

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

SEPTEMBRE 2018

P.2 — RÉSULTATS

P.4 — ACTUALITÉS

P.6 — ÉCLAIRAGE

P.8 — INFOS ACTIONNAIRES



SANOFI

# MESSAGE DU PRÉSIDENT



Chers actionnaires,

Le premier semestre de l'année a été surtout marqué par la création d'une solide plateforme dans les Maladies hématologiques rares au travers de trois opérations successives, l'acquisition des droits sur le produit fitusiran suivi de la prise de contrôle de deux sociétés de biotechnologies, Bioverativ et Ablynx.

Ces opérations renforcent notre activité en Médecine de spécialités et enrichissent notre portefeuille de Recherche et Développement.

À ce mouvement s'ajoutent les lancements de nouveaux produits, en particulier Dupixent® dans le domaine de la dermatite atopique. Le poids des nouveaux produits lancés depuis trois ans se renforce, compensant progressivement les pertes d'exclusivité de certains produits, notamment Lantus® et Renvela® / Renage® aux États-Unis.

Cette montée en puissance devrait se traduire au second semestre par un retour à la croissance de votre groupe.

Cette croissance retrouvée s'appuie sur une structure financière solide et est soutenue par les investissements humains, industriels et technologiques qui sont réalisés dans l'ensemble des activités du groupe et plus particulièrement en Recherche & Développement.

Je vous remercie de votre confiance et de votre fidélité.

**« La montée en puissance de votre groupe devrait se traduire au second semestre par un retour à la croissance. »**

# RÉSULTATS DU SECOND TRIMESTRE 2018

**Chiffre d'affaires<sup>1</sup>**

**8 176 M€**  
+0,1% (-5,7%)

**Résultat net  
des activités<sup>1</sup>**

**1 558 M€**  
+0,4% (-7,9%)

**BNPA des activités<sup>1,2</sup>**

**1,25 €**  
+1,5% (-6,7%)

# INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

**Olivier Brandicourt**,  
Directeur Général



### Chiffre d'affaires stable (à TCC) au deuxième trimestre

Au deuxième trimestre 2018, le chiffre d'affaires s'est élevé à 8 176 M€, en baisse de 5,7 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 5,8 points de pourcentage. À TCC, le chiffre d'affaires est quasiment stable à +0,1 %. Il est en baisse de 2,5 % à TCC/PC<sup>(1)</sup>.

### Forte contribution de la Médecine de spécialités et des Marchés émergents

Les ventes de la franchise **Médecine de spécialités** (Sanofi Genzyme) ont augmenté de 29,5 %<sup>(4)</sup> à TCC, soutenues par le succès du lancement de Dupixent<sup>®</sup> pour le traitement de la dermatite atopique modérée à sévère chez l'adulte. La performance de Sanofi Genzyme a également bénéficié de la nouvelle franchise **Maladies hématologiques rares**, affichant un chiffre d'affaires de 257 M€, qui correspond aux ventes d'Elcote<sup>®</sup> et d'Alprolix<sup>®</sup>, les deux produits contre l'hémophilie de Bioverativ.

Le chiffre d'affaires dans les **Marchés émergents** a atteint 2525 M€, soit une progression de 5,2 % à TCC, et représente 31 % du chiffre d'affaires total de Sanofi. Il a bénéficié de la croissance à deux chiffres en Chine ainsi que des solides ventes des Produits de prescription établis, du Diabète et de la Santé grand public.

La contribution de la Médecine de spécialités, des Marchés émergents et de la Santé grand public a permis de compenser le recul des franchises Diabète & Cardiovasculaire, Produits de prescription établis et Vaccins.

Chiffre d'affaires des franchises	T2 2018	Variation à TCC
Médecine de spécialités	2 071 M€	+29,5%
Diabète & Cardiovasculaire	1 511 M€	-9,4%
Produits de prescription établis	2 266 M€	-7,9%
Santé grand public	1 115 M€	+4,1%
Généralistes	402 M€	-1,6%
Vaccins	811 M€	-15,7%



### Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2018

- Chiffre d'affaires : **1 6074 M€**, -0,1 % à TCC
- Résultat net des activités : **3 156 M€**, +0,4 % à TCC
- BNPA des activités : **2,53 €**, +1,4 % à TCC

Pour en savoir plus, consultez le Rapport semestriel 2018

1 - Les croissances sont indiquées à taux de change constants (TCC). Les croissances entre parenthèses sont à données publiées. Pour la définition des indicateurs financiers, veuillez consulter le communiqué de presse du 31 juillet 2018. 2 - Bénéfice net par action. 3 - PC : périmètre constant : ajusté de l'acquisition de Bioverativ. 4 - Ajusté de l'acquisition de Bioverativ : +13,5 % à TCC/PC.

