

Lettre aux actionnaires



Chers actionnaires,

Nous voici en 2013, à l'heure du bilan sur une année 2012 particulièrement importante pour l'avenir de votre Groupe. Nous avons connu une « falaise brevetaire » parmi les plus concentrées et lourdes, mais nous sommes dorénavant parmi les moins exposés du secteur. La période de pertes de brevets est essentiellement derrière nous. Mais l'histoire de Sanofi ne saurait se résumer à l'expiration de ses brevets. Son histoire est celle d'une entreprise qui s'est transformée et diversifiée grâce à la création de plateformes de croissance porteuses d'avenir.

La performance de nos activités dans les Marchés Émergents, le Diabète, les Vaccins, la Santé Grand Public, la Santé Animale et la contribution de Genzyme (maladies rares et sclérose en plaques)



est excellente et notre Recherche & Développement a réalisé des progrès significatifs. Nous pouvons par conséquent envisager le retour à la croissance dans le courant du 2^{ème} semestre 2013.

Ces éléments ont sans doute soutenu l'évolution favorable du cours de l'action Sanofi qui s'est appréciée de 26 % en 2012, reflétant la confiance retrouvée de nos investisseurs en nos perspectives de croissance.

Pour notre part, nous affirmons notre confiance en l'avenir de votre Groupe en proposant un dividende de 2,77 euros à l'assemblée générale du 3 mai prochain.

Je vous remercie pour votre confiance et votre fidélité.



Serge Weinberg

Président du Conseil d'administration

Chers actionnaires,

2012 a été une année charnière pour Sanofi avec la perte d'exclusivité des derniers de nos grands produits historiques : Plavix[®], Avapro[®] et Eloxatine[®] aux États-Unis, Aprovel[®] en Europe. Si nous avons réussi à délivrer une croissance de notre chiffre d'affaires, notre bénéfice net par action des activités a reculé de 12,8 % à taux de change constants en ligne avec nos prévisions. En ce début 2013, je peux enfin affirmer que nous avons traversé la « falaise brevetaire » de façon satisfaisante, et ce grâce à notre capacité à développer nos plateformes de croissance : Marchés Émergents, Solutions Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, Santé Animale, Nouveau Genzyme et Autres Produits Innovants.

Ces plateformes de croissance ont dégagé 23,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2012, soit une croissance de 9,9 % à taux de change constants. Ce qui est essentiel, c'est qu'elles représentent désormais 67,4 % de notre chiffre d'affaires total alors que les principaux produits génériques ne représentent plus que 6,4 % de nos activités. Nous avons clairement et durablement inversé la tendance.

Par ailleurs, 2012 a été une année décisive pour notre Recherche & Développement, qui reste le cœur de métier de Sanofi. L'importante transformation de la R&D au cours des dernières années commence véritablement à porter ses fruits. Plusieurs projets clés



de notre portefeuille ont connu des évolutions favorables avec neuf autorisations de mise sur le marché et six nouvelles soumissions de dossiers aux autorités de santé.

En particulier, nous avons obtenu l'approbation de notre molécule antidiabétique GLP-1 Lyxumia[®] et de Zaltrap[®] pour le traitement en deuxième ligne du cancer colorectal métastatique en Europe en début d'année. Aux États-Unis, Kynamro[™] a été autorisé pour le traitement de l'hypercholestérolémie familiale homozygote. L'an dernier, nous avons lancé Aubagio[®] aux États-Unis pour la sclérose en plaques. Quant à Lemtrada[™] qui sera également un produit innovant pour la sclérose en plaques une fois approuvé, son dossier d'enregistrement a été déposé aux États-Unis et en Europe. Sans les citer tous, cela fait 18 produits qui pourraient être lancés d'ici 2015. Notre R&D devrait donc participer à nos excellentes perspectives d'avenir.

En 2013, alors que le 1^{er} semestre sera encore marqué par l'effet résiduel des pertes d'exclusivité, nous attendons un retour à la croissance au cours du 2^{ème} semestre grâce à la performance de nos plateformes de croissance. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs de croissance durable sur la période 2012-2015.

