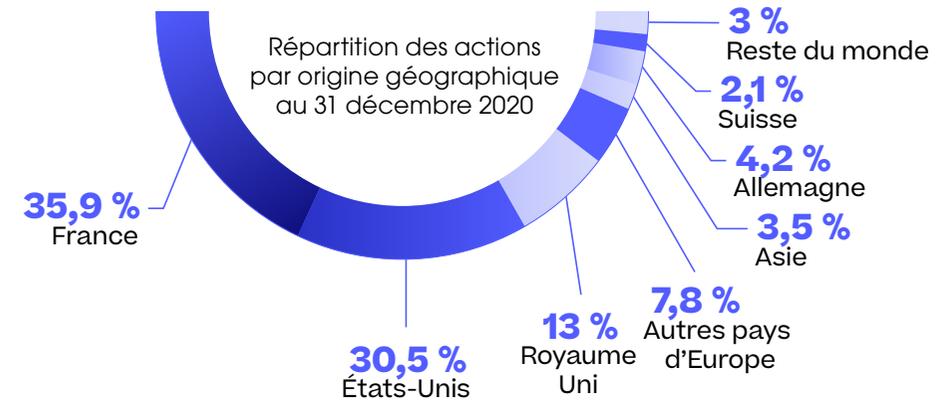
La plupart des entreprises savent que leurs collaborateurs constituent leur actif le plus précieux et le plus important. Savoir attirer et retenir des talents hautement qualifiés est aujourd'hui considéré comme un avantage à la fois financier et compétitif. Les talents d'aujourd'hui et, en particulier, les enfants du millénaire « millenials » – bientôt majoritaires sur le marché du travail –, sont de plus en plus attirés par les entreprises qui offrent une bonne protection sociale, favorisent la diversité et l'inclusion, s'appuient sur de solides valeurs et s'engagent dans une démarche de développement durable.

# 2020 en chiffres

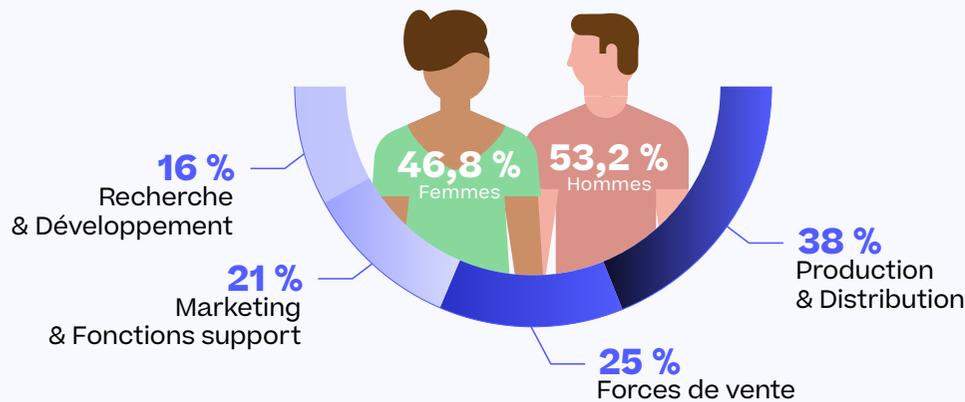
## Présence dans environ 90 pays



## Un actionnariat international



## Capital humain : près de 100 000 collaborateurs

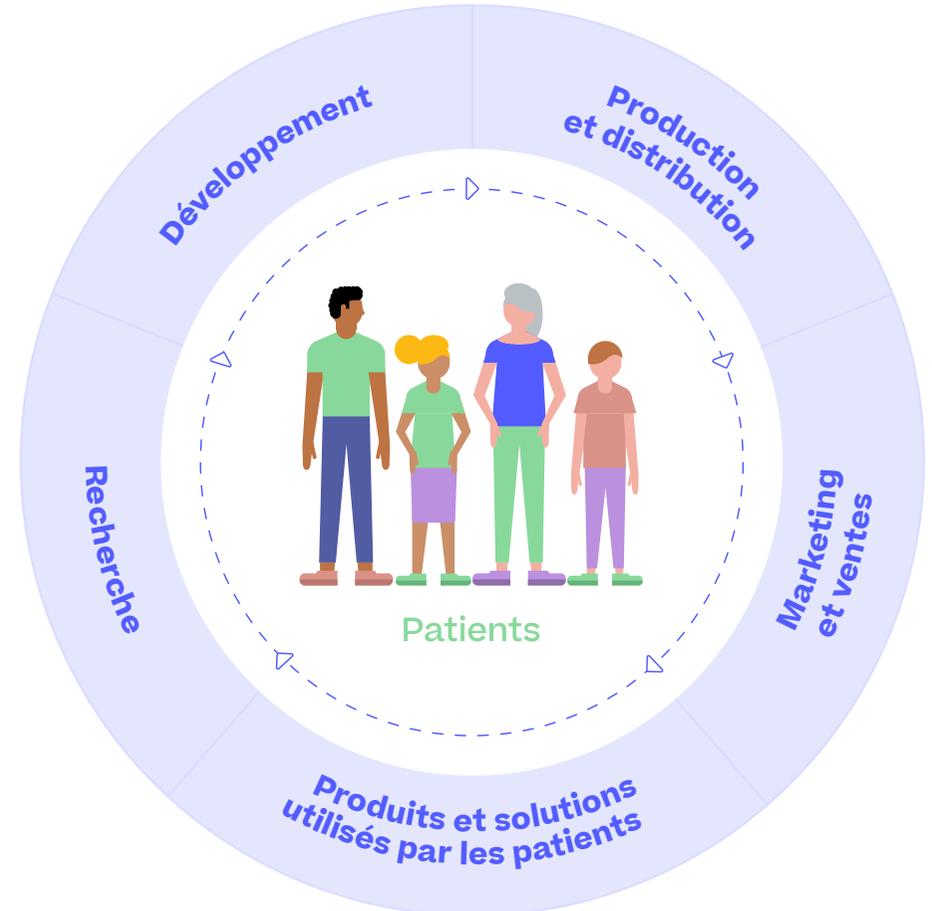


Sauf indication contraire, tous les chiffres datent du 31 décembre 2020.

## Clients



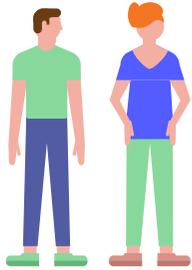
## Chaîne de valeur



# Nos parties prenantes

Leader mondial de la santé humaine, nous interagissons avec un large panel de parties prenantes.

## Collaborateurs



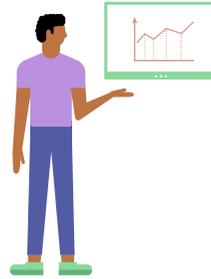
- Collaborateurs de Sanofi
- Syndicats

## Partenaires économiques



- Associations du secteur pharmaceutique (IFPMA, EFPIA, PhRMA, LEEM, ...)
- Autres entreprises pharmaceutiques
- Clients (distributeurs, pharmacies, entités publiques, hôpitaux)
- Fournisseurs et sous-traitants

## Investisseurs



- Actionnaires
- Investisseurs institutionnels
- Investisseurs socialement responsables
- Agences de notation

## Professionnels de santé



- Médecins
- Pharmaciens
- Sages-femmes
- Infirmiers
- Chercheurs et spécialistes de la santé publique

## Patients



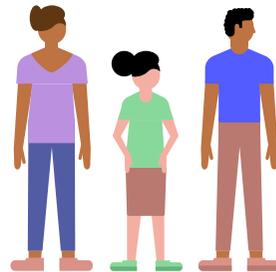
- Patients
- Associations de patients
- Communautés de patients
- Aidants
- Consommateurs

## Autorités et organismes payeurs



- Autorités de santé
- Pouvoirs publics et législateurs
- Compagnies d'assurances publiques et privées
- Organismes d'évaluation des technologies de santé

## Communautés locales



- Riverains
- Acteurs économiques, incluant les petites et moyennes entreprises
- Établissements scolaires/universités
- Citoyens

## Organisations internationales et locales



- Organes des Nations Unies (OMS, Unicef, Pacte mondial)
- ONG (DNDi, Fondation Bill et Melinda Gates, etc.)

## Médias



- Journalistes
- Experts en RSE
- Influenceurs réseaux sociaux

## Gouvernance

# Intégrer les politiques d'engagement sociétal à notre stratégie

**Le Conseil d'administration et ses comités s'engagent dans une démarche de création de valeur à long terme tout en tenant compte des effets sociaux et environnementaux de nos activités.**

Le Conseil d'administration détermine les orientations stratégiques de l'entreprise et veille à leur mise en œuvre, en prenant en considération les enjeux sociaux et environnementaux.



## Diversité et parité hommes-femmes

Le Conseil d'administration s'interroge chaque année sur l'équilibre souhaitable de sa composition en recherchant, notamment, une représentation équilibrée des hommes et des femmes et des profils variés et complémentaires en termes de compétences, d'expériences, de nationalités et d'âges – à l'image de l'activité diversifiée et internationale de l'entreprise.

Lors de la prochaine assemblée générale des actionnaires prévue le 30 avril 2021, le Conseil d'administration proposera la nomination de Barbara Lavernos, Présidente, Recherche, Innovation et Technologie de L'Oréal qui remplacera Laurent Attal, qui a décidé de prendre sa retraite et démissionnera de ses fonctions avant la prochaine assemblée générale. Bernard Charlès, dont le mandat arrive à échéance ne sollicitera pas le renouvellement de son mandat.

Sur proposition du Directeur Général et en collaboration avec les comités consultatifs, le Conseil fixe les objectifs de mixité au sein des instances dirigeantes et, d'une manière générale, veille à ce qu'une politique d'inclusion et de diversité soit mise en œuvre au sein de l'entreprise.

Le Conseil d'administration suit également la déclinaison de cette politique d'inclusion et de diversité sur les postes à plus forte responsabilité.