### Quels sont les faits marquants du deuxième trimestre 2018 ?

Nous avons poursuivi la mise en place de notre nouvelle franchise Maladies hématologiques rares au deuxième trimestre et internalisé la plateforme innovante de nanocorps d'Ablinix, dont l'acquisition a été finalisée en juin. Comme nous l'avons anticipé, l'impact des pertes d'exclusivité de Lantus<sup>®</sup> et de Renvela<sup>®</sup>/Renagel<sup>®</sup> aux États-Unis a culminé au deuxième trimestre, mais les performances de nos activités diversifiées, notamment **le succès du lancement mondial de Dupixent<sup>®</sup>**, ainsi que l'acquisition de Bioverativ, ont permis de maintenir un chiffre d'affaires stable à TCC. Ce qu'il faut retenir avant tout, c'est que nos efforts de mise en place d'un modèle diversifié, mettant l'accent sur la Médecine de spécialités et consolidant nos positions de leader dans les Marchés émergents et les Vaccins devraient nous permettre d'entrer dans une **nouvelle phase de croissance**.

### Quelle est la contribution de Dupixent<sup>®</sup> à la performance de Sanofi ?

Dupixent<sup>®</sup> a généré un chiffre d'affaires de 176 M€ au deuxième trimestre 2018 comparé à 26 M€ au deuxième trimestre 2017. Lancé en avril 2017 aux États-Unis pour le traitement de la dermatite atopique modérée à sévère de l'adulte, le produit y génère 151 M€ de ventes. La demande reste forte, **le produit ayant été prescrit à plus de 50 000 patients depuis son lancement**. Hors États-Unis, Dupixent<sup>®</sup> commence également à générer de solides ventes. Le produit a été lancé en Allemagne, dans certains autres pays européens, au Canada, au Japon et les lancements continuent.

### Pourriez-vous nous dire un mot des changements récents et à venir au sein du Comité exécutif ?

Nous avons annoncé des changements importants au sein du Comité exécutif. Tout d'abord, la nomination de **Dominique Carouge au poste de Vice-Président Exécutif, Business Transformation** témoigne de notre volonté d'accélérer la transformation de l'entreprise, afin de la rendre encore plus agile et innovante.

Ensuite, Elias Zerhouni pour la Recherche & Développement, Jérôme Contamine pour la Finance et Roberto Pucci pour les Ressources Humaines, sont trois acteurs clés de la transformation de Sanofi, qui ont décidé de prendre leur retraite après plus de neuf ans d'engagement exceptionnel. J'en profite pour souligner à nouveau leur **remarquable contribution à notre succès**. Ce sont des professionnels expérimentés qui prennent la suite. **John Reed** nous a rejoint en tant que Responsable Monde R&D depuis juillet, **Jean-Baptiste Chasseloup de Chatillon** deviendra Directeur Financier et **Caroline Luscombe**, Responsable des Ressources Humaines à compter du 1<sup>er</sup> octobre.

Enfin, la création prévue d'une nouvelle entité Soins primaires, combinant le portefeuille de l'actuelle entité Diabète et Cardiovasculaire (DCV) et les Produits établis dans les marchés matures, s'accompagne de changements au sein de la direction. **Dieter Weinand** va rejoindre Sanofi et le Comité exécutif le 1<sup>er</sup> novembre afin de bâtir et de diriger l'entité Soins primaires tandis que **Stefan Oelrich**, l'actuel responsable de l'entité DCV est appelé à d'autres fonctions après une carrière remarquable chez Sanofi.



## ACTUALITÉS

### SANOFI RECENTRE DEUX ENTITÉS COMMERCIALES GLOBALES

Sanofi va créer une nouvelle entité **Soins primaires** combinant les produits de l'actuelle entité Diabète et Cardiovasculaire (DCV) et le portefeuille de Produits établis. L'entité Soins primaires se concentrera exclusivement sur les marchés matures<sup>1</sup>. Pour diriger l'entité, Sanofi nomme **Dieter Weinand** au poste de Vice-Président Exécutif et membre du Comité exécutif (à partir du 1<sup>er</sup> novembre). Stefan Oelrich, actuel responsable de l'entité DCV, va quitter Sanofi et rejoindre Bayer AG en remplacement de Dieter Weinand.

