

Sanofi devient partenaire majeur du Tour de France

Paris, le 16 octobre 2026. Sanofi et le Tour de France annoncent aujourd'hui que Sanofi deviendra la première entreprise à parrainer le maillot blanc à la fois sur le Tour de France et sur le Tour de France Femmes avec Zwift.

Le maillot blanc récompense le meilleur jeune coureur de moins de 25 ans au classement général, et met à l'honneur les talents émergents au plus haut niveau de ce sport. Ce partenariat réunit deux institutions nées en France et aujourd'hui reconnues dans le monde entier : le Tour de France, dont la première édition remonte à 1903, et Sanofi, une entreprise française engagée à améliorer la vie des gens grâce à l'innovation. Toutes deux partagent un engagement pour l'excellence et l'endurance, ainsi que la conviction que le progrès naît du dépassement des limites.

Chaque année, 10 à 12 millions de spectateurs se rassemblent le long du parcours du Tour de France, tandis que la course est diffusée dans 190 pays et rassemble une audience TV estimée à 150 millions de téléspectateurs en Europe. À partir de 2027, Sanofi s'appuiera sur la portée du Tour pour sensibiliser le public aux enjeux de santé et aux avancées scientifiques, à travers des initiatives développées en collaboration avec des professionnels de santé et des associations de patients. Ces programmes seront déployés dans les villes-étapes, les fan zones, le long du parcours et en ligne autour de la prévention et de l'accompagnement des patients.

« Le Tour de France possède une capacité unique à toucher des millions de personnes, en France et dans le monde entier. Nous mettons cette portée exceptionnelle au service de la santé », a déclaré Belén Garijo, directrice générale de Sanofi. « Comme une équipe cycliste dans le peloton, où les coureurs réussissent en travaillant ensemble, nous sommes convaincus que le progrès scientifique repose lui aussi sur un effort collectif. Grâce au pouvoir du sport, nous pouvons créer du lien avec le public, sensibiliser aux maladies et à leur prévention, et rendre les informations de santé plus accessibles. »

« Le maillot blanc incarne la nouvelle génération du cyclisme au plus haut niveau et distingue les jeunes coureurs qui s'imposent déjà parmi les meilleurs », déclare Yann Le Moënner, Directeur Général d'A.S.O. « Nous sommes ravis d'accueillir Sanofi en tant que partenaire officiel à partir de 2027, à la fois sur le Tour de France et sur le Tour de France Femmes avec Zwift. Ensemble, nous partageons la volonté de mettre à l'honneur le talent, le progrès et la nouvelle génération. »

Sanofi élargit la portée de ses partenariats sportifs, transformant sa présence mondiale en impact sanitaire significatif. Précédemment, Sanofi s'est associée aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ainsi qu'aux 24 Heures du Mans, sensibilisant le public à la méningite et au diabète en 2025 et 2026. Le partenariat avec le Tour de France s'inscrit dans la continuité de cette démarche, poursuivant un engagement initié il y a plusieurs années.

A propos de Sanofi

Sanofi est une entreprise biopharmaceutique qui innove en R&D et exploite l'IA à grande échelle pour améliorer la vie des gens et réaliser une croissance à long terme. Grâce à notre compréhension approfondie du système immunitaire, nous concevons des médicaments et des vaccins qui traitent et protègent des millions de personnes dans le monde, et développons un portefeuille d'innovations thérapeutiques qui pourrait bénéficier à des millions d'autres. Animées par une mission commune consistant à poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens, nos équipes œuvrent chaque jour à faire progresser la recherche, avoir un impact positif sur nos collaborateurs et les communautés que nous servons, et

répondre aux grands défis de santé, d'environnement et de société de notre époque. Sanofi est cotée sur EURONEXT : SAN et NASDAQ : SNY

A propos du Tour de France

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », A.S.O. maîtrise en interne l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives. Elle opère pour son compte et met également son savoir-faire au service de nombreux grands événements sportifs. Chaque année, A.S.O. organise plus de 300 jours de compétition, à travers une centaine d'événements dans 35 pays. Implantée à Paris, l'entreprise s'appuie sur un réseau de filiales internationales au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Belgique, en Norvège et en Arabie Saoudite. Présente dans de nombreux univers sportifs, A.S.O. organise notamment le Tour de France, Paris-Roubaix Hauts-de-France, Liège-Bastogne-Liège, La Vuelta, le Lidl Deutschland Tour, ... ainsi que des cycloportives comme L'Étape du Tour. En sports mécaniques, elle organise le Dakar et assure la promotion du championnat du monde des rallyes-raids, le W2RC. A.S.O. organise et développe également de nombreux événements de running, trail, VTT et gravel à travers le monde, qui ont réuni plus de 400 000 participants en 2025. L'entreprise est aussi reconnue pour son expertise en production et distribution de contenus sportifs. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.

Media Relations

Sandrine Guendoul | + 33 6 25 09 14 25 | sandrine.guendoul@sanofi.com

Léo Le Bourhis | + 33 6 75 06 43 81 | leo.lebourhis@sanofi.com

Léa Ubaldi | + 33 6 30 19 66 46 | lea.ubaldi@sanofi.com

Laura Romby | +33 6 74 16 74 29 | laura.romby@sanofi.com