## 16 administrateurs



## 11 membres au Comité exécutif



## 2 219 Senior Leaders



## Priorités d'engagement sociétal

En 2020, le Conseil a examiné et approuvé notre [nouvelle stratégie d'engagement sociétal](#).

### Comité des nominations, de la gouvernance et de la RSE

Le Conseil d'administration est secondé par cinq comités spécialisés. Le Comité des nominations, de la gouvernance et de la RSE a étendu son périmètre de compétences en 2019 pour s'assurer que les questions relatives à l'engagement sociétal soient intégrées à la stratégie de l'entreprise et veiller à ce que nos engagements soient conformes aux

attentes des parties prenantes. En 2020, le Comité a évalué nos politiques RSE ainsi que celles de nos principaux concurrents et a évalué nos nouveaux objectifs.

En savoir plus sur nos [comités](#).

### Prise en compte de la performance RSE dans la rémunération du Directeur Général

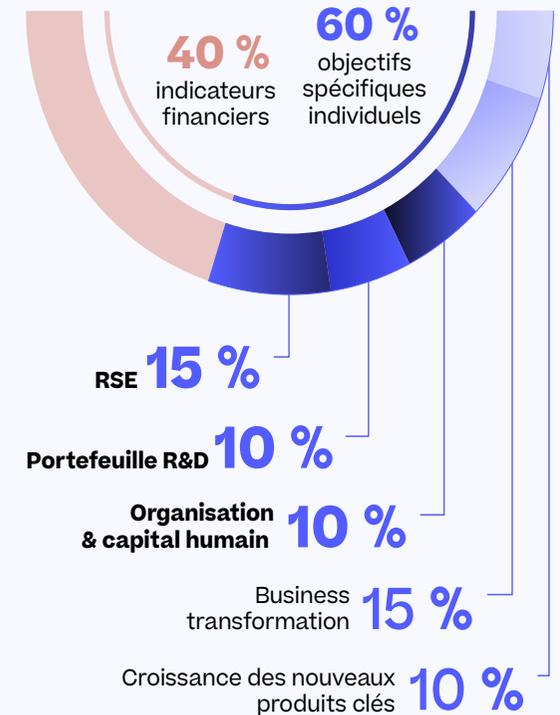
En 2019, Sanofi a modifié les modalités de la rémunération du Directeur Général et introduit un critère individuel de performance RSE. En 2020, les objectifs applicables à cette rémunération variable annuelle correspondaient à hauteur de 40 % à des indicateurs financiers et à hauteur de 60 % à des objectifs individuels spécifiques.

## Gestion des risques

**Nous avons mis en place un processus robuste pour identifier, évaluer et hiérarchiser les risques auxquels l'entreprise pourrait être exposée au cours des trois prochaines années et les tendances émergentes qui pourraient constituer des menaces au cours des dix prochaines années.** Les responsables opérationnels sont tenus d'établir des plans de réponse visant à ramener les risques à un niveau acceptable, de même que des scénarios pour anticiper l'impact des menaces émergentes. Les deux exemples suivants illustrent les engagements de la direction Gestion des risques de Sanofi :

- Pendant la pandémie de COVID-19, notre direction Gestion des risques a mis en place un groupe de travail constitué de représentants des entités commerciales globales et des fonctions globales pour évaluer régulièrement les risques que soulève l'évolution de l'épidémie, pour Sanofi et nos différents territoires d'implantation, sous l'angle médical, épidémiologique, social et économique.
- En ce qui concerne le changement climatique, notre direction Gestion des risques a participé à l'élaboration d'études de cas identifiant les menaces pouvant peser sur l'entreprise, telles que les pénuries d'eau susceptibles d'avoir des impacts sur nos activités, ou encore les opportunités qui s'offrent à nous, comme le développement de médicaments contre les maladies à transmission vectorielle.

## Objectifs applicables à la rémunération variable annuelle 2020 du Directeur Général



Pour plus d'informations sur la gouvernance de Sanofi, se reporter au Document d'enregistrement universel 2020 et au [site Internet](#)

*Sauf indication contraire, tous les chiffres datent du 31 décembre 2020.*

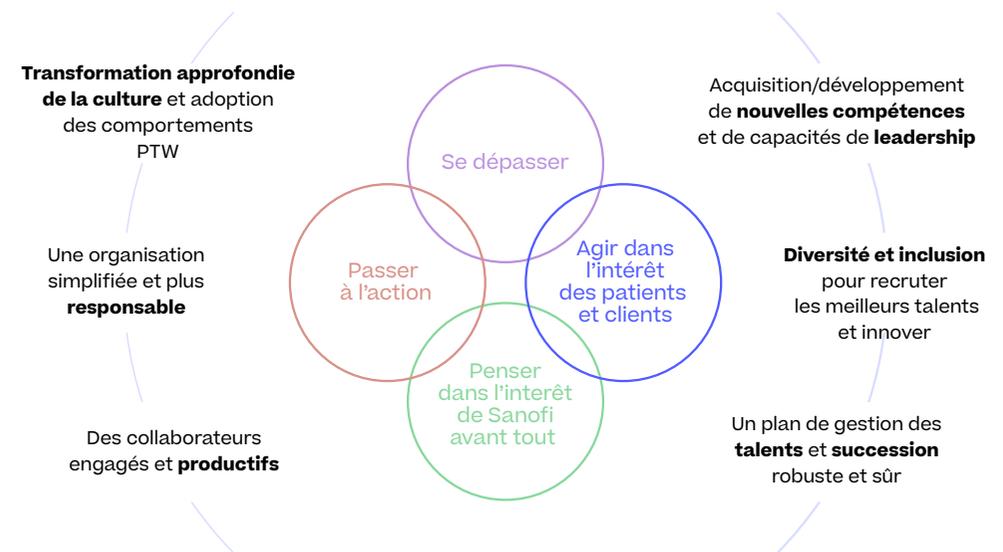
## Stratégie en matière de capital humain

# Changer notre culture pour réaliser nos objectifs stratégiques

La réalisation des objectifs de notre stratégie *Play to Win* (PTW) passe par la réinvention de nos manières de travailler et la transformation en profondeur de notre culture d'entreprise. Cette transformation est le premier grand chantier que nous devons mener à bien pour nous ouvrir au monde, décomplexifier notre organisation, alléger la bureaucratie et gagner en pertinence et en efficacité, tout en nous plaçant du point de vue de nos collaborateurs et de nos clients. Nos collaborateurs sont passionnés par ce qu'ils font et nous souhaitons créer une entreprise où ils peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes et être performants.

Sanofi a identifié quatre comportements *Play to Win* qui, appliqués à l'échelle individuelle, devraient conduire tous les collaborateurs à suivre la même direction et à devenir les acteurs d'un vrai changement :

- **Se dépasser** : prendre des risques calculés, sortir de sa zone de confort et hiérarchiser implacablement ses activités.
- **Passer à l'action** : se concentrer sur les résultats plutôt que sur l'activité, réaliser ses priorités.
- **Agir dans l'intérêt des patients et des clients** : libérer des budgets pour développer le portefeuille et améliorer les résultats pour les patients.
- **Penser dans l'intérêt de Sanofi avant tout** : privilégier les intérêts de l'entreprise sur ses intérêts personnels ou ceux de son équipe, aider ses collègues à améliorer les chances de succès de leurs projets.



# Nos ambitions 2025 pour nos collaborateurs

L'organisation des ressources humaines de Sanofi sera un partenaire stratégique de ce changement de culture. Notre nouvelle stratégie sera articulée autour de quatre axes étroitement alignés sur les priorités de l'entreprise.

Nous souhaitons que nos collaborateurs travaillent...

## ...dans une **organisation saine**

Sanofi doit devenir une organisation agile et compétitive avec des lignes de responsabilité claires pour répondre aux besoins des patients et du marché. En 2021, nous avons lancé avec succès les nouvelles entités Santé Grand Public, Médecine Générale et EUROAPI. Nous allons anticiper les compétences dont nous avons besoin, en mettant plus particulièrement l'accent sur le digital, et nous donner les moyens de les acquérir. Nous devons développer un portefeuille de talents de haut niveau pour les plans de succession aux postes clés et pour garantir notre futur succès.

## ...avec un **parcours professionnel enrichissant.**

Aujourd'hui plus que jamais, les entreprises se livrent une véritable guerre des talents. Pour attirer et retenir les meilleurs éléments, nous devons créer des parcours professionnels stimulants, offrir des opportunités de carrière hors normes, et insuffler un sentiment d'appartenance.

## Nous souhaitons bâtir une **culture gagnante...**

L'ancrage des nouveaux comportements *Play to Win* à tous les niveaux de l'organisation permettra de déployer la nouvelle culture d'entreprise essentielle à la motivation de nos équipes et à notre succès. En 2021, nous allons intégrer ces comportements aux parcours de nos collaborateurs depuis le recrutement jusqu'à la gestion de la performance, en passant par l'apprentissage, la rémunération et la gestion des talents. Enfin, nous modernisons les conditions de travail, tant en termes de flexibilité et d'agilité que d'aménagement des espaces de travail.

## ...et **gagner le pari de la diversité.**

Pour mieux performer, l'entreprise doit tirer parti de la diversité de ses collaborateurs et partenaires. Les avantages opérationnels et sociétaux que représentent la diversité des effectifs et la promotion de l'inclusion ne sont pas négligeables et s'il est vrai que nous avons réalisé des progrès en matière de parité hommes-femmes, de nombreuses autres dimensions de la diversité requièrent notre attention. Nous allons également renforcer nos relations avec les communautés que nous servons, notamment en prenant mieux en compte leur diversité dans les essais cliniques, en diversifiant nos panels de fournisseurs et en faisant participer toutes les équipes de leadership locales à des projets communautaires.



