



Sanofi et Medtronic vont nouer une alliance stratégique dans le diabète pour améliorer le vécu et les résultats cliniques des patients

- Une alliance centrée dans un premier temps sur les associations insuline-dispositifs médicaux et les services de gestion des soins -

Paris et Minneapolis (Minnesota) - Le 14 juin 2014 - Sanofi (EURONEXT : SAN et NYSE : SNY) et Medtronic, Inc. (NYSE : MDT) annoncent aujourd'hui la signature d'un accord de principe en vue de la mise en place d'une alliance stratégique mondiale dans le diabète pour améliorer le vécu et les résultats cliniques des personnes atteintes de diabète dans le monde. Cette alliance se concentrera dans un premier temps sur deux grandes priorités : le développement d'associations médicaments-dispositifs médicaux et la fourniture de services de gestion des soins pour améliorer l'observance thérapeutique, simplifier l'insulinothérapie et aider les personnes atteintes de diabète à mieux prendre en charge leur maladie.

L'alliance sera structurée sur un modèle d'innovation ouverte et exploitera les capacités ainsi que les ressources humaines et financières des deux partenaires. Selon le succès des deux priorités initiales, les entreprises pourront par la suite explorer d'autres domaines de collaboration potentielle.

« Nous savons que l'insuline et les autres antidiabétiques ne représentent qu'un aspect du traitement. La prise en charge du diabète ne connaît aucun répit et la non-observance du traitement est l'un des principaux obstacles à une prise en charge optimale de cette maladie. C'est pour cette raison que Sanofi s'engage à développer des solutions de soins intégrés qui cherchent à faciliter la vie des diabétiques et à améliorer leurs résultats cliniques pour contribuer à alléger la charge financière pesant sur les systèmes de santé », a indiqué Pascale Witz, Vice-Président Exécutif, Divisions Globales et Développement Stratégique de Sanofi. *« Grâce à cette importante collaboration, Sanofi pourra exploiter les progrès de la technologie en vue de développer des solutions thérapeutiques globales qui tiennent compte des besoins individuels des patients. »*

« La prévalence du diabète dans le monde ne cesse malheureusement d'augmenter. Cette maladie fait peser une lourde charge financière sur les systèmes de santé et elle a surtout un impact très négatif sur la vie de millions de personnes. Comme Sanofi, nous pensons que les technologies et les stratégies de prise en charge des patients peuvent être mieux alignées pour mieux tenir compte du continuum de la prise en charge du diabète », a indiqué Omar Ishrak, Président et Directeur Général de Medtronic. *« Medtronic s'engage à adopter une démarche plus large qui dépasse le cadre de sa principale spécialité dans le traitement du diabète de type 1 pour co-développer un éventail de technologies et de services pour les patients en vue d'améliorer leurs résultats cliniques à des prix abordables. Nous savons également que nous ne pouvons agir seuls, aussi sommes-nous particulièrement enthousiasmés à l'idée de nous associer à Sanofi qui, comme nous, s'engage à explorer de nouvelles méthodes et techniques pour trouver des solutions aux enjeux que soulève le diabète. »*

Cette alliance permettra à Sanofi et à Medtronic de mettre en commun leur vaste expérience, respectivement des insulines et du développement de médicaments, et des pompes à insuline et dispositifs de surveillance continue de la glycémie. L'une des priorités de l'alliance est de concevoir des associations médicaments-dispositifs médicaux et notamment de nouvelles solutions



économiquement abordables, pratiques et faciles d'emploi pour améliorer l'observance thérapeutique et permettre aux patients d'obtenir de meilleurs résultats cliniques. Ces efforts se concentreront sur l'amélioration de la prise en charge du diabète de type 2, notamment chez les personnes qui ne peuvent contrôler leur glycémie malgré plusieurs injections journalières d'insuline.

Des services de gestion des soins, autre priorité de la collaboration, seront proposés dans le cadre d'un programme conçu pour aider les patients atteints de diabète de type 2 qui ne parviennent pas à contrôler leur glycémie au moyen d'antidiabétiques oraux à débiter une insulinothérapie. L'instauration d'une insulinothérapie peut être difficile car un grand nombre de patients abandonnent très rapidement leur traitement.

En tant que leaders mondiaux dans des domaines complémentaires de la prise en charge du diabète, Sanofi et Medtronic ont déjà signé un accord qui concerne les patients atteints de diabète de type 1 en Europe et porte sur un dispositif d'administration d'insuline implantable ; elles entendent ajouter ce projet et d'autres projets innovants à l'alliance qu'elles viennent de conclure. La mise en œuvre de cette alliance est soumise à la négociation et à la signature d'un accord définitif entre les deux entreprises.

A propos de Sanofi

Sanofi, un leader mondial de la santé, recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY).

A propos de Medtronic, Inc.

Medtronic, Inc. (www.medtronic.com), dont le siège social est implanté à Minneapolis, est un leader dans le domaine des technologies médicales et contribue à soulager la douleur, rétablir la santé et prolonger la vie de millions de personnes dans le monde.

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact de la politique de maîtrise des coûts opérationnels et leur évolution, le nombre moyen d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2013 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2013 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.



Contacts :

Sanofi

Relations presse

Jack Cox

Tél. : + (33) 1 53 77 45 02

jack.cox@sanofi.com

Communication Diabète Global

Yanyan Chang

Tél. : +49 17 36 89 62 95

yanyan.chang@sanofi.com

Medtronic

Relations publiques Diabète U.S.

Amanda Sheldon

Tél. : +1-818-576-4826

amanda.sheldon@medtronic.com

Relations publiques internationales

Yvan Deurobroeck

Tél. : +41 21 80 27 574

yvan.deurobroeck@medtronic.com

Relations investisseurs

Sébastien Martel

Tél. : + (33) 1 53 77 45 45

ir@sanofi.com

Communication Diabète U.S.

Susan Brooks

Tél. : +1 (0) 908 981 6566

susan.brooks@sanofi.com

Relations investisseurs

Jeff Warren

Tél. : +1-763-505-2696

jeff.warren@medtronic.com