



29 octobre 2015

Résultats T3 : Transcription de l'interview avec Jérôme Contamine, Directeur Financier

EuroBusiness Media (EBM) : Sanofi, leader mondial et diversifié de la santé, publie aujourd'hui ses résultats pour le 3^e trimestre 2015. Jérôme Contamine, bonjour.

Jérôme Contamine : Bonjour.

EBM : Vous êtes le Directeur financier de Sanofi. Pouvez-vous commenter la performance du Groupe au 3^e trimestre 2015 ?

Jérôme Contamine : Au 3^e trimestre, le Groupe a annoncé de bons résultats financiers. Le chiffre d'affaires et le résultat net progressent, grâce à la forte performance des divisions Genzyme, Vaccins et Marchés émergents. Parallèlement, comme nous le soulignons au 2^e trimestre, nous investissons dans le lancement de nouveaux produits et dans notre portefeuille de recherche.

Le chiffre d'affaires du Groupe progresse à €9,591 milliards, soit +3,4 % à taux de change constants (+9,2 % à données publiées). Quant aux dépenses opérationnelles, elles progressent de 7,5 % à taux de change constants à €3,8 milliards, dû aux investissements supplémentaires dans de nouveaux produits. Nous sommes satisfaits de l'utilisation croissante de nouveaux traitements tels qu'Aubagio[®], Lemtrada[®], Toujeo[®] et NexGard[®], et du récent lancement de Praluent[®].

Au 3^e trimestre, le BNPA des activités atteint €1,61 par action, en hausse de 6,1 % à taux de change constants ou 9,5 % à données publiées.

EBM : Pourquoi avoir modifié les prévisions de la division Diabète pour 2015 et pour la période 2015-2018 ?

Jérôme Contamine : Au 3^e trimestre, les ventes de la division Diabète reculent de 6,6 % à €1,8 milliard, reflétant surtout le recul des ventes de Lantus[®] aux États-Unis. Compte tenu de la tendance récente de l'activité Diabète et de la dynamique actuelle du marché, nous anticipons un recul de 6 à 7 % du chiffre d'affaires de la division Diabète à taux de change constants pour 2015.

Ce changement de la dynamique du marché américain et la revue récente de nos activités nous ont amenés à réviser les perspectives à moyen terme de la division Diabète. Prenant en compte les dernières tendances de marché, nous prévoyons maintenant que le chiffre d'affaires global de l'activité Diabète baisse à un taux moyen annualisé compris entre 4 et 8 % à taux de change constants sur la période 2015-2018.

La moitié environ de cette révision est due à l'insuline glargine et l'autre moitié à la baisse des attentes pour Afrezza[®], Lyxumia[®] et nos systèmes BGM de surveillance de la glycémie.



Comme nous l'expliquons dans notre communiqué de presse, nous comptons compenser l'impact de cette révision des ventes sur notre résultat opérationnel des activités d'ici 2018. Nous présenterons les perspectives stratégiques et financières du Groupe à moyen terme le 6 novembre prochain.

EBM : Maintenez-vous votre prévision du BNPA des activités pour l'exercice 2015 ?

Jérôme Contamine : Oui, je confirme que – sauf événements imprévus majeurs – nous prévoyons un BNPA des activités 2015 stable, voire en légère progression par rapport à 2014, à taux de change constants.

De plus, nous estimons à environ 6 à 8 % l'effet de change favorable sur le BNPA des activités 2015, dans l'hypothèse où les taux de change du 4^e trimestre seraient identiques aux taux moyens de septembre 2015.

EBM : Quels sont vos commentaires sur la performance de Genzyme au 3^e trimestre ?

Jérôme Contamine : J'ai le plaisir de pouvoir annoncer, une fois de plus, une croissance à deux chiffres pour Genzyme, dont le chiffre d'affaires progresse de 32,7 % à €923 millions au 3^e trimestre.

Le chiffre d'affaires de l'activité Sclérose en plaques a une nouvelle fois plus que doublé à taux de change constants (€293 millions). Aubagio[®] est désormais le produit phare de Genzyme en terme de ventes, et le lancement de Lemtrada[®] se déroule bien.