« Les comportements *Play to Win* doivent irriguer l'ensemble de nos activités pour que nous puissions renoncer à nos anciennes manières de travail et adopter la nouvelle culture dont nous avons besoin. »

### **Natalie Bickford**

**Vice-Présidente Exécutive,  
Chief People Officer**

## Programmes de développement de Sanofi

Lancés en 2020, la *Sanofi University* et le *People Development Learning Institute* permettent à nos collaborateurs de se perfectionner et facilitent l'émergence de nouveaux talents et leaders.

→ **En savoir plus : chapitre 4.2.1  
du Document d'enregistrement  
universel 2020**

# COVID-19 : Protéger nos collaborateurs pendant la pandémie

Notre réseau interne Santé, Sécurité et Environnement, ainsi que nos comités de crise global et locaux ont coordonné les plans de continuité des activités, organisé le déploiement du télétravail et adapté les conditions de travail sur place de près de 70 % de nos collaborateurs, principalement ceux rattachés à la R&D, à la fabrication et à la distribution, afin d'assurer la sécurité et la santé de tous.

Nous avons créé des outils en ligne et élaboré des lignes directrices pour les collaborateurs en télétravail, comme des conseils de santé physique et mentale, ainsi que des guides pour le retour au travail en présentiel et des conseils sur les activités et déplacements professionnels, adaptés à la situation locale.

Pour s'adapter aux nouvelles contraintes, nos équipes ont également développé des solutions d'apprentissage numériques qui ont permis à plus de 25 000 collaborateurs de suivre des formations en ligne en 2020, soit une hausse de 9 % par rapport à 2019.



## Au-delà de l'environnement de travail

# Un environnement de travail inclusif

Nous renforçons notre stratégie d'engagement sociétal en interne et dans nos territoires d'implantation, en mettant l'accent sur la diversité à tous les niveaux de notre organisation. Nous voulons mettre en place un environnement de travail inclusif où chacun peut donner le meilleur de soi-même, favoriser l'inclusion et la durabilité dans les écosystèmes locaux et agir dans l'intérêt de nos communautés grâce au bénévolat. Cet engagement est intégré au parcours professionnel de nos leaders afin de renforcer l'impact sociétal de leurs décisions.



# Des équipes dirigeantes à l'image de la société à l'horizon 2025

Nous avons mis en place une politique de diversité et d'inclusion, convaincus des avantages que cela représente pour l'entreprise et les patients : plus d'innovation et de créativité, performance plus robuste, meilleure qualité de vie au travail et amélioration du bien-être des équipes.

Nous comptons parvenir à la parité hommes-femmes dans notre population de seniors leaders à l'horizon 2025 et entendons porter à 40 % la proportion de femmes à des postes de niveau exécutif.

Ces objectifs font partie des critères de performance entrant dans le calcul de la rémunération variable annuelle des membres de notre Comité exécutif.

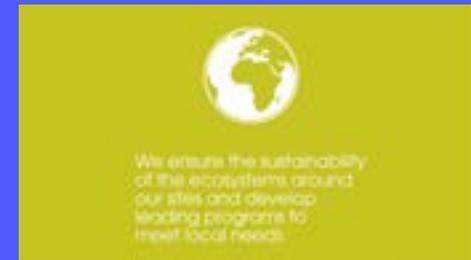
Pour réaliser cette ambition, nous avons mis en place un Conseil de la parité dont les membres soutiennent des réseaux régionaux dans le monde entier et parrainent des initiatives visant à promouvoir la parité hommes-femmes dans l'entreprise.

# Renforcer l'engagement au sein de nos communautés

Nous apportons notre soutien aux écosystèmes locaux dans lesquels nous sommes implantés pour les rendre plus inclusifs et plus durables en collaborant avec les parties prenantes des territoires concernés (collectivités territoriales, associations, riverains, etc.).

Depuis 2018, Sanofi déploie une méthodologie spécifique de calcul de son empreinte territoriale sur six sites pilotes représentatifs en France et aux États-Unis : sites de production (Aramon, Swiftwater et Vitry-sur-Seine), site de R&D (Chilly-Mazarin) et sites tertiaires (Gentilly et Bordeaux-Bègles).

L'empreinte territoriale vise à mesurer l'impact environnemental, social et économique de l'activité d'un site sur un territoire donné et nous aide à comprendre comment nous pouvons aider à résoudre les enjeux identifiés. L'évaluation de l'empreinte territoriale s'appuie sur 20 indicateurs des impacts environnementaux, sociaux et économiques (directs et indirects).



▶ [Voir la vidéo](#)

## Empreinte économique, environnementale et sociale à l'échelle locale

Découvrir le guide et la fiche pour décliner cette méthodologie à l'échelle locale.

→ [En savoir plus](#)

# Agir dans l'intérêt des communautés grâce à l'engagement volontaire

**Nous accompagnons le développement économique et social des communautés dans lesquelles nous sommes implantés grâce à des partenariats avec les parties prenantes territoriales, en nous engageant auprès des populations démunies et en déployant des initiatives de nature à inspirer les jeunes générations.**

Grâce à des initiatives globales et locales, nos collaborateurs se mobilisent pour améliorer l'accès à la santé et la qualité de vie des populations défavorisées.

- En Chine, nos collaborateurs ont participé bénévolement au *Guangzhou Golden Ribbon's Project* et animé des séances sur les traditions et l'artisanat chinois dans les hôpitaux, pour les enfants atteints de cancer.

Nos collaborateurs accompagnent également les élèves qui se destinent à des carrières dans les domaines de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.

- Depuis plusieurs années à Waterford, en Irlande, des bénévoles de Sanofi accompagnent les élèves qui souhaitent poursuivre des études dans les domaines de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques et prêtent main forte à l'ONG *Junior Achievement* pendant la Semaine des mathématiques.

## L'engagement volontaire chez Sanofi en 2020

**Pays :** Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Bulgarie, Cambodge, Canada, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Danemark, Équateur, Égypte, Espagne, Estonie, États-Unis, France, Grèce, Hongrie, Inde, Indonésie, Iran, Irlande, Italie, Japon, Lettonie, Lituanie, Malaisie, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Panama, Pérou, Pologne, Portugal, République dominicaine, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Slovaquie, Suède, Suisse, Thaïlande, Turquie, Ukraine, Uruguay, Vietnam



**8 130**

bénévoles



**115 500**

bénéficiaires



**24 400**

heures de volontariat



**53**

pays

# Actions de bénévolat pendant la pandémie de COVID-19

Début 2020, des bénévoles de Sanofi du monde entier ont organisé des campagnes de levée de fonds et des collectes pour venir en aide aux populations locales dans le besoin. Dans certains pays, nos collaborateurs qui sont également professionnels de santé agréés se sont portés volontaires dans les hôpitaux de leur communauté pour prêter main forte aux équipes soignantes ou participer aux campagnes de dépistage.

- Pendant le confinement en France, les collaborateurs des fonctions support ont prêté leur concours aux sites industriels, ce qui a permis de maintenir la continuité des activités à plein régime.
- En République tchèque et en Slovaquie, dans le cadre du projet *A Tree of Fulfilled Wishes*, nos collaborateurs ont collecté des fonds pour six ONG.
- Sanofi Italie a lancé sa campagne *#NoiCiSiamo* (Nous sommes là), qui a vu 2 000 collaborateurs donner une heure ou plus de leur temps pour des missions de bénévolat. Les fonds collectés ont été reversés à la Protection civile nationale.
- Le projet de Sanofi États-Unis, *Discovery Education STEM Careers Coalition-Covid-19 Initiative*, a invité des chercheurs de Sanofi à réaliser de courtes vidéos consacrées à la résolution de problèmes, à l'innovation et aux enjeux que soulève la pandémie de COVID-19. Ces vidéos ont été distribuées à des enseignants et élèves aux États-Unis et au Canada pendant le confinement. COVID-19 SOLUTION SEEKER - Director of Clinical Development, Sanofi



# Une stratégie en marche

Nous travaillons tous les jours au sein d'équipes autonomes et responsables



## Une stratégie en marche

# Mise en oeuvre de notre stratégie dans un environnement difficile

Notre organisation évolue dans un environnement complexe et en constante mutation, nous obligeant à anticiper et à nous adapter aux enjeux et aux opportunités qui transforment le secteur de la santé.



# Rôle accru de la fabrication et de la sécurité des approvisionnements

La pandémie de COVID-19 a exercé une pression considérable sur la capacité à produire et à distribuer les médicaments et vaccins essentiels. Le nécessaire renforcement de ces capacités, pour que la disponibilité des produits essentiels à la santé ne souffre d'aucune perturbation, est sans doute le principal enseignement de cette crise sanitaire. Parvenir à l'excellence en matière de fabrication est possible en adoptant les technologies

de pointe les plus récentes, en respectant l'environnement et en appliquant des normes élevées de qualité. La pandémie a montré combien l'innovation est essentielle pour fournir des médicaments aux patients, mais elle a aussi fait ressortir la nécessité de se prémunir des risques de pénuries éventuelles en renforçant la production régionale et les approvisionnements transfrontaliers.

# Effet transformateur des nouvelles technologies

De nouveaux acteurs économiques au potentiel disruptif commencent à s'implanter sur le marché de la santé, aussi faut-il s'adapter et adopter de nouvelles technologies pour conserver toute notre pertinence.

- Les données et les techniques d'analyse avancées vont jouer un rôle de plus en plus important dans les orientations de la recherche, les offres de produits et les modèles d'établissement des prix.
- L'importance croissante de la santé mobile et numérique permettra au secteur pharmaceutique de mieux comprendre les besoins de chaque patient et d'y répondre.
- L'apprentissage automatique pourrait remplacer certaines expérimentations.
- Les technologies émergentes devraient améliorer le processus de développement des médicaments, en particulier les outils avancés visant à renforcer l'efficacité et l'efficience des essais cliniques.



# Enjeux environnementaux

Le changement climatique aura des répercussions majeures sur la santé mondiale et la conduite de nos activités. Mais le développement durable ne se limite pas à l'empreinte carbone et s'étend à l'eau, aux déchets et aux ressources naturelles. Le développement de solutions circulaires peut permettre de réaliser des économies tout en réduisant la pollution, les déchets et les effluents.