Parallèlement, Sanofi crée une entité appelée **Chine et Marchés émergents** qui sera dirigée par **Olivier Charmeil**, l'actuel responsable de l'entité Médecine générale et Marchés émergents. Cette entité se concentrera sur les caractéristiques uniques et l'immense potentiel de croissance des marchés émergents.

### APPROBATION DE CABLIVI™ DANS L'UNION EUROPÉENNE

La Commission européenne a délivré une autorisation de mise sur le marché à Cablivi™ (caplacizumab) pour le traitement des adultes présentant un épisode de purpura thrombotique thrombocytopénique (PTT) acquis, un trouble rare de la coagulation sanguine. Cablivi™ a été développé par Ablynx, société de biotechnologie belge, dont l'acquisition par Sanofi a été finalisée en juin dernier.

Cablivi™ est le premier agent thérapeutique spécifiquement indiqué dans le traitement du PTT acquis, un trouble de la coagulation sanguine d'origine auto-immune au pronostic sévère. Il se caractérise par la formation de multiples caillots dans les petits vaisseaux sanguins de nombreux organes.

### CESSION DE ZENTIVA

Sanofi et Advent International ont annoncé la finalisation des négociations pour l'acquisition de l'activité Génériques européenne de Sanofi fin juin. Les deux sociétés ont signé un contrat de rachats d'actions pour un montant de 1,9 Md€. La clôture de l'opération et le transfert des activités de Zentiva à Advent devraient intervenir dans le courant du quatrième trimestre de 2018, sous réserve de l'autorisation des autorités réglementaires compétentes.

### SANOFI PUBLIE SON RAPPORT INTÉGRÉ 2017

La seconde édition du Rapport Intégré de Sanofi vient de paraître.

Il explique comment la stratégie et le modèle opérationnel de Sanofi permettent de créer de la valeur, en tant que partenaire économique durable, à travers l'innovation et en tant qu'entreprise citoyenne.

Le rapport comprend cette année la brochure institutionnelle. Il est disponible en anglais et prochainement en français.



<sup>1</sup> - Les marchés matures englobent les États-Unis et le Canada, l'Europe de l'Ouest et de l'Est, le Japon, la Corée du Sud, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et Porto Rico. Les marchés émergents comprennent l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Asie, l'Eurasie et l'Amérique latine.

## GOUVERNANCE

### DIRECTION FINANCIÈRE - DÉPART À LA RETRAITE DE JÉRÔME CONTAMINE ET NOMINATION DE JEAN-BAPTISTE CHASSELOUP DE CHATILLON



**Jérôme Contamine**, Vice-Président Exécutif, Directeur Financier, prendra sa retraite le 30 septembre 2018 après avoir servi Sanofi pendant plus de neuf ans. Il a contribué au succès de la transformation de l'entreprise sur la décennie écoulée et a notamment accompagné les acquisitions de Genzyme, de l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim, et plus récemment, de Bioverativ et Ablynx.



**Jean-Baptiste Chasseloup de Chatillon** lui succédera à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2018 et sera également membre du Comité Exécutif. Il était Directeur Financier et Vice-Président Exécutif du groupe PSA. À ce titre, il en était également membre du Directoire et du Comité Exécutif. Il a exercé plusieurs fonctions de direction au sein du groupe dans les domaines de la finance, des ventes et du marketing. De 2012 à juin 2016, il a également exercé les responsabilités de Président du Conseil de la Banque PSA Finance.

### RESSOURCES HUMAINES - DÉPART À LA RETRAITE DE ROBERTO PUCCI ET NOMINATION DE CAROLINE LUSCOMBE



**Roberto Pucci**, Vice-Président Exécutif, Ressources Humaines, prendra sa retraite fin décembre 2018 après avoir servi l'entreprise pendant plus de neuf ans. Artisan de la transformation de la fonction Ressources Humaines, il a apporté un soutien essentiel à Sanofi au cours d'une période de changement considérable pour l'entreprise.



