



30 avril 2015

Résultats T1 : Transcription de l'interview avec Jérôme Contamine, Directeur Financier

EuroBusiness Media (EBM) : Sanofi, leader mondial et diversifié de la santé, publie aujourd'hui ses résultats du premier trimestre 2015. Jérôme Contamine, bonjour.

Jérôme Contamine : Bonjour.

EBM : En tant que directeur financier de Sanofi, quels commentaires les résultats du premier trimestre vous inspirent-ils ? Le groupe a-t-il bien démarré l'année ?

Jérôme Contamine : Oui, nous avons assurément pris un bon départ en 2015. Au premier trimestre, la croissance est essentiellement due à une forte performance de Genzyme et de Merial, et dans une moindre mesure de la Division Santé Grand Public.

Le chiffre d'affaires du groupe a atteint 8,8 milliards d'euros, en hausse de 2,4 % à taux de change constants. Le BNPA des activités s'est établi à 1,32 euro, en progression de 2,6 % à taux de change constants.

Au 1er trimestre, la croissance du chiffre d'affaires et du BNPA des activités à données publiées est bien plus forte que la progression à taux de change constants grâce à un impact de change favorable. Les variations des taux de change ont eu un effet positif de 9,9 points sur le chiffre d'affaires et de 10,2 points sur le BNPA des activités, ce qui reflète avant tout la force du dollar US et d'autres devises face à l'euro.

EBM : Est-ce que la performance du Groupe au 1er trimestre vous permet de confirmer vos perspectives pour l'exercice 2015 ?

Jérôme Contamine : À l'évidence, nous avons bien commencé l'année et maintenons donc notre prévision de BNPA des activités pour 2015. Nous anticipons une stabilité, voire une légère progression du BNPA des activités à taux de change constants par rapport à 2014, sauf événements majeurs défavorables imprévus.

Nous nous attendons également à bénéficier d'effets de change favorables : si les taux de change des trois prochains trimestres restent identiques aux taux moyens de mars 2015, ils auront un effet estimé de +12 % sur le BNPA des activités.

EBM : Pourriez-vous nous en dire plus sur les derniers produits lancés par Sanofi ?

Jérôme Contamine : Commençons par Genzyme. Nous avons récemment lancé Cerdelga®, le premier traitement contre la maladie de Gaucher par voie orale. Nous avons ainsi renforcé notre activité et notre position de leader dans ce domaine. Genzyme progresse également dans le domaine de la sclérose en plaques avec Aubagio®, notre traitement par voie orale, et plus récemment avec Lemtrada™, un traitement très innovant récemment lancé aux États-Unis.



En février, nous avons lancé Afrezza®, une nouvelle insuline à inhaler, sur le marché américain. Fin mars aux États-Unis nous avons également lancé Toujeo®, notre nouvelle insuline basale à durée d'action prolongée en une prise par jour, approuvée par la FDA en début d'année et par les autorités européennes cette semaine.

Nous sommes satisfaits de la progression enregistrée à ce jour par ces nouveaux produits et par leur déploiement à l'échelle mondiale. Nous attendons à présent l'approbation de Praluent™ par la FDA en juillet, ainsi que celle de notre vaccin contre la dengue plus tard dans l'année.

EBM : La performance de la division Diabète a-t-elle été conforme à vos attentes ?

Jérôme Contamine : Comme prévu, les pressions tarifaires exercées sur Lantus® aux États-Unis entraînent un léger recul du chiffre d'affaires de la division Diabète (-3,2 % à taux de change constants). Comme nous l'avions annoncé, nous avons dû augmenter les remises accordées sur la plupart des contrats Lantus® aux États-Unis pour obtenir un meilleur positionnement sur les listes des médicaments remboursables. Ces remises sont entrées en vigueur début 2015, et leur impact est donc perceptible dès le 1er trimestre.

Aux États-Unis, la part de marché de Lantus® est restée stable par rapport au 4e trimestre 2014, mais le chiffre d'affaires du 1er trimestre 2015 recule de 13,1 % par rapport au 1er trimestre 2014. Ce recul se décompose en une augmentation de 2 % en volume et une baisse des prix de 15 %.

En dehors des États-Unis, au 1er trimestre, les ventes de Lantus® ont progressé de 18,0 % sur les Marchés Émergents et de 6,3 % en Europe de l'Ouest.

EBM : La performance de Genzyme au cours de ce trimestre a-t-elle été à la hauteur de vos attentes ?

Jérôme Contamine : Genzyme vient à nouveau de terminer un trimestre exceptionnel. Le chiffre d'affaires du 1er trimestre a progressé de 30,9 % atteignant ainsi 821 millions d'euros, ce qui traduit une belle performance d'Aubagio® et la croissance à deux chiffres des produits destinés aux Maladies Rares.

Genzyme a d'ailleurs enregistré une croissance à deux chiffres sur l'ensemble de ses marchés, incluant les États-Unis, l'Europe de l'Ouest, les Marchés Émergents et le Reste du Monde. Cela conforte une fois de plus notre leadership dans le traitement des maladies rares, dû au succès de Cerezyme®, de Fabrazyme® et de Myozyme®. Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires trimestriel de la division Maladies rares progresse de 15,9 % à taux de change constants.