# Réalisation de nos priorités *Play to Win*

Au cours de la première année de notre stratégie *Play to Win* et malgré la pandémie mondiale de COVID-19, nous avons enregistré des progrès tangibles : nos leviers de **croissance** ont tenu leurs promesses et notre **portefeuille R&D** de médicaments ayant le potentiel de transformer la vie des patients ont progressé à bon rythme. Nous avons également amélioré notre **efficacité opérationnelle** et entamé la transformation de nos **manières de travailler**.



## Croissance

Solide contribution à la croissance de Dupixent®<sup>1</sup>

**3,5 Mds€**  
de ventes en  
2020

**230 000**  
patients sous  
traitements

**47**  
pays

Une année record pour les vaccins grippe

**2,5 Mds€**  
de ventes des  
vaccins grippe

**+250 millions** de doses  
expédiées partout dans  
le monde

**+8,8 %** de croissance  
de l'activité vaccins



## Efficacité opérationnelle

Réinvestissement des économies pour doper la croissance et le portefeuille

**1,7 Mds€**  
d'économies  
en 2020

**dont 60 %** ont été  
réinvestis

## Portefeuille R&D

Un portefeuille R&D renforcé

**83 projets**  
en développement  
clinique

**12 projets**  
entrés en phase 3  
en 2020



## Manières de travailler

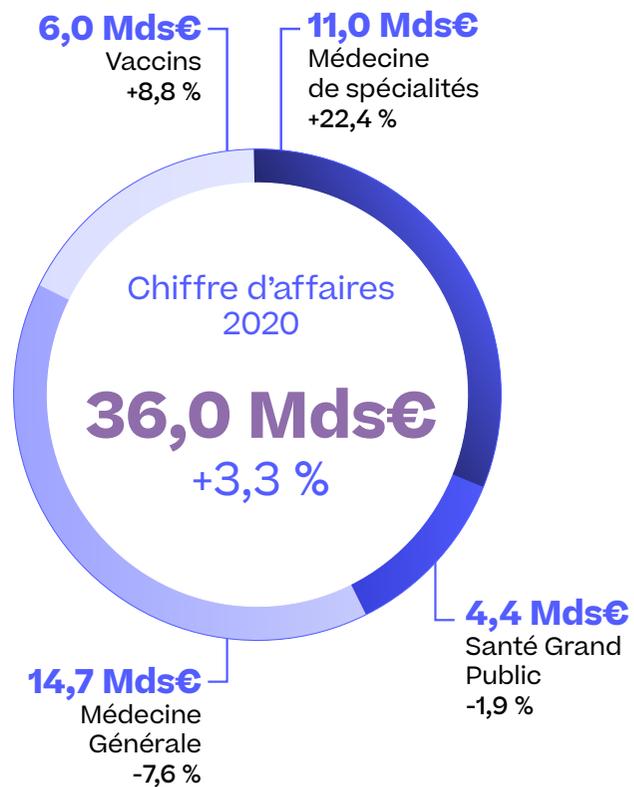
Une nouvelle culture pour transformer l'organisation

| **4 comportements** *Play to Win*



<sup>1</sup> Dupixent® (dupilumab) est un produit en collaboration avec Regeneron. Il est approuvé pour différentes populations de patients atteints de dermatite atopique, d'asthme et de polypose nasosinusienne. Dupixent® n'est peut-être pas approuvé dans votre pays, veuillez vérifier auprès de vos autorités locales.

# Notre performance 2020



|                                            |                        |
|--------------------------------------------|------------------------|
| Revenu net des activités 2020              | <b>7,3 Mds€</b> +9,6 % |
| Bénéfice net des activités par action 2020 | <b>5,86 €</b> +9,2 %   |

## Ventes par zone géographique



Sauf indication contraire, tous les chiffres datent de décembre 2020.

Tous les taux de croissance sont exprimés à taux de change constants. À données publiées, le chiffre d'affaires de l'entreprise a reculé de 0,2 %, le revenu net des activités a progressé de 4,2 % et le BNPA des activités de 3,9 %.

Pour la définition des indicateurs financiers, se reporter au communiqué de presse publié le 5 février 2021.

Stratégie digitale

# Une feuille de route digitale très ambitieuse

Nous entendons faire du digital un levier de la transformation de notre activité et de notre futur leadership en matière de santé numérique. Déclinée en huit priorités, notre nouvelle feuille de route digitale est parfaitement alignée sur notre stratégie *Play to Win*.

La stratégie digitale accompagnera directement la croissance de l'activité et permettra de gagner en efficacité, ce qui nous permettra de réinvestir dans nos moteurs de recherche.

Pour l'exécution de notre stratégie digitale, nous prévoyons d'investir dans les données et les technologies numériques, de former nos effectifs, de moderniser nos processus et nos infrastructures et d'innover dans des domaines choisis.

## Se concentrer sur la croissance



Engagement digital des professionnels de santé



Expansion du e-commerce

Optimiser et accélérer la R&D à l'aide des données



Vécu des patients



## Accélérer l'innovation

## Accroître l'efficacité opérationnelle



Fabrication digitalisée

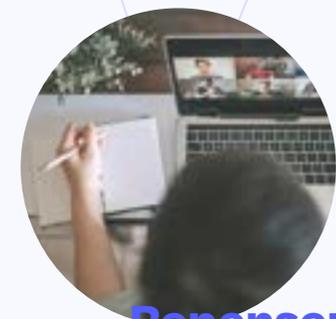


Excellence opérationnelle

Démocratisation des données



Expériences des collaborateurs



## Repenser les manières de travailler

# Une nouvelle culture digitale

Pour réaliser notre ambition digitale, nous mettrons en place une culture numérique et déploierons de nouvelles manières de travailler – deux leviers essentiels de notre transformation digitale et de l'accélération de notre changement de culture. Deux domaines sont particulièrement importants :

- **Agilité** : itération et rapidité feront partie intégrante du processus – depuis la stratégie jusqu'à son exécution.
- **Internalisation des capacités** : la remise à niveau des compétences des équipes et l'affectation de nos compétences internes à la **réalisation de nos priorités**, constitueront un avantage décisif.

PMV : *Produit Minimum Viable*





« Le digital et les données vont jouer un rôle considérable dans le secteur de la santé et transformer l'exercice de la médecine. Contribuer à cette aventure et transformer la vie des patients grâce à des solutions innovantes sont pour moi des sources de motivation et d'inspiration. »

### Arnaud Robert

**Vice-Président Exécutif,  
Directeur de la stratégie digitale**

## Principales réalisations en 2020

La feuille de route digitale, mise en œuvre il y a six mois, a déjà permis :

- de définir avec précision les priorités digitales de l'entreprise,
- de mettre en place une nouvelle équipe de direction,
- de hiérarchiser le portefeuille de projets à tous les niveaux de l'entreprise,
- de lancer de nouveaux produits numériques
- et de diminuer les dépenses externes.

### Nouvelle application agile de prévision des ventes

L'équipe digitale s'est associée à une start-up pour développer une nouvelle application mobile de suivi des ventes, par produit et territoire géographique, en l'espace de six semaines seulement. Cette nouvelle plateforme permet également d'obtenir des prévisions avec un degré de précision remarquable, en plus d'offrir une expérience utilisateur moderne.

## Prochaines étapes

La feuille de route digitale pour 2021 et 2022 se donne pour ambition de participer activement à la croissance de l'entreprise et d'améliorer son efficacité opérationnelle.

Dans toutes les entités commerciales globales et fonctions, la stratégie aura pour but :

- de renforcer l'engagement des patients et le marketing digital pour la **Médecine de spécialités**,
- de déployer de nouveaux modèles d'engagements digitaux pour la **Médecine générale**,

- d'étendre le commerce en ligne et de digitaliser les opérations industrielles pour les **Vaccins**,
- d'étendre le commerce électronique et de permettre des décisions fondées sur les données et les expériences digitales pour la **Santé Grand Public**
- et d'accélérer les cycles de la recherche et du développement grâce à l'utilisation des données pour la **R&D**.

## Fabrication et approvisionnement

# Un engagement en faveur de l'excellence

En 2020, le monde a redécouvert l'importance stratégique de sécuriser la production et la distribution de médicaments et de vaccins essentiels. Sanofi a été au rendez-vous : 100 % de nos sites de production et de distribution sont restés opérationnels pour continuer de produire des solutions de santé de haute qualité et les acheminer à des millions de personnes dans le monde. Malgré la pandémie, nous avons également poursuivi la réalisation d'objectifs ambitieux : transformer et digitaliser notre réseau industriel et augmenter nos capacités dans le domaine des biotechnologies afin que nos infrastructures soient aussi innovantes que les médicaments de notre portefeuille de développement.

### 2020 en chiffres



**69**

sites industriels dans le monde



**+33 000**

collaborateurs\*



**1 Md€**

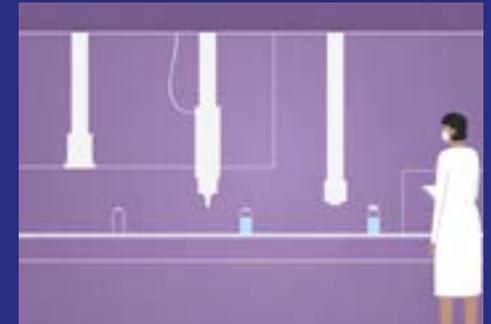
investis par an pour la transformation et la modernisation du réseau industriel



**+4,8 Mds**

d'unités de produits pharmaceutiques, de soins de santé grand public et de vaccins vendus en 2020

\* +33 000 collaborateurs : hors employés temporaires.  
Sauf indication contraire, tous les chiffres datent de décembre 2020.