**Caroline Luscombe** lui succédera à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2018 et sera également membre du Comité Exécutif. Caroline Luscombe était jusqu'à récemment Responsable de l'Organisation et des Ressources Humaines et membre du Comité exécutif de LafargeHolcim, en Suisse. Après avoir débuté sa carrière dans la finance, elle a exercé plusieurs responsabilités de haut niveau dans le domaine des ressources humaines au sein de différents secteurs d'activité.

# VISITE DU CAMPUS MÉRIEUX DE SANOFI PASTEUR À MARCY L'ÉTOILE PAR LE COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS

Le 26 juin 2018, le Comité consultatif des actionnaires individuels (CCAI) a visité le site Sanofi Pasteur de Marcy l'Étoile dans la région lyonnaise, pôle d'expertise scientifique et industrielle pour la fabrication des vaccins à destination du monde entier. Accueillis par le Directeur adjoint du site, Alain Louvel, et les membres du comité de direction, le CCAI et l'équipe des Relations Investisseurs ont visité des bâtiments de production biologique et de mirage (contrôle qualité).



Créé en 1917 par Marcel Mérieux, le site, qui a commencé par produire des sérums antitétaniques et antituberculeux pour un usage vétérinaire, est devenu en un siècle un site stratégique dans le dispositif industriel de Sanofi : les différentes unités y développent et produisent des vaccins qui répondent à des enjeux de santé publique mondiaux et sont vecteurs de croissance pour Sanofi Pasteur.

3 500 personnes travaillent sur le campus, réparties d'une part dans le plus grand centre de Recherche & Développement de Sanofi Pasteur (900 personnes), et d'autre part dans l'activité production de vaccins (2 600 personnes) qui fait de Marcy l'Étoile l'un des plus grands centres mondiaux de production de vaccins.

Le site dispose de toutes les compétences nécessaires pour chaque étape de production d'un vaccin, de la substance active au conditionnement, et dispose d'un savoir-faire mondialement reconnu dans les procédés, les technologies et les équipements utilisés. Les vaccins qui y sont produits protègent contre de nombreuses maladies :

- les maladies virales : hépatite A, poliomyélite, rage,
- les maladies bactériennes : diphtérie, Haemophilus influenzae type B (Hib), coqueluche, tétanos et fièvre typhoïde.

Les vaccins qui sont exportés partout dans le monde respectent les plus hauts standards de qualité pour répondre aux exigences réglementaires internationales (Europe, États-Unis, Japon,...).

450 personnes sont dédiées au contrôle qualité tout au long du processus de fabrication.

## MARCY L'ÉTOILE EN 10 CHIFFRES CLÉS

**1917** - acquisition du terrain

**90** bâtiments répartis sur

**40** hectares de terrain

**3 500** employés sur le site

**50 millions** de flacons produits\*

**900 millions** de doses de vaccins produites\*

**500 000** tests de contrôle qualité\* représentant

**70%** du temps de production

**800 millions** d'euros investis depuis 10 ans

**100 ans** de passion au service de la santé publique

\*Volume annuel en 2017



# LA RÉVOLUTION DIGITALE – OPPORTUNITÉ MAJEURE POUR LE SECTEUR DE LA SANTÉ

Ces dix dernières années, le rythme des changements technologiques s'est accéléré, offrant une formidable opportunité de transformer le paysage médical de demain. À mesure que la technologie rencontre la biologie, nous développons de nouvelles connaissances sur le traitement des maladies. Les solutions numériques permettent des progrès en matière de soins qui améliorent l'expérience du patient. Le digital touche tous les domaines de notre activité et nous amène à repenser et adapter notre modèle.



## 2 QUESTIONS À ...



**Heather Bell,**  
Responsable Monde  
Digital & Analytics

### Comment le digital transforme-t-il le secteur de la santé ?

Il le transforme de manière fondamentale. Tout d'abord, les technologies digitales rendent les individus plus autonomes. Les smartphones et appareils portables sont devenus des dispositifs médicaux puissants que les patients contrôlent eux-mêmes. Deuxièmement, le numérique permet l'automatisation. Les machines peuvent exécuter des

tâches que seuls les individus savaient réaliser jusque-là, comme distinguer une lésion cutanée bénigne d'une lésion maligne. Enfin, le numérique génère de nouvelles connaissances sur les maladies. À mesure que la technologie rencontre la biologie, la quantité de données explose, et nous pouvons intégrer des types de données très différents, du génomique au comportemental. Les acteurs de santé traditionnels et les nouveaux venus, comme les startups, utilisent le numérique pour plus d'efficacité et proposer de nouvelles solutions axées sur le patient.

