



Principes relatifs à

L'Éthique des Données

Sanofi adhère pleinement aux [Principes d'Éthique des Données établis par l'IFPMA en juin 2021](#), qui englobent l'Autonomie, la Transparence, la Qualité des données, l'Équité et la non-discrimination, l'Éthique intégrée dès la conception, le Partage responsable des données, la Responsabilité et la Redevabilité.

En particulier:

- Sanofi estime que le cadre d'éthique des données s'applique également à l'utilisation des données dans les systèmes d'Intelligence Artificielle (IA), conformément à la Position de Sanofi sur l'IA Responsable ([RAISE](#)).
- Au-delà des exigences légales, Sanofi s'engage à utiliser tous les types de données de manière responsable et éthique, en employant des processus et des contrôles proportionnels au niveau de risque associé.
- Les données doivent être pertinentes, suffisamment représentatives, exemptes d'erreurs, complètes au regard de l'objectif visé et doivent répondre aux normes les plus élevées en termes de qualité et d'intégrité. Pour garantir cela, des métadonnées suffisantes doivent également être partagées avec les utilisateurs potentiels des données afin d'éviter les biais et de s'assurer que les données sont pertinentes pour les objectifs ciblés.
- En ce qui concerne le partage responsable des données, des processus solides de gouvernance et de gestion des données sont essentiels pour garantir que toute utilisation est conforme aux lois et réglementations applicables et respecte les obligations contractuelles.
- En matière de transparence, la complexité de certaines recherches secondaires peut poser des difficultés quant à la compréhension des informations fournies aux personnes dont nous utilisons les données personnelles. Sanofi s'efforcera toujours de trouver un équilibre approprié entre l'intelligibilité et la complexité technique.

Les Principes Relatifs à l'éthique des données ont été approuvés par le comité de Bioéthique de Sanofi en mai 2024.