Affaires Industrielles  
Sanofi : maillon  
essentiel entre la  
R&D et les patients

▶ [Voir la vidéo](#)

# Renforcer un réseau unique et diversifié centré sur l'excellence industrielle

Si nous sommes parvenus à continuer de produire et de distribuer nos médicaments et vaccins pendant la pandémie, nous le devons à un modèle s'appuyant sur de grands pôles régionaux qui fabriquent essentiellement pour la région dans laquelle ils sont implantés, tout en ayant la capacité de fournir d'autres territoires. Combiné à une culture commune d'excellence industrielle, de service client et de qualité, notre modèle – le *Sanofi Manufacturing System* – a prouvé son efficacité.

*1 Estimation de l'entreprise sur la base d'une comparaison avec des données publiées dans les rapports annuels des principales entreprises de fabrication de principes actifs.*

Notre décision de créer EUROAPI, une nouvelle entreprise européenne spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation à des tiers de principes actifs pharmaceutiques (API), participe de la même démarche. Bien que sa création soit indépendante de la pandémie de COVID-19, elle permet de remédier aux enjeux que celle-ci a amplifiés : stabiliser les approvisionnements en médicaments de qualité pour des millions de patients en Europe et ailleurs dans le monde.

## EUROAPI – Nouveau champion du secteur pharmaceutique

- Entreprise autonome regroupant les activités de **6** de nos sites européens de fabrication d'API
- Chiffre d'affaires prévu : **1 Md€** d'ici à 2022
- Potentiel n° **2 mondial**<sup>1</sup>
- Siège social en France
- **Plus de 3 100** collaborateurs dans **13** pays, des ventes dans **plus de 80** pays
- **Karl Rothier** Directeur Général

→ [En savoir plus](#)

## Evulsive Vaccine Facility – Un site de production de pointe

- **490 M€** investis sur cinq ans
- Création projetée de **200** emplois
- Situé à Neuville-sur-Saône, en France

→ [En savoir plus](#)

## Étendre notre leadership technologique à la bioproduction

Notre réseau industriel évolue pour pouvoir accompagner les projets de notre portefeuille de développement et produire des médicaments ayant le potentiel de transformer la vie des patients qui font appel à plusieurs modalités innovantes dans de multiples aires thérapeutiques. Nous avons investi massivement dans la transformation et la modernisation de nos installations, en particulier pour la production de médicaments biologiques – qui s'étend des principes actifs biologiques jusqu'aux vaccins et médicaments biologiques injectables.

En 2020, nous avons annoncé la création, en France, d'un site de production de pointe et d'un nouveau centre de recherche, tous deux dédiés aux vaccins. L'*Evulsive Vaccine Facility* fera appel aux technologies les plus innovantes avec des modules entièrement digitalisés permettant de fabriquer jusqu'à quatre vaccins simultanément. Cette installation nous donnera les moyens de produire des vaccins à grande échelle en cas de future pandémie. Elle est également emblématique de notre responsabilité environnementale et a été conçue pour avoir une faible empreinte environnementale.

# Digitalisation du réseau industriel

Notre réseau industriel a continué d'innover et de s'engager dans la transformation digitale de ses infrastructures pour plus d'agilité et de productivité, et des méthodes de fabrication durables à faible empreinte environnementale. La transformation digitale de nos principales usines, toutes technologies confondues, se poursuit.

Une première étape a été franchie en 2019 avec l'inauguration de notre premier site de biofabrication digitale à Framingham.

En janvier 2021, nous avons annoncé le lancement d'un ambitieux projet à Sisteron, en France : la création d'une unité Chimie entièrement digitalisée pour accélérer le lancement des nouvelles molécules chimiques issues de notre portefeuille de R&D et proposer des solutions thérapeutiques innovantes aux patients.

Nous sommes à l'avant-garde de la transformation verte et digitale de notre outil de fabrication et avons l'ambition de compter 17 sites entièrement digitalisés en 2022 et de réduire de 50 % nos émissions de CO<sub>2</sub> à l'horizon 2025.

## Framingham - Usine de l'année 2020

- **L'une des premières** usines de son secteur entièrement digitale au monde
- Située à Framingham, au Massachusetts (États-Unis)
- Élu **Usine du futur** et **Usine de l'année** en 2020 par l'International Society for Pharmaceutical Engineering

*Usine digitale Sanofi, Framingham, Massachusetts, États-Unis*





« 2020 a été une année d'incertitudes et de défis sans commune mesure. Mais pour l'ensemble des équipes chargées de la production et de la distribution, c'était aussi une année de réalisations incroyables car nous avons fait des choix affirmés et nous nous sommes recentrés sur notre cœur de métier : fournir des médicaments et vaccins essentiels aux patients du monde entier. »

## Philippe Luscan

**Vice-Président Exécutif,  
Affaires Industrielles Globales**

# #SanofiAgit – Les équipes des Affaires Industrielles engagées dans la lutte contre la COVID-19

Nous avons maintenu et, pour certains médicaments, augmenté notre production pour garantir les approvisionnements dans les pays où nous opérons. L'ensemble du réseau industriel mondial de Sanofi est resté opérationnel et plus de 95 % de nos activités ont été maintenues de manière à assurer la continuité des approvisionnements, malgré une demande qui, pour certains médicaments, a parfois été multipliée par sept.

Parallèlement, nous préparons nos sites industriels en France, en Allemagne, en Italie et aux États-Unis pour la fabrication à grande échelle de notre vaccin recombinant contre la COVID-19 dès qu'il sera approuvé.

En 2021, nous allons également apporter notre soutien à BioNTech et Johnson & Johnson pour la fabrication de leur vaccin contre la COVID-19 dans nos usines de Francfort en Allemagne et de Marcy-L'Étoile en France, mettant notre savoir-faire et nos capacités industrielles européennes au service de la demande mondiale.

[En savoir plus](#)

Les équipes des Affaires Industrielles de Sanofi en France continuent de travailler pour accompagner les patients et les professionnels de santé pendant la pandémie de COVID-19. « Nous sommes ici pour vous, restez chez vous ! »



## Une planète saine

# Développement durable pour une planète saine

La protection de l'environnement fait partie intégrante de la mission de Sanofi. À travers *Planet Mobilization*, notre programme de développement durable, nous nous engageons à limiter les impacts environnementaux de nos activités tout au long du cycle de vie de nos produits : des matières premières utilisées en production à leur utilisation et élimination par les patients.





« Parce que lutter contre le changement climatique c'est aussi se battre pour la santé et le bien-être, Sanofi s'engage en faveur de l'environnement. C'est toute l'ambition de notre programme Planet Mobilization. »

## Julie Van Ongevalle

**Vice-Présidente Exécutive,  
Santé Grand Public**

Le changement climatique est l'un des plus grands défis de notre époque et a un impact important sur la vie et la santé. L'élévation de la température terrestre peut provoquer des conditions météorologiques extrêmes, des pénuries alimentaires, des difficultés d'accès à l'eau potable et une augmentation de la pollution de l'air, ainsi que la création de conditions favorables à la propagation de maladies à transmission vectorielle telles que le paludisme ou à l'augmentation des allergies liées au pollen.

L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) estime qu'entre 2030 et 2050, le changement climatique entraînera environ 250 000 décès supplémentaires chaque année. Pour limiter les conséquences du réchauffement climatique, les Nations Unies présentent la neutralité carbone comme la solution pour contrebalancer l'accumulation de gaz à effet de serre dans notre atmosphère.

Aujourd'hui, nous visons à minimiser les impacts environnementaux potentiels de nos activités en arrivant à la neutralité carbone à l'horizon 2050, en améliorant le profil environnemental de nos produits, en limitant notre empreinte environnementale et en optant pour des solutions circulaires.

Grâce au déploiement d'une culture environnementale sur l'ensemble de nos sites à travers le monde, nous nous efforçons de sensibiliser nos collaborateurs, et aussi de les encourager à s'impliquer. Enfin, nous collaborons avec nos fournisseurs pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et leur impact environnemental global et créer un approvisionnement plus durable en matières premières.

## 4 objectifs ambitieux pour illustrer notre ambition



**100 %**

de nos vaccins sans blisters d'ici 2027



**100 %**

de nos nouveaux produits éco-conçus d'ici 2025



**100 %**

d'électricité d'origine renouvelable sur tous nos sites d'ici 2030



**100 %**

de la flotte de véhicules neutre en carbone en 2030



## Réduire les émissions de gaz à effet de serre

D'ici à 2030, nous avons pour ambition de réduire de 55 % les émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités et de 14 % les émissions provenant de notre chaîne de valeur (par rapport à 2019). Ces objectifs ont été validés par l'initiative *Science Based Target* (SBTi), une reconnaissance scientifique de notre contribution à la lutte contre le réchauffement global.

## Une électricité 100 % renouvelable

En 2020, nous avons rejoint l'initiative RE100 pour approvisionner en électricité 100 % renouvelable l'ensemble de nos sites dans le monde à l'horizon 2030. La promotion des énergies renouvelables et la réduction des émissions de gaz à effet de serre font partie de notre stratégie afin de parvenir à la neutralité carbone à l'horizon 2050.

Depuis janvier 2021, tous nos sites en France sont alimentés par de l'électricité 100 % renouvelable. Cette première étape est décisive pour parvenir à des approvisionnements en électricité 100 % renouvelable à l'horizon 2030. La moitié des approvisionnements en électricité de nos sites dans le monde sont désormais renouvelables.