Parallèlement à cela, le chiffre d'affaires de notre division Sclérose en plaques a atteint 208 millions d'euros. Aubagio® poursuit sur sa bonne lancée, doublant son chiffre d'affaires à 170 millions comparé à 78 millions d'euros pour la même période en 2014. Au 1er trimestre, les ventes de Lemtrada™ ont dépassé le chiffre d'affaires de ce produit en 2014.

EBM : Quelles sont les performances des divisions Santé animale et Santé Grand Public au 1er trimestre ?

Jérôme Contamine : Une fois de plus, notre division Santé animale a progressé au premier trimestre de 13,5 % à taux de change constants, atteignant des ventes trimestrielles record chez Merial. Ce résultat traduit le succès de NexGard™ aux États-Unis, dont les ventes ont plus que doublé par rapport au 1er trimestre 2014, une stabilisation des ventes de Frontline® et une forte



performance de Heartgard®, qui a notamment su tirer parti d'une pénurie d'approvisionnement chez l'un de nos concurrents.

Pour la division Santé Grand Public (SGP), nous sommes satisfaits de la solide croissance au premier trimestre (de l'ordre de 5%), légèrement supérieure à celle du marché. Notons la bonne performance d'Allegra® sur le marché américain en prévision de la saison des allergies printanières et une bonne croissance de notre division SGP dans les Marchés Émergents qui ont progressé de 6,3 %.

EBM : Qu'en est-il des perspectives de croissance de la division Vaccins ? Où en est le vaccin contre la dengue ?

Jérôme Contamine : Comme nous l'annoncions lors de la présentation de nos résultats annuels, la vente de vaccins a diminué au premier trimestre, car la campagne de vaccination antigrippale a pris du retard dans l'hémisphère Sud à cause de deux mutations de la souche virale. Par conséquent, les ventes de Sanofi Pasteur ont baissé de 4,6% à taux de change constants. Néanmoins, si l'on exclut la grippe, la croissance de la division Vaccins a atteint 17,2 %, grâce aux bonnes performances de Pentacel® et de Menactra® aux États-Unis, ainsi que de Pentaxim® en Chine . Dans l'ensemble, je suis confiant que Sanofi Pasteur fera une nouvelle bonne année en 2015.

Nous sommes particulièrement enthousiastes pour notre vaccin contre la dengue : Sanofi Pasteur est sur le point de faire de la dengue la prochaine maladie évitable grâce à la vaccination. Nous avons à présent également déposé nos demandes d'autorisation de mise sur le marché auprès de pays endémiques d'Amérique latine et nous pensons obtenir les premières autorisations dans certains pays d'Asie et d'Amérique latine au deuxième semestre 2015.

EBM : Que pouvez-vous nous dire du portefeuille R&D et quels sont les moteurs de croissance pour l'avenir ?

Jérôme Contamine : Comme vous le savez, nous attendons à court terme l'aboutissement d'une série de projets actuellement en phase avancée. Nos prochaines étapes clé au niveau de la R&D incluent :

- Au 3e trimestre, nous comptons déposer aux États-Unis le dossier d'autorisation de mise sur le marché de lixisénatide, notre agoniste du récepteur GLP-1, à la suite des résultats positifs de l'étude ELIXA sur la tolérance cardiovasculaire du médicament.
- Sanofi Pasteur attend au 3e trimestre 2015 la décision de la FDA sur le PR5I, notre vaccin pédiatrique hexavalent. Le PR5I deviendrait ainsi le premier vaccin approuvé aux États-Unis qui aide à protéger contre six maladies graves, dont l'hépatite B.
- Prochaine publication des résultats de l'étude de Phase III et dépôt de la demande d'autorisation de mise sur le marché de notre combinaison « insuline glargine/lixisénatide », Lixilan, au 4e trimestre.
- Aussi, publication de données importantes et dépôt du dossier d'autorisation de mise sur le marché de sarilumab pour le traitement de l'arthrite rhumatoïde, avant la fin de l'année.
- Enfin, nous avons pu lancer récemment notre étude de Phase III sur dupilumab pour le traitement de l'asthme modéré à sévère. C'est la deuxième indication de dupilumab qui passe en Phase III, après l'indication en dermatite atopique modérée à sévère.

EBM : Comment voyez-vous votre croissance dans les Marchés Émergents et quelles sont les tendances que vous constatez ?

Jérôme Contamine : Nous avons le plaisir d'annoncer un autre trimestre de forte croissance sur ces marchés. En hausse de 7,3 % à taux de change constants, le chiffre d'affaires atteint presque 2,9 milliards d'euros, ce qui représente près du tiers du chiffre d'affaires du Groupe. La croissance dans



les Marchés Émergents a été soutenue par les divisions Diabète, Genzyme et les produits génériques.

EBM : Jérôme Contamine, Directeur financier de Sanofi, merci beaucoup.

Jérôme Contamine : Merci à vous.