### Qu'est-ce qui a changé pour Sanofi dans ce nouvel environnement ?

Le numérique est désormais une priorité pour Sanofi. Nous avons défini une stratégie digitale ciblée et compétitive. Nos 7 initiatives prioritaires

utilisent le digital pour créer de la valeur de deux manières : elles permettent de travailler mieux, plus vite et à moindre coût, ou mettent en place de nouveaux modèles commerciaux. Mais dans un monde digital, il ne suffit pas de changer ce que vous faites : vous devez aussi travailler différemment. Nous collaborons et investissons dans des startups. Nous sommes devenus plus agiles. Nous avons attiré des talents venant d'entreprises d'autres secteurs, comme Google, Amazon, GE, P&G et L'Oréal. Enfin, nous développons de nouvelles compétences : près de 4000 collaborateurs ont été formés dans nos propres ateliers numériques médicaux et cliniques et nos formations d'engagement multi-canal. À présent, notre principal objectif est la mise en œuvre. Nous allons gagner le pari du digital en avançant rapidement et en tirant constamment les leçons de notre expérience.



## ÉTUDES CLINIQUES DIGITALES – ACCÉLÉRER L'ACCÈS AU MARCHÉ

Sanofi étudie l'efficacité et la sécurité de ses médicaments de façon rigoureuse dans des essais cliniques. Les technologies digitales ont le potentiel de réduire la durée des études et donc d'accélérer l'accès au marché.

Nous comparons nos protocoles d'essai aux dossiers de santé électroniques réels afin d'accélérer le recrutement des patients. Les personnes passent beaucoup de temps en ligne ; nous utilisons donc ce canal pour aider à mobiliser des patients pour nos études. Des campagnes de recrutement en ligne sont actuellement en cours dans 13 pays. Nous avons commencé à mener des essais auxquels les patients peuvent participer depuis leur domicile, et travaillons à l'optimisation de ce modèle innovant. Nos premiers essais au moyen d'appareils portables ont débuté afin de mieux mesurer la progression de la maladie. Et un algorithme intelligent nous aide à rédiger nos rapports d'études.

## USINE DIGITALE 4.0 – AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ

Chez Sanofi, nous utilisons le digital pour accélérer la transformation de notre réseau industriel. L'usine du futur adoptera le digital et permettra d'atteindre des niveaux plus élevés de productivité, de flexibilité et d'agilité.

Sanofi développe un portefeuille de produits numériques et les déploiera sur le réseau industriel au cours des 3 prochaines années. Nos usines seront connectées, dotées de capteurs transmettant des données qui nous fourniront un aperçu de la performance en temps réel. L'amélioration de nos normes de qualité grâce aux données récoltées nous aidera à toujours fournir des produits de qualité, du premier au dernier lot. L'analyse approfondie des données de la chaîne logistique permettra des optimisations en temps réel. Et des jumeaux numériques de nouvelles usines – modèles virtuels en 3D connectés au monde réel via des capteurs – aideront les équipes à simuler des changements de fabrication et à former les opérateurs avant même la mise en place de la chaîne de production.

## ENGAGEMENT MULTI-CANAL – FACILITER LES ÉCHANGES AVEC LES MÉDECINS

Sanofi réinvente son modèle d'engagement des médecins, en utilisant des canaux de communication multiples et intégrés, couplés à des analyses de données sophistiquées. L'objectif

est de leur fournir des informations sur mesure, augmentant l'efficacité commerciale tout en renforçant et en personnalisant nos relations clients. Nous appelons cela l'engagement multi-canal et le déployons au niveau mondial. Dans les premiers pays, nous orchestrans la mise en œuvre de campagnes Adobe, avec déjà 120000 médecins engagés à ce jour. Nous échangeons avec les médecins par divers canaux, incluant : l'email, *WeChat*, la visite médicale à distance, et *MedVox*, une nouvelle plateforme électronique qui permet aux médecins d'interagir avec des experts scientifiques, de dialoguer et d'accéder facilement à du contenu médical.