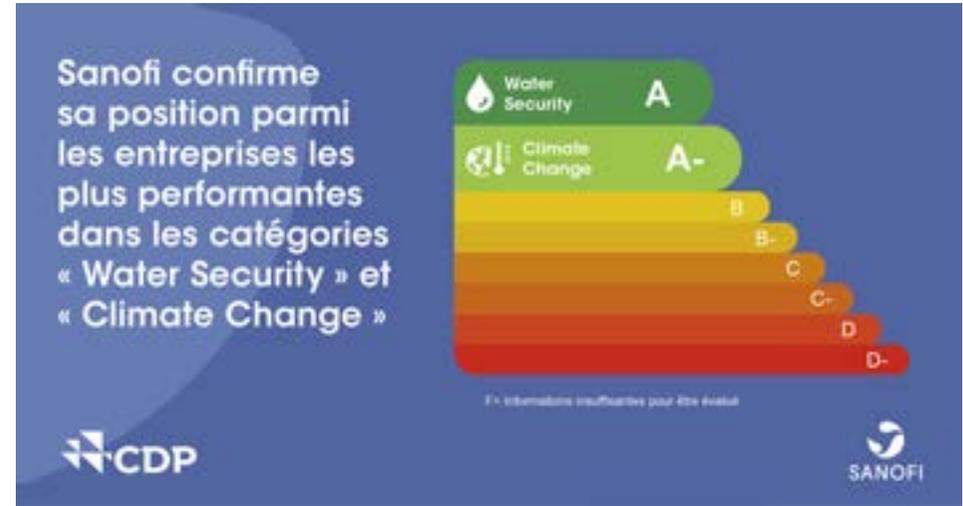
# Engagés pour une planète saine

La gestion de l'eau et la lutte contre le changement climatique font partie du programme environnemental #PlanetMobilization.

Nous sommes fiers d'avoir gagné une place sur la prestigieuse « Liste A » du CDP pour le rôle que nous jouons dans la protection des ressources en eau.

Nous avons également obtenu un score A- pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre et pour la transparence de nos pratiques de reporting, confirmant notre positionnement dans le groupe leader des entreprises évaluées.

En savoir plus : [Planet Mobilization](#)



## Nos engagements et objectifs en infographie

Découvrir comment Sanofi construit un environnement durable. [Télécharger le document](#)

# Contribution à la société

Nous créons de la valeur sociale, économique, scientifique et de santé pour la société et transformons la pratique de la médecine pour les patients partout dans le monde



**Croissance et contribution à la société**

# Tendances socio-économiques transformant l'industrie pharmaceutique

Plusieurs tendances majeures continuent d'ouvrir des perspectives pour l'industrie pharmaceutique et son rôle accru auprès des patients. La population mondiale augmente et vieillit, tandis que les besoins en solutions médicales – renforcés par la pandémie de COVID-19 – restent élevés. Dans le même temps, les incertitudes géopolitiques croissantes, la crise économique liée à la pandémie et les restrictions budgétaires vont continuer d'exercer des pressions sur les coûts des soins de santé et l'ensemble de la chaîne de valeur.



# Croissance et vieillissement de la population

La population mondiale devrait passer de 7,7 milliards en 2019 à 8,5 milliards en 2030. Partout dans le monde, les populations vieillissent sous l'effet conjugué de l'allongement de l'espérance de vie et de la baisse de la natalité. La demande en soins de santé continuera d'augmenter du fait de la généralisation de modes de vie malsains et de l'augmentation

des maladies chroniques. Cela est particulièrement vrai pour les pays développés, mais aussi pour les pays en développement où l'urbanisation galopante, de même que l'accroissement et l'enrichissement des classes moyennes, ont entraîné une augmentation de la demande pour de meilleurs soins de santé.

# Écarts de revenus

Les écarts de revenus se creusent dans certains des pays les plus peuplés de la planète, comme la Chine, l'Inde, les États-Unis et l'Indonésie. Malgré la baisse mondiale de la pauvreté, la richesse reste limitée à un faible pourcentage de la population mondiale.

# Grands enjeux économiques

Le marché pharmaceutique mondial devrait afficher une croissance annuelle de 3 % à 6 % dans les prochaines années ; la médecine de spécialités représenterait 50 % des dépenses de santé dans la plupart des pays développés<sup>1</sup>.

- Sur l'ensemble de la chaîne de valeur des produits de santé, les pressions liées aux financements, aux restrictions budgétaires et à l'accessibilité économique, ont entraîné des réformes dans de nombreux pays – politiciens, patients et tiers payeurs exigent des innovations à plus forte valeur ajoutée, des médicaments plus abordables et de nouveaux modèles d'accès.

- La montée en puissance des biosimilaires (produits biologiques très comparables aux produits biologiques approuvés, sans différences cliniques), surtout aux États-Unis et en Europe, transforment l'exercice de la médecine. La concurrence des biosimilaires devrait tripler à l'horizon 2023<sup>2</sup>.
- Les progrès technologiques ont ouvert le marché de la santé à des acteurs non traditionnels, renforçant la concurrence et multipliant les opportunités de nouvelles collaborations.

<sup>1</sup> Source : Division de la population des Nations Unies, *World Population Prospects 2019*.

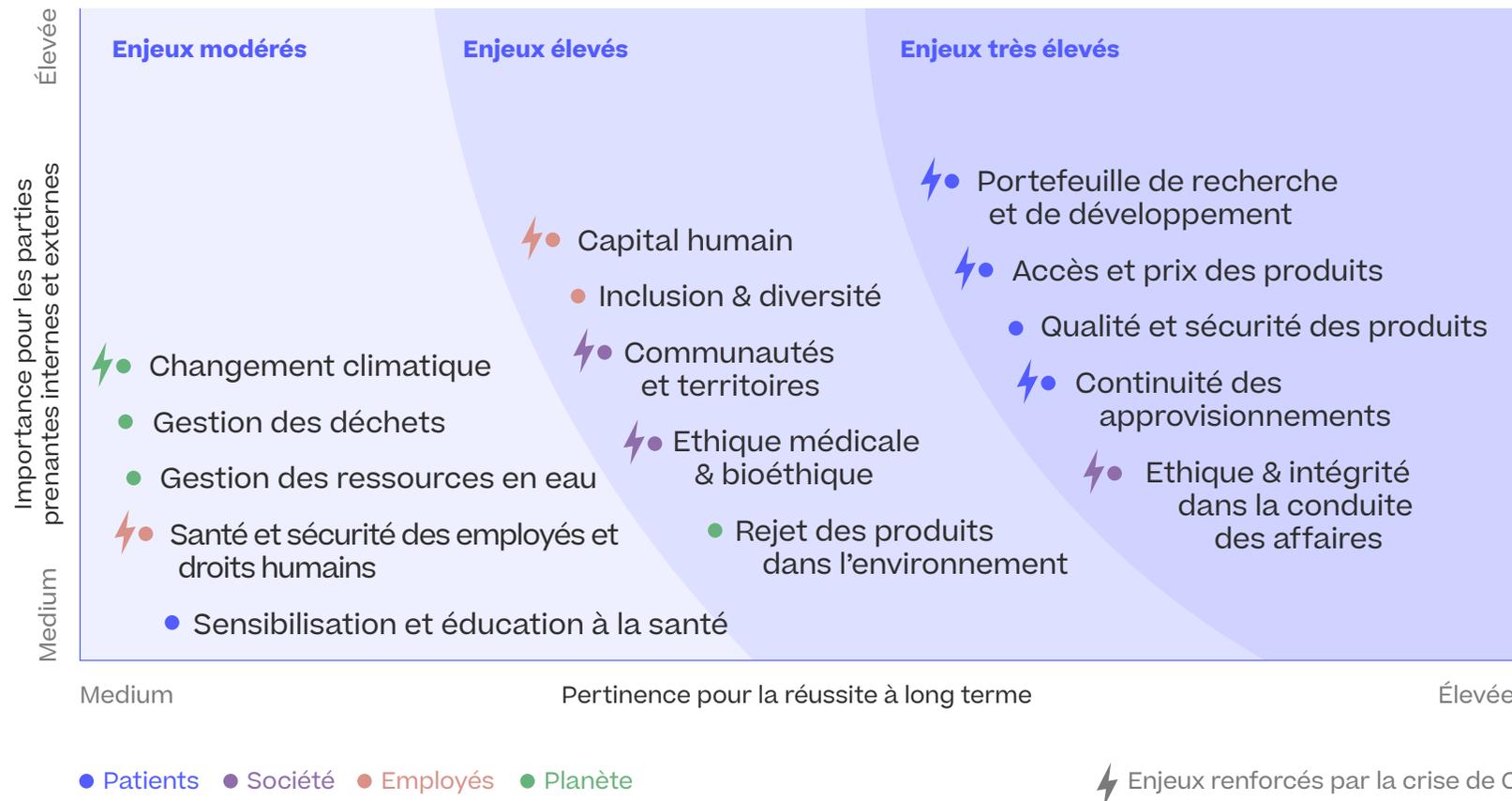
<sup>2</sup> Source : « *The Global Use of Medicine in 2019 and Outlook to 2023* », Rapport de l'Institut IQVIA.

# Attentes en matière de transparence

Les attentes en matière de transparence augmentent à mesure que les parties prenantes exigent des informations plus nombreuses et de meilleure qualité sur des questions d'éthique et les résultats d'essais cliniques, entraî-

nant de nouvelles exigences réglementaires et la nécessité de dialogue renforcé. Mieux informés et plus proactifs, les patients peuvent décider de leur prise en charge et s'occuper de leur propre santé.

# Enjeux de matérialité : les principaux enjeux auxquels Sanofi fait face<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Matrice élaborée à partir d'audits, de classements ESG, des priorités des investisseurs, d'enquêtes auprès des salariés de Sanofi, de la réglementation, et de la matrice de matérialité des pairs.

## Accès aux soins

# Garantir l'accès aux médicaments pour les pays les plus pauvres

En 2021, deux milliards de personnes dans le monde n'ont toujours pas accès à des médicaments et soins de santé de qualité. Sanofi a pour ambition de changer ce constat en garantissant un accès abordable à ses médicaments aux communautés les plus démunies, tout en contribuant à la mise en place de systèmes de santé pérennes.