Dans le secteur des Maladies rares, le chiffre d'affaires progresse à nouveau à deux chiffres (+13 % à €630 millions). Cette performance s'explique essentiellement par la progression du nombre de patients traités dans les trois principaux groupes de pathologies : Gaucher, Fabry et Pompe.

EBM : Êtes-vous satisfait des ventes de la division Vaccins pour le trimestre ?

Jérôme Contamine : Notre activité Vaccins progresse bien (+5,5 % à taux de change constants) au 3^e trimestre. Les principaux contributeurs au chiffre d'affaires du trimestre, qui atteint €1,7 milliard, sont les vaccins antigrippaux aux États-Unis (+8,3 %), la famille de vaccins Polio/Coqueluche/Hib (+17,8 %, principalement portés par une forte augmentation des ventes en Chine) et Menactra[®] (+17,8 également, grâce aux achats soutenus des autorités sanitaires aux États-Unis).

La performance de l'activité Grippe reste généralement stable, due aux retards d'approvisionnements en Europe occidentale et au Mexique. Il faut noter que nous sommes en bonne voie de fournir plus de 65 millions de doses de vaccin antigrippal à l'important marché américain pour la saison 2015. La répartition des livraisons entre le 3^e et le 4^e trimestre devrait davantage s'approcher d'un rapport 60/40 cette année, contre environ 70/30 l'an dernier.

EBM : La performance de Merial est-elle toujours aussi forte ?

Jérôme Contamine : Merial annonce son sixième trimestre consécutif de solide performance. Le chiffre d'affaires dépasse €600 millions sur la période (+9,3 % à taux de change constants), principalement grâce au segment Animaux de compagnie, qui profite notamment de la forte performance de NexGard[®] aux États-Unis, soutenue par une campagne publicitaire efficace.

Le segment des Animaux de production progresse également de 2,5 % à taux de change constants, à €200 millions, grâce, en particulier, à l'activité volailles dans les Marchés émergents.



Par ailleurs, la marge opérationnelle des activités de Merial reste très solide, soit 28,5 % pour les neuf premiers mois de l'année.

EBM : Vous venez d'obtenir l'approbation de Praluent®. Que pouvez-vous dire du démarrage de ce produit ?

Jérôme Contamine : Comme vous le savez, l'approbation de Praluent® a été accordée fin juillet aux États-Unis et fin septembre dans l'Union européenne. Le produit a été lancé aux États-Unis dans les jours qui ont suivi et sa pénétration sur le marché et sa notoriété auprès du monde médical progresse. Praluent® sera disponible dans certains grands pays d'Europe d'ici la fin de l'année. Notre plateforme d'information destinée aux patients et aux prescripteurs, appelée « MyPraluent », a déjà servi à plus de 4 000 prescripteurs. Nous avons également obtenu une position préférentielle (Tier 2) dans les formulaires d'Express Scripts. Outre la pénétration accrue sur le marché américain, nous concentrons nos efforts d'expansion à court terme sur la notoriété et l'acceptation du produit. Le lancement de Praluent® a également commencé dans certains pays européens. Dans l'ensemble, les lancements se déroulent conformément à nos prévisions, soit une adoption progressive par le marché.

EBM : Enfin, le ralentissement économique sur les Marchés émergents a-t-il un impact sur Sanofi ?

Jérôme Contamine : Malgré les difficultés que rencontrent ces pays sur le plan macroéconomique, le chiffre d'affaires de Sanofi progresse de 11,4 % dans les Marchés émergents au 3^e trimestre. Dans la région, les ventes de vaccins progressent de 22 % à €358 millions, grâce surtout à nos vaccins Polio/Coqueluche/Hib. L'activité Diabète évolue bien aussi (+15 % à plus de €370 millions). Les ventes de Genzyme progressent de 27 %, bénéficiant de la forte progression des ventes de Fabrazyme® (+30,8 %) et de Cerezyme® (+20 %).

EBM : Jérôme Contamine, merci beaucoup. Nous attendons maintenant le séminaire « Meet Sanofi Management », vendredi 6 novembre, pour en savoir plus.

Jérôme Contamine : Merci à vous !