## MARKETING CIBLÉ ET E-COMMERCE – INTERACTIONS SUR-MESURE

Au sein de notre entité Santé grand public, l'utilisation du digital et des données permet de personnaliser les interactions afin de satisfaire les consommateurs – nous appelons cela le marketing ciblé. À la suite d'un programme pilote qui a fait ses preuves, nous développons des capacités de marketing ciblé à l'échelle mondiale : en adaptant les messages en fonction de l'environnement (les saisons, le moment de la journée), et en ciblant des segments de consommateurs très spécifiques.

La progression du *e-commerce* a transformé la manière de faire ses achats partout dans le monde. En Santé grand public, il permet une relation directe avec les consommateurs et de satisfaire leurs besoins rapidement. Il offre également de nouvelles opportunités telles que des modèles d'abonnement. Nous commençons à implémenter une stratégie de croissance globale du *e-commerce*.

## DONNÉES & ANALYSES – «DONNÉES DE VIE RÉELLE»

L'une des promesses de la transformation digitale est de devenir une entreprise beaucoup plus axée sur les données. Chez Sanofi, nous investissons dans les données de vie réelle : c'est-à-dire l'utilisation de données concrètes (issues d'un dossier de santé électronique, d'une déclaration d'assurance ou d'un sondage de patients) et d'analyses avancées pour découvrir, développer et fournir des informations sur des interventions de santé. Nous voulons comprendre le fonctionnement de nos médicaments en dehors des essais cliniques et démontrer leur valeur, afin d'améliorer le bénéfice pour les patients.

DARWIN est la nouvelle plateforme de *big data* de Sanofi, intégrant des données anonymes de 345 millions de patients. Indépendamment, et en partenariat avec des sociétés d'analyse

de premier plan, notre équipe grandissante de spécialistes analyse ces données pour identifier les facteurs déterminants le bénéfice pour les patients dans les maladies que nous traitons.

## DRUGS+ SOLUTIONS – AMÉLIORER LES RÉSULTATS POUR LES PATIENTS

Sanofi utilise des technologies digitales pour aider les patients, au-delà du médicament. Notre équipe de médecine digitale crée des solutions qui vont plus loin que le médicament : des solutions non pharmacologiques – matériel, logiciel, services – qui, combinées à un médicament, améliorent les résultats pour les patients. Leur action : améliorer l'efficacité ou la sécurité, favoriser l'observance et / ou offrir aux patients une meilleure expérience du traitement. L'amélioration des résultats augmentera la valeur de nos médicaments.

Notre portefeuille *drugs+ solutions* est en développement dans divers domaines thérapeutiques, à travers un processus d'innovation discipliné. Nous attendons les premiers lancements de solutions avant la fin de 2018.



## SOLUTIONS DIABÈTE – DES SOINS INTÉGRÉS

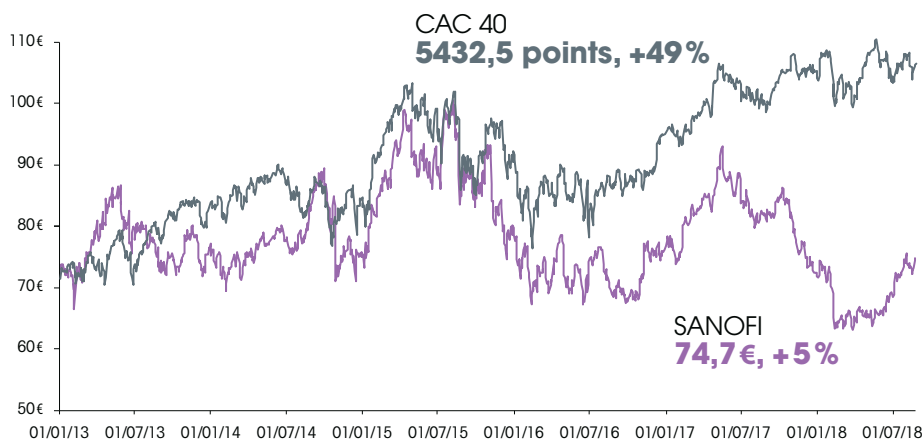
La gestion efficace du diabète va bien au-delà du médicament. Il faut veiller à son alimentation, faire de l'exercice physique, surveiller la glycémie toute la journée et prendre le temps de prévenir ou de gérer les problèmes de santé connexes. Pour beaucoup de personnes, la gestion de la maladie signifie un travail 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et impacte leur qualité de vie.

Sanofi met en place de nouveaux modèles intégrant médicaments, dispositifs, données et services, afin d'apporter de nouvelles solutions aux personnes atteintes de diabète. Ces innovations incluent des applications d'aide au dosage d'insuline, comme *MyDoseCoach* et *Diabeo* (co-développé avec Voluntas), des dispositifs d'injection connectés tels que *gPump* (co-développé avec Verily et Sensile) et Onduo, notre coentreprise avec Verily Life Sciences. Onduo a lancé sa clinique virtuelle pour le diabète aux États-Unis début 2018.

## Performance de l'action à Paris

### ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION SANOFI

Euronext Paris, du 1<sup>er</sup> janvier 2013 au 24 août 2018



CAC 40 Indexé sur le cours de l'action Sanofi – Source : vwdgroup

La capitalisation boursière de Sanofi s'élève à près de 93 Mds€ au 24 août 2018.

## Votre prochain rendez-vous : Salon Actionaria 2018

L'équipe des Relations Investisseurs vous retrouvera pour la 21<sup>e</sup> édition du Salon Actionaria qui se tiendra :

**Les 22 et 23 novembre 2018**  
**au Palais des Congrès de Paris**  
**2, place de la Porte Maillot, 75017 Paris**

Nous vous accueillerons à l'Espace « Grandes Cap », Niveau 2, jeudi de 13h00 à 20h30 et vendredi de 9h30 à 19h00.

Notre équipe se tiendra à votre disposition afin de discuter de la stratégie, de l'actualité et des perspectives de l'entreprise. Nous pourrions également vous renseigner sur la performance boursière de Sanofi, les modalités de détention de nos actions et nos activités de communication dédiées aux actionnaires individuels.

Vous aurez accès à nos publications et à l'application mobile Sanofi IR sur le stand.



N'hésitez pas à demander une invitation gratuite :

- Par téléphone au **0 800 075 876** Service & appel gratuits
- Par e-mail à : [relations-actionnaires@sanofi.com](mailto:relations-actionnaires@sanofi.com)
- Ou directement sur le site internet du salon : [www.actionaria.com](http://www.actionaria.com)

### CALENDRIER

**27 septembre 2018**

**Présentation Sanofi à Nancy**

**31 octobre 2018**

**Résultats du 3<sup>e</sup> trimestre 2018**

**8 novembre 2018**

**Présentation Sanofi à Reims**

**22 et 23 novembre 2018**

**Salon Actionaria**

### FICHE D'IDENTITÉ

**Euronext Paris, compartiment A**

Code mnémorique : SAN

Code ISIN : FR 0000120578

**New York Stock Exchange**

Symbole : SNY

Numéro CUSIP : 80105N105000

### RELATIONS ACTIONNAIRES

**Sanofi – Relations Actionnaires**  
54 Rue La Boétie – 75008 Paris – France

**0 800 075 876** Service & appel gratuits

[relations-actionnaires@sanofi.com](mailto:relations-actionnaires@sanofi.com)

[sanofi.com/actionnaires](http://sanofi.com/actionnaires)

Application mobile : SANOFI IR  
(disponible sur App Store et Google Play)

#### Information prévisionnelle et prospective :

Les déclarations présentées dans cette Lettre contiennent des prévisions et des informations prospectives qui ne constituent pas des faits historiques. Bien que la direction de Sanofi estime que ces prévisions et informations prospectives, ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, sont réalistes à la date de la présente Lettre, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces prévisions, hypothèses, intentions et informations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes (difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi), qui peuvent impliquer que les résultats et développements effectivement réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés ou induits. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont décrits dans cette lettre, ainsi que dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) et la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), et notamment sous la rubrique « facteurs de risques » du document de référence. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour ces informations qui ne constituent pas des faits historiques, sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'AMF.

La Lettre aux actionnaires est éditée par la Direction des Relations Investisseurs / Relations Actionnaires de Sanofi.

**Crédits photos** : p. 2 : Marthe Lemelle, Denis FELIX – p. 4 : Gil Lefauconnier, Franck Parisot, Céline Clanet / Interlinks Image – p. 5 : Sanofi Pasteur / Alexis Chezière, Sanofi Pasteur / Joel Pomet – p. 6 : Getty Images / iStockphoto, Sue Bruce Photography – p. 7 : Getty Images / iStockphoto

**Conception/réalisation** : SEITOSEI

**Fin de rédaction** : 13 septembre 2018