# Création d'une entité dédiée à la santé mondiale

Le lancement de notre toute première stratégie d'engagement sociétal est pour nous l'occasion d'inscrire l'accessibilité économique de nos produits au premier rang de nos priorités. Nous avons donc créé une entité dédiée à la santé mondiale, *Sanofi Global Health*, qui aura pour mission soit de donner nos médicaments, soit de les vendre à des prix abordables dans quelques-unes des régions les moins développées du monde. Cette entité sera autofinancée pour garantir sa pérennité à long terme et les prix qu'elle pratiquera seront tout juste suffisants pour couvrir ses dépenses d'exploitation et le prix de revient des produits, sans réaliser de bénéfice.

Dans un premier temps, *Sanofi Global Health* interviendra dans **40 pays** dont le PIB par habitant est le plus faible et proposera **30 de nos médicaments essentiels** dans une palette élargie d'aires thérapeutiques, dont les maladies cardiovasculaires, le diabète, la tuberculose, le paludisme et le cancer. Nous collaborerons également avec les autorités de santé locales et les professionnels de santé pour contribuer à la mise en place et au renforcement de systèmes de santé durables pour les patients atteints de maladies chroniques et qui nécessitent des soins complexes.

## Changer le cours du paludisme

Depuis 2001, nous déployons une approche globale pour lutter contre le paludisme qui va de la fabrication et de la distribution de médicaments jusqu'aux stratégies de prévention dans le but de former les acteurs de la santé, en passant par des initiatives de sensibilisation pour éduquer les populations. En 2050, plus de la moitié de la population africaine aura moins de 25 ans, si bien que Sanofi s'attache tout particulièrement à sensibiliser les enfants, véritables vecteurs du changement pour les futures générations.

→ [En savoir plus](#)

## Accompagner les personnes atteintes de maladies rares

Après 30 ans aux côtés des personnes atteintes de maladies rares, nous avons décidé de formaliser le programme d'accès de Sanofi Genzyme et de donner, chaque année, au moins 100 000 flacons de médicaments pour le traitement des maladies de surcharge lysosomale – un ensemble de maladies génétiques rares causées par des déficits enzymatiques. Ainsi, environ 1 000 patients pourront être soignés gratuitement dans certaines régions du monde où les options thérapeutiques sont limitées.

## Élaborer un plan d'accès mondial

Le prix des médicaments n'est pas le seul obstacle à l'accès. La rapidité avec laquelle les nouveaux médicaments sont mis sur le marché dans la majorité des pays en est également un. Notre objectif est de développer un plan d'accès mondial pour tous nos nouveaux produits, de sorte qu'ils soient disponibles sur tous les marchés sélectionnés dans les deux ans suivant leur lancement. Cette ambition audacieuse permettra de garantir que des millions de personnes supplémentaires recevront des traitements rapidement et que des milliers de vies seront sauvées.



« La pandémie de COVID-19 a creusé les inégalités de santé dans le monde. Plus que jamais, nous devons faire la différence et garantir un accès abordable à nos médicaments et solutions de santé pour les personnes qui vivent dans les pays les plus pauvres du monde. Avec la création de la nouvelle entité Sanofi Global Health, nous pouvons faire plus. »

**Sandrine Bouttier-Stref**

Responsable Monde, RSE

# COVID-19 : Garantir l'accès aux vaccins pour tous

En octobre 2020, Sanofi et GSK ont signé une déclaration d'intention avec l'Alliance Gavi, l'administrateur juridique de COVAX – un dispositif mondial de groupement des achats de vaccins contre la COVID-19 permettant de mutualiser les risques et de garantir leur distribution équitable.

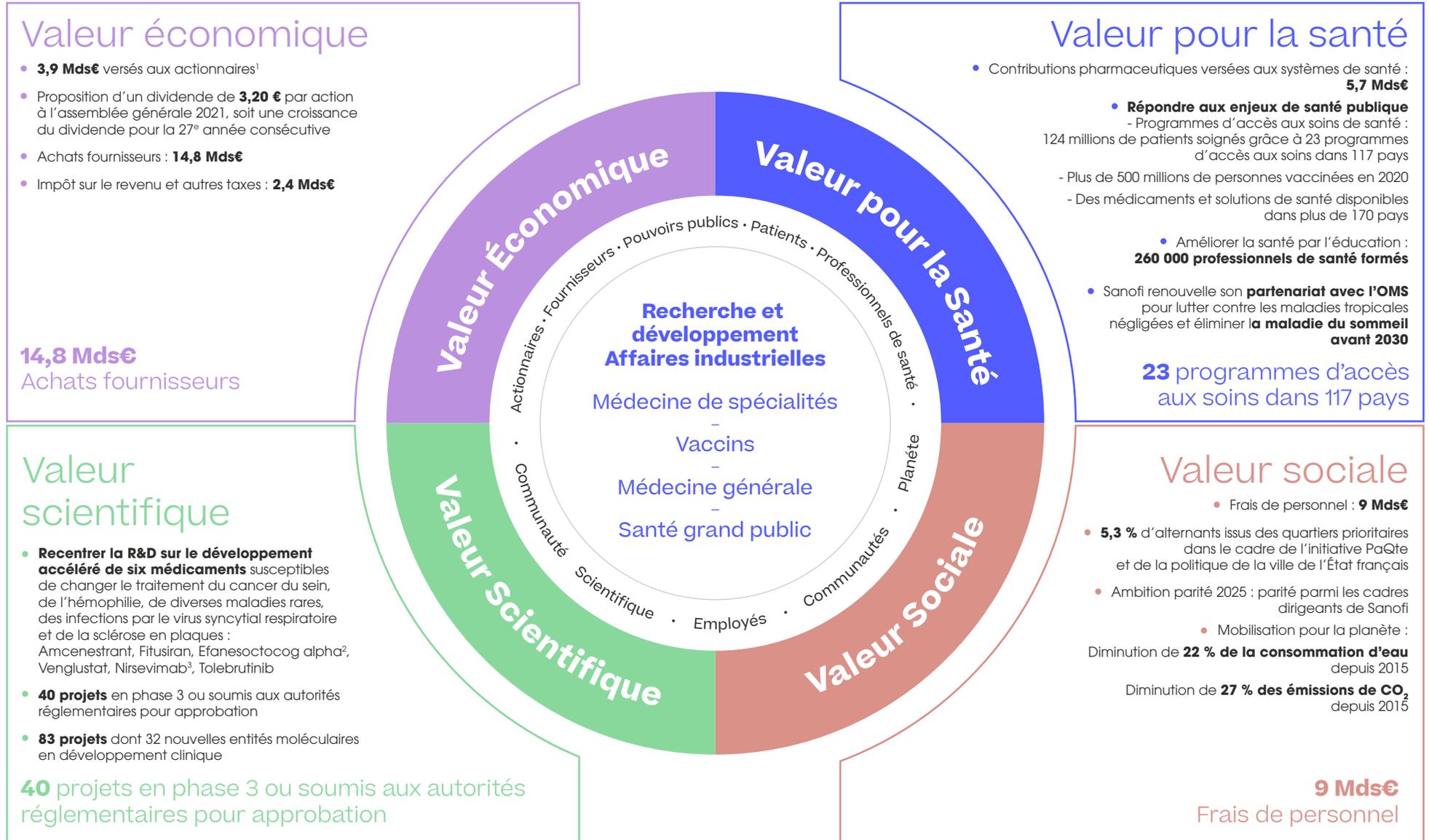
Nous projetons de fournir à ce dispositif **200 millions de doses** de notre vaccin COVID-19 à protéine recombinante et adjuvant, sous réserve qu'il soit approuvé par les autorités réglementaires. Nous souscrivons à l'ambition de COVAX qui est de veiller à ce que les vaccins COVID-19 parviennent à tous ceux qui en ont besoin, quel que soit leur pays de résidence. Le partenariat avec COVAX illustre notre engagement de long terme dans la sphère de la santé mondiale et garantit que nos vaccins potentiels contre la COVID-19 soient abordables et accessibles à ceux qui sont les plus à risque, partout dans le monde.



## Valeur à long terme

# Notre création de valeur

En tant que partenaire économique durable et entreprise citoyenne, nous nous appuyons sur nos fondamentaux pour créer de la valeur à long terme pour nos parties prenantes, en mobilisant la science et l'innovation pour contribuer à une meilleure santé.



<sup>1</sup> Dividendes versés en 2020. <sup>2</sup> En partenariat avec Swedish Orphan Biovitrum (Sobi). <sup>3</sup> En partenariat avec AstraZeneca. Sauf indication contraire, tous les chiffres datent de décembre 2020.

**Performance RSE**

# Contribuer aux objectifs de développement durable des Nations unies

Sanofi est pleinement engagée dans les objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations unies et a développé une stratégie d'impact sociétal alignée sur ces objectifs. Notre ambition et notre performance au cours des deux dernières années sont présentées dans le tableau ci-dessous.



# Accès aux soins pour les plus démunis

## Ambition

## Performance 2020

## Performance 2019

**3** BONNE SANTÉ  
ET BIEN ÊTRE



### Maladies infectieuses

#### Contribuer à l'élimination de la maladie du sommeil à l'horizon 2020.

Le premier objectif visant à contribuer à l'élimination de la maladie du sommeil à l'horizon 2020 est en passe d'être atteint et l'OMS devrait le confirmer dans le courant de l'année 2021.

Les premières commandes de fexinidazole ont été livrées en République démocratique du Congo pour le lancement de campagnes de traitement (décembre 2019).

#### Contribuer à l'éradication de la polio d'ici à 2023.

En 2020, Sanofi a fourni 66 millions de doses de vaccin polio injectable à l'Unicef pour les pays éligibles au soutien de GAVI, ce qui a permis de vacciner environ 66 millions d'enfants contre la polio, soit 87 % des enfants nés dans les pays soutenus par GAVI<sup>1</sup>.

En 2019, Sanofi a fourni 83 millions de doses du vaccin polio inactivé à l'Unicef et aux pays éligibles au soutien de GAVI, ce qui a permis de vacciner environ 70 millions d'enfants, soit 87 % des enfants nés dans les pays soutenus par GAVI.