Merci pour votre soutien,



Christopher A. Viehbacher

Directeur Général



UN DÉBUT D'ANNÉE RICHE EN SUCCÈS RÉGLEMENTAIRES

LYXUMIA® APPROUVÉ EN EUROPE DANS LE DIABÈTE DE TYPE 2



La Commission européenne a approuvé Lyxumia® (lixisénatide, licence de Zealand Pharma) en Europe. Lyxumia®, un agoniste prandial des récepteurs du GLP-1 en une prise par jour, est indiqué dans le traitement des adultes atteints de diabète de type 2 pour le contrôle de la glycémie en association avec des hypoglycémiantes oraux et/ou une insuline basale

(par exemple Lantus®), lorsque ces médicaments, combinés à un régime alimentaire et de l'exercice physique, ne permettent pas d'obtenir un contrôle adéquat de la glycémie.

Avec cette approbation, Sanofi va mettre à disposition des patients en Europe un nouvel outil simple pour les aider à réduire davantage leur HbA1C (marqueur du contrôle du diabète), avec un bénéfice en termes de perte de poids et un risque limité d'hypoglycémie.

Aux États-Unis, l'autorité de santé a récemment accepté d'examiner la demande d'approbation du produit.

ZALTRAP® APPROUVÉ EN EUROPE POUR LE TRAITEMENT DU CANCER COLORECTAL



La Commission européenne a autorisé la mise sur le marché de Zaltrap® (afibercept, collaboration avec Regeneron) en Europe, en association avec une chimiothérapie FOLFIRI dans le traitement des adultes atteints d'un cancer colorectal métastatique résistant ou qui a progressé après une chimiothérapie à base d'oxaliplatine.

Zaltrap® est un agent qui bloque certains facteurs de croissance vasculaire et empêche ainsi la création des nouveaux vaisseaux nécessaires pour nourrir la tumeur.

En Europe, le cancer colorectal est le cancer le plus fréquent et la deuxième cause de mortalité par cancer.

Zaltrap® (ziv-afibercept) a été lancé aux États-Unis fin août 2012.

L'AUTORISATION DU VACCIN HEXION™/HEXACIMA™ RECOMMANDÉE EN EUROPE

Le Comité des médicaments à usage humain de l'Agence européenne des médicaments a recommandé l'autorisation de mise sur le marché du vaccin pédiatrique 6-en-1 Hexyon™/Hexacima™ de Sanofi Pasteur.

Il s'agit du seul vaccin 6-en-1 100 % liquide prêt à l'emploi pour la protection des enfants contre la diphtérie, le tétanos, la coqueluche, l'hépatite B, la poliomyélite et les infections invasives causées par l'*Haemophilus influenzae* de type b.

KYNAMRO™ APPROUVÉ AUX ÉTATS-UNIS DANS L'HYPERCHOLESTÉROLÉMIE FAMILIALE HOMOZYGOTE



L'autorité de santé américaine (FDA) a approuvé Kynamro™ (mipomersen sodique, solution injectable, partenariat de développement avec Isis Pharmaceuticals) aux États-Unis en complément d'un traitement

hypolipémiant et d'un régime alimentaire pour réduire les taux de cholestérol à lipoprotéines de faible densité, d'apolipoprotéine B, de cholestérol total et de cholestérol à lipoprotéines non de haute densité chez les patients atteints d'hypercholestérolémie familiale homozygote (HoFH).

HoFH est une maladie génétique rare caractérisée par l'incapacité de l'organisme à éliminer le cholestérol LDL, ou « mauvais » cholestérol, ce qui entraîne son accumulation à des concentrations anormalement élevées dans le sang. Aux États-Unis, cette maladie est une indication orpheline qui touche environ un patient sur un million. Chez ces patients, les infarctus du myocarde et les décès surviennent souvent avant 30 ans.

AUVI-Q™ LANCÉ AUX ÉTATS-UNIS

Auvi-Q™, le premier et seul auto-injecteur d'adrénaline à guidage vocal est disponible sur ordonnance aux États-Unis depuis fin janvier 2013.



Auvi-Q™ s'utilise pour le traitement d'urgence des réactions allergiques engageant le pronostic vital, chez les personnes à risque ou ayant des antécédents de choc anaphylactique. Il a la taille et le format d'une carte de crédit et l'épaisseur d'un téléphone portable et constitue une innovation sans précédent dans le domaine des dispositifs d'auto-injection d'adrénaline.

ALLSTAR™ DISPONIBLE EN INDE

Au quatrième trimestre 2012, Sanofi a lancé AllStar™, le premier stylo à insuline réutilisable fabriqué en Inde par une entreprise internationale. Développé spécifiquement pour les patients des marchés émergents, AllStar™ s'adresse aux patients sous insulinothérapie traités par une insuline du portefeuille de Sanofi, ainsi qu'aux patients naïfs de tout traitement à l'insuline qui démarrent une insulinothérapie.

Sanofi a l'intention de mettre le stylo AllStar™ à la disposition d'autres Marchés Émergents.



SANOI ÉTOFFE SON PORTEFEUILLE DE PRODUITS SANTÉ GRAND PUBLIC

Chattem, la division américaine de Santé Grand Public de Sanofi a acquis les droits mondiaux de la marque Rolaid®. Rolaid® est un médicament antiacide sans ordonnance indiqué dans le traitement des brûlures d'estomac et des remontées acides. Mis sur le marché en 1954, Rolaid® est devenu au fil des années l'un des produits phares de sa catégorie. Chattem va relancer Rolaid® et espère que le produit sera disponible auprès des distributeurs dans l'année à venir.

SANOI RENFORCE SA DIVISION SANTÉ ANIMALE EN INDE

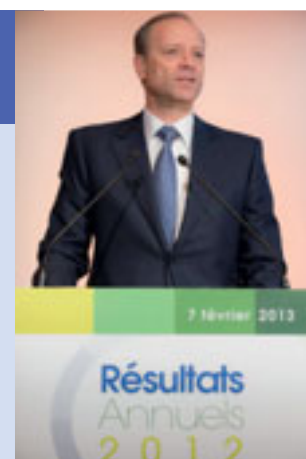
Merial, la division Santé Animale de Sanofi, va acquérir la division Santé Animale de l'entreprise indienne Dosch Pharmaceuticals Private Limited, permettant à Merial de s'implanter sur ce marché stratégique en pleine croissance en Inde. L'accord reste soumis aux approbations réglementaires et devrait être finalisé au premier semestre 2013. La division Santé Animale de



Dosch compte plus de 86 produits sous 50 marques pour les ruminants, la volaille et les animaux de compagnie.

RÉSULTATS 2012 SATISFAISANTS GRÂCE AUX PLATEFORMES DE CROISSANCE

- Chiffre d'affaires 2012 en hausse⁽¹⁾ de 0,5 % à 34 947 M€ malgré la perte de 1 345 M€ due à la concurrence des génériques.
- Progression des plateformes de croissance de 9,9 % (7,8 % avec Genzyme proforma) à 23 548 M€, soit 67,4 % du chiffre d'affaires total en 2012.
- BNPA des activités⁽²⁾ de 6,20 € en 2012 contre 6,65 € en 2011 intégrant un impact négatif de 1,3 Md€ à taux de change constants sur le résultat net des activités lié à la perte de brevets.
- Baisse de la dette nette de 10 859 M€ au 31/12/2011 à 7 719 M€ au 31/12/2012.



	T4 2012	Variation à données publiées	Variation à changes constants	2012	Variations à données publiées	Variations à changes constants
Chiffre d'affaires	8 526 M€	+ 0,2 %	- 1,7 %	34 947 M€	+ 4,7 %	+ 0,5 %
Résultat net des activités ⁽²⁾	1 572 M€	- 24,3 %	- 27,1 %	8 179 M€	- 7,0 %	- 12,9 %
BNPA des activités ⁽²⁾	1,19 €	- 23,7 %	- 26,3 %	6,20 €	- 6,8 %	- 12,8 %

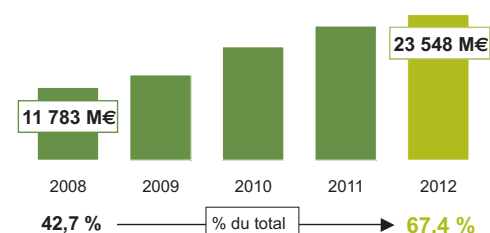
CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2012 MALGRÉ LES PERTES D'EXCLUSIVITÉ DE GRANDS PRODUITS AUX ÉTATS-UNIS

En 2012, le chiffre d'affaires s'est établi à 34 947 M€, soit une progression de 4,7 % à données publiées. Les **variations de taux de change** ont eu un impact positif de 4,2 points, principalement en raison de l'appréciation du dollar américain, et dans une moindre mesure celle du yen japonais et du yuan chinois par rapport à l'euro. À taux de change constants et en tenant compte des **variations de périmètre** (principalement la consolidation de Genzyme à compter du second trimestre de 2011, le transfert de Copaxone® à Teva et la cession de Dermik), le chiffre d'affaires a augmenté de 0,3 %.

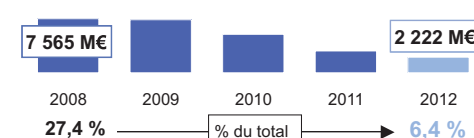
L'**activité pharmaceutique** a généré un chiffre d'affaires de 28 871 M€, soit un recul limité de 0,4 % grâce notamment à la contribution positive de Genzyme (consolidé à compter d'avril 2011). En 2012, la perte de chiffre d'affaires due à la concurrence des génériques sur les principaux produits historiques aux États-Unis et en Europe de l'Ouest a atteint 1 345 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de l'**activité Génériques** a progressé de 5,0 % à 1 844 M€ en 2012, malgré un ralentissement des ventes aux États-Unis et au Brésil.

Doublement du chiffre d'affaires des plateformes de croissance en 4 ans⁽⁵⁾



Érosion du chiffre d'affaires des principaux produits génériques⁽⁶⁾ aux États-Unis et en Europe de l'Ouest



Perspectives pour 2013 annoncées le 7 février 2013⁽³⁾

L'effet résiduel de la perte d'exclusivité de Plavix® et d'Avapro® aux États-Unis devrait représenter un impact d'environ 800 M€ sur le résultat net des activités à taux de change constants au premier semestre 2013. En incluant cet impact, la performance soutenue des plateformes de croissance, l'investissement dans le portefeuille de R&D, les frais de lancement des nouveaux produits et les économies de coûts, le BNPA des activités est attendu entre stable et -5 % à taux de change constants par rapport à 2012⁽⁴⁾, sauf événements défavorables imprévus.

(1) Sauf indication contraire, la croissance du chiffre d'affaires est à taux de change constants.

(2) Le **Résultat net des activités** correspond au Résultat net consolidé – Part du Groupe avant : amortissement des incorporels, dépréciation des incorporels, autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence), coûts de restructuration*, plus ou moins-values de cessions d'immobilisations*, coûts ou provisions sur litiges*, les effets d'impôts sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs. (*présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé : Coûts de restructuration et Résultats de cessions, litiges.)

BNPA des activités : Bénéfice net par action des activités qui correspond au Résultat net des activités divisé par la moyenne pondérée d'actions en circulation.

(3) Voir l'information prévisionnelle et prospective en page 6

(4) BNPA des activités 2012 avec application rétroactive de la norme IAS19R : 6,14 €

(5) 2010 comprend le CA de Merial. En 2008 et 2009, le chiffre d'affaires de la joint-venture Merial n'était pas consolidé par Sanofi.

(6) Les principaux produits génériques comprennent Lovenox®, Taxotere®, Eloxatine®, la famille Ambier®, Allegra®, Xyzal®, Xatral® et Nasacort® aux États-Unis, Taxotere®, Plavix® et Aprovel® en Europe de l'Ouest ainsi que l'Alliance avec BMS (principes actifs de Plavix® et Avapro® vendus à BMS)

(7) Monde moins États-Unis et Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

(8) Incluant le chiffre d'affaires Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, Santé Animale, Autres Produits Innovants et Nouveau Genzyme dans les Marchés Émergents. Hors ces activités, le chiffre d'affaires Marchés Émergents s'est élevé à 6 286 M€.

(9) Nouveau Genzyme est constitué des maladies rares et de la sclérose en plaques. Croissance à taux de change et périmètre constants.

FORTE PERFORMANCE DES PLATEFORMES DE CROISSANCE EN 2012



- **Marchés Émergents⁽⁷⁾ : Chiffre d'affaires⁽⁸⁾ de 11 145 M€, +8,3 %**
Les Marchés Émergents ont généré 31,9 % des ventes totales du Groupe, contre 31,1 % pour les États-Unis et 23,9 % pour l'Europe de l'Ouest. Les ventes des BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) ont atteint 3 896 millions (+12,0 %). En 2012, pour la première fois, les régions Afrique et Moyen-Orient ont dépassé un chiffre d'affaires d'1 Md € chacune.



- **Solutions Diabète : Chiffre d'affaires de 5 782 M€, +16,7 %**
La forte croissance de l'activité Diabète a été soutenue par la performance de Lantus[®] en croissance de 19,3 % à 4 960 M€.



- **Vaccins Humains : Chiffre d'affaires de 3 897 M€, +5,7 %**
L'activité Vaccins a terminé l'année en beauté avec une croissance de 20,5 % au 4^{ème} trimestre due à la forte performance des vaccins contre la grippe, du vaccin contre la méningite Menactra[®] et d'Imovax[®] Polio au Japon.



- **Santé Grand Public : Chiffre d'affaires de 3 008 M€, +9,9 %**
Sanofi se positionne désormais au 3^{ème} rang mondial du secteur Santé Grand Public (source : Nicholas Hall & Company), notamment grâce à sa forte performance dans les Marchés Émergents.



- **Santé Animale : Chiffre d'affaires de 2 179 M€, +3,1 %**
Le segment Animaux de compagnie a atteint 1 372 M€, soit +1,8 %, avec une bonne résistance des ventes de Frontline[®] aux génériques. Le segment Animaux de production a progressé de 5,1 % à 807 M€.



- **Nouveau Genzyme⁽⁹⁾ : Chiffre d'affaires de 1 785 M€, +16,9 %**
La forte performance de Genzyme intègre un quasi doublement des ventes de Fabrazyme[®], grâce à l'amélioration considérable des approvisionnements.



- **Autres Produits Innovants : Chiffre d'affaires de 611 M€, +10,5 %**
Cette plateforme de croissance inclut les ventes des produits récents Multaq[®], Jevtana[®], Zaltrap[®] et Mozobil[®] pro forma.

DIVIDENDE

- Dividende 2012 proposé de **2,77 € par action**, soumis au vote de l'assemblée générale du 3 mai 2013
- **Taux de distribution de 45 %** du BNPA des activités 2012
- Entre 2008 et 2012, **5,9 % de hausse** annuelle moyenne
- **Taux de distribution de 50 %** prévu pour le dividende 2013
- **Rendement de 3,7 %** du dividende de 2,77 € (au cours du 5 mars 2013 - soit 74,76 €)

PROCHAINES ÉTAPES

- | | |
|---------------|-------------------------------------|
| 3 mai | Assemblée générale |
| 9 mai | Détachement du dividende |
| 13 mai | Arrêté des positions chez Euroclear |
| 14 mai | Mise en paiement |

NOUVELLE FISCALITÉ

- Hausse des prélèvements sociaux à 15,5 %
- Suppression du prélèvement forfaitaire libératoire : les dividendes perçus en 2013 sont soumis au barème progressif de l'impôt sur le revenu
- Suppression de l'abattement fixe annuel sur les dividendes

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

www.sanofi.com/FiscaliteActionnaires

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE 2013

L'Assemblée Générale de Sanofi aura lieu le 3 mai 2013 à 14h30 au Palais des Congrès, 2 Place de la Porte Maillot, 75017 Paris.

Toutes les informations sont disponibles au : www.sanofi.com/AG2013



L'Assemblée Générale portera sur les sujets suivants :

Approbation des comptes

En premier lieu, les actionnaires sont appelés à approuver les comptes de l'exercice 2012 et le versement d'un dividende de 2,77 € par action.

Composition du Conseil d'Administration

Les actionnaires auront à se prononcer sur la nomination de Fabienne Lecorvaisier au Conseil d'Administration.

Le programme de rachat d'actions

Cette Assemblée aura également pour objet de renouveler l'autorisation accordée au Conseil d'Administration de procéder au rachat par la Société de ses actions.

Renouvellement des autorisations financières

Ces résolutions sont destinées à confier en partie et sous certaines conditions au Conseil la gestion financière de la Société en

l'autorisant notamment à en augmenter ou en réduire le capital selon diverses limitations et pour pouvoir mener diverses opérations. En particulier, ces autorisations sont limitées à la fois dans leur montant autorisé et dans leur durée.

Actionnariat salarié

Deux résolutions visent à développer l'actionnariat salarié par le biais d'une augmentation de capital réservée aux salariés adhérents du Plan d'Épargne Groupe.

L'attribution d'options de souscription ou d'achat d'actions

Par ailleurs, les actionnaires décideront du renouvellement de l'autorisation accordée au Conseil d'Administration de procéder à des attributions d'options au profit des membres du personnel salarié et des mandataires sociaux du Groupe. Les options attribuées ne pourront représenter au total plus de 0,7 % du capital social et seront toutes soumises à des conditions de performance exigeantes applicables sur une période de trois exercices.

L'AMÉRIQUE LATINE AU CŒUR D'UN SÉMINAIRE THÉMATIQUE RELATIONS INVESTISSEURS

Le marché pharmaceutique latino-américain est aussi vaste que celui de la Chine. Sanofi y exerce un leadership incontesté (cf. encadré ci-dessous) et jouit d'une présence diversifiée dans une région en rapide évolution.

Sanofi est le premier groupe pharmaceutique à avoir organisé une visite sur le terrain pour la communauté financière en Amérique latine. L'objectif était de rendre compte de la position stratégique de Sanofi dans la région et de ses perspectives d'avenir. Le séminaire, qui a eu lieu à Sao Paulo, au Brésil, les 29 et 30 novembre 2012, a permis de présenter toutes les activités de Sanofi présentes en Amérique latine, et de visiter une pharmacie et une usine.

UN LEADERSHIP BIEN ÉTABLI EN AMÉRIQUE LATINE

Hanspeter Spek, Président des Opérations Globales, a donné un aperçu de la région, insistant sur l'augmentation de ses dépenses de santé et du pouvoir d'achat de ses classes moyennes en plein essor, ainsi que sur le vieillissement de sa population. Grâce à sa solide présence depuis de longues années sur ce territoire, Sanofi est un leader bien établi sur le marché pharmaceutique de la région. Heraldo Marchezini, Senior Vice-Président, Amérique latine et Directeur Général, Brésil a pour sa part consacré sa présentation au Brésil, le quatrième plus grand marché de Sanofi (sur la base de son chiffre d'affaires 2012), soulignant la vitalité des perspectives de croissance du Groupe grâce à son offre diversifiée et une approche adaptée à chaque segment de ce marché clé.



UN ACTEUR DIVERSIFIÉ AUX MULTIPLES SOURCES DE CROISSANCE

Toutes les activités du Groupe sont bien représentées en Amérique latine confirmant le profil de leader de santé diversifié de Sanofi. Ainsi, les autres présentations du séminaire ont été consacrées aux opportunités du Diabète (Fernando Sampaio, Directeur Général de Sanofi Pharma Brésil), de la Santé Animale (José Barella, Senior Vice-Président Santé animale – Meril), des Vaccins (Patrice Lebrun, Vice-Président Amérique latine – Sanofi Pasteur), de la Santé Grand Public, des Génériques (présentés par Heraldo Marchezini) et de Genzyme (Rogerio Vivaldi, Senior Vice-Président Maladies rares – Genzyme).