### Maladies non transmissibles

#### Contribuer à alléger la charge que les maladies non transmissibles telles que le cancer de l'enfant, le diabète ou encore la santé mentale font peser sur les pays à revenu faible et intermédiaire.

En 2020, le programme KiDS (diabète) a été impacté par la fermeture des écoles due à l'épidémie de COVID-19. Cependant, lorsque c'était possible, les sessions d'éducation ont eu lieu virtuellement. Ainsi, le programme a été initié aux Philippines, dixième pays après l'Inde, le Brésil, les Émirats Arabes Unis, le Pakistan, l'Égypte, la Pologne, le Japon, la Hongrie et l'Argentine.

Plus de 85 000 enfants et près de 2 700 enseignants et membres du personnel scolaire ont bénéficié du programme en 2019.

Depuis le lancement de My Child Matters (cancer), 80 projets dans 60 pays ont permis la formation de plus de 30 000 professionnels de santé et de soigner plus de 100 000 enfants.

Depuis le lancement de My Child Matters, 75 projets dans 48 pays ont permis de former plus de 25 000 professionnels de santé et de soigner plus de 85 000 enfants.

<sup>1</sup> Gavi, the Vaccine Alliance.

## Capital humain



| Ambition                                                                                                    | Performance 2020                                           | Performance 2019                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Parité hommes-femmes</b>                                                                                 |                                                            |                                                            |
| <b>Parvenir, d'ici à 2025, à la parité hommes-femmes dans la population senior leaders de l'entreprise.</b> | 38,8 % des 2 000 Senior Leaders de Sanofi sont des femmes. | 37,2 % des 2 000 Senior Leaders de Sanofi sont des femmes. |
| <b>Parvenir, d'ici à 2025, à 40 % de femmes dans la population Exécutive.</b>                               | 31,3 % des 500 dirigeants de Sanofi sont des femmes.       | 29,9 % des 500 dirigeants de Sanofi sont des femmes.       |

## Entreprise citoyenne



| Ambition                                                                                                                     | Performance 2020 | Performance 2019 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Travail décent</b>                                                                                                        |                  |                  |
| <b>Réduire à moins de 2 le taux de fréquence (TF) total des accidents, tout employé d'ici 2020.</b>                          | 1,7              | 2,1              |
| <b>Réduire à moins de 1,4 le taux de fréquence des accidents entraînant un arrêt de travail, tout employé, d'ici à 2020.</b> | 1,1              | 1,5              |



| Ambition                                                                                                                       | Performance 2020 | Performance 2019 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Communautés</b>                                                                                                             |                  |                  |
| <b>En France, atteindre 10 % d'alternants issus des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV) d'ici à 2023.</b> | 5,3 %            | 6,4 %            |

## Une planète saine

| Ambition                                                                                                                        | Performance 2020 | Performance 2019 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Changement climatique - Empreinte carbone (émissions de CO<sub>2</sub>)</b>                                                  |                  |                  |
| <b>Réduire de 50 % les émissions de gaz à effet de serre (équivalent CO<sub>2</sub>) d'ici à 2025 (comparativement à 2015).</b> | -27 %            | -12 %            |
| <b>Parvenir à la neutralité carbone en 2050 pour les émissions liées aux opérations.</b>                                        |                  |                  |

**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



| Ambition                                                                                                                          | Performance 2020                                                           | Performance 2019                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Eau</b>                                                                                                                        |                                                                            |                                                                                           |
| <b>Réduire la consommation d'eau de 10 % d'ici à 2020 (comparativement à 2015).</b>                                               | -22 %                                                                      | -19 %                                                                                     |
| <b>Mettre en place un plan de gestion sur tous les sites (en priorité sur les sites en zone de stress hydrique) d'ici à 2025.</b> | Campagne mondiale en cours. Voir Document d'enregistrement universel 2020. | 4 sites prioritaires identifiés dans les zones de stress hydrique. 13 sites en vigilance. |

**6** EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



| Ambition                                                                                                              | Performance 2020 | Performance 2019 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Déchets</b>                                                                                                        |                  |                  |
| <b>Recycler, réutiliser ou revaloriser au moins 90 % des déchets générés d'ici à 2025.</b>                            | 73 %             | 75 %             |
| <b>Atteindre un taux de mise en décharge inférieur à 1 % sur la totalité des déchets d'ici à 2025.</b>                | 7 %              | 8 %              |
| <b>Produits pharmaceutiques dans l'environnement</b>                                                                  |                  |                  |
| <b>Mettre en place un plan de gestion du cycle de vie sur tous les sites de production prioritaires d'ici à 2025.</b> | 100 %            | 75 %             |

**12** CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE

**15** VIE TERRESTRE

[En savoir plus Chapitre 4 du Document d'enregistrement universel.](#)

# Déclarations prospectives

Ce rapport contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres

facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, le fait que les produits candidats s'ils sont approuvés pourraient ne pas rencontrer un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité de Sanofi à saisir des opportunités de croissance externe et à finaliser les transactions y relatives, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'instabilité des conditions économiques et de marché, des initiatives de maîtrise des coûts et leur évolution, l'impact que le COVID-19 aura sur Sanofi, ses clients, fournisseurs et partenaires et leur situation financière, ainsi que sur ses employés et sur l'économie mondiale. Tout impact significatif sur ces derniers pourrait négativement impacter Sanofi. La situation évolue rapidement et d'autres conséquences que nous ignorons pourraient apparaître et exacerber les risques précédemment identifiés. Ces risques et incertitudes incluent aussi ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du Document d'enregistrement universel 2020 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2020 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

## CRÉDITS PHOTOS :

**Page d'accueil :** Christoph Burgstedt/Getty Images - **Édito de Paul Hudson :** Vladimir Borovic/Getty Images - skyneshner/Getty Images - Sanofi - filadendron/Getty Images - Hadynyah/Getty Images - Benoît Rajau - Frederik Wissink/Capa pictures - Asterias Productions - **Science:** Vladimir Borovic/Getty Images - **Collaborateurs et Communautés :** skyneshner/Getty Images - **Une stratégie en marche :** Sanofi - **Contribution à la société :** filadendron/Getty Images

**Science:** mirror-images/Getty Images - **Une science extraordinaire au service de la santé :** Joseph Prezioso - All rights reserved - **Recentrer la science pour transformer la vie :** Principa - Jean Chiscano - **Accélérer l'innovation :** Laurent Villeret/ ParisCameraman - Jean Chiscano - **Agir pour les communautés les plus vulnérables :** Benoît Rajau

**Collaborateurs & Communautés :** zhangshuang/Getty Images - **Principales tendances transformant la société :** Juanmonino/Getty Images - monkeybusinessimages/Getty Images - **Changer notre culture pour réaliser nos objectifs stratégiques :** Christel Sasso/Capa pictures - Gabo Morales/Capa Pictures - **Un environnement de travail inclusif :** Asterias Productions-skaman306/Getty Images

**Une stratégie en marche :** mirror-images/Getty Images - **Mise en œuvre de notre stratégie dans un environnement difficile :** Sanofi Pasteur / Alexis Chezière- erikreis/Getty Images - SDI Productions/Getty Images - ER Productions Limited/Getty Images - sanjeri/Getty Images - AlexRaths/Getty Images - **Une feuille de route digitale très ambitieuse :** Antonio\_Diaz/Getty Images - Filograph/Getty Images - Gilles Sabrié/Capa pictures - chee gin tan/Getty Images - Christel Sasso/Capa pictures - **Fabrication et approvisionnement : un engagement en faveur de l'excellence :** Sanofi - Christel Sasso/Capa pictures - Paul Marnat/Sanofi - **Développement durable pour une planète saine :** Frederik Wissink/Capa pictures - Christel Sasso/Capa pictures

**Croissance et contribution à la société :** cosmin4000/Getty Images - **Tendances socio-économiques transformant l'industrie pharmaceutique :** Oscar Siagian - **Garantir l'accès aux médicaments pour les pays les plus pauvres :** Hadynyah/Getty Images - Christel Sasso/Capa pictures - grandriver/Getty Images - **Contribuer aux objectifs de développement durable des Nations unies:** Jacobs Stock Photography Ltd/Digital Vision/Getty Images

# À propos de ce rapport

Le rapport intégré de Sanofi présente une vision d'ensemble des activités que mène l'entreprise et des investissements qu'elle réalise pour assurer sa performance à long terme et créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes – actionnaires et investisseurs, salariés, autorités publiques, organisations non gouvernementales et agences de notation RSE.

Illustration de l'esprit de collaboration qui anime l'entreprise, ce rapport dresse un tableau exhaustif des échanges qu'elle entretient avec ses parties prenantes et dont elle se nourrit pour définir et réaliser ses objectifs économiques et RSE.

Il rend également compte des actions que mène Sanofi en vue de la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies et illustre l'importance que revêtent l'action collective et la construction de solides partenariats pour relever certains des enjeux de santé majeurs d'aujourd'hui et de demain.

Sanofi est signataire du Pacte mondial des Nations unies depuis 2000 et, à ce titre, déploie une culture d'intégrité et de responsabilité, à l'égard des populations humaines et de la planète. Sanofi met en œuvre des initiatives mesurables afin de créer des conditions de travail qui valorisent la diversité de ses collaborateurs et incarnent son engagement actif en faveur de l'environnement.

Le présent rapport met aussi en exergue les enjeux qui rendent le mieux compte des impacts économiques, environnementaux et sociaux les plus significatifs de l'entreprise, dont la définition et l'évaluation ont été nourries par un exercice de matérialité rigoureux. Il s'inspire du Cadre de référence publié par l'International Integrated Reporting Council (IIRC) et a été établi conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI, option « Core »). Les références à d'autres sources sont mentionnées tout au long du rapport.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.1, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par  ipedis



[www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)

[corporate-responsibility@sanofi.com](mailto:corporate-responsibility@sanofi.com)

54 Rue La Boétie

75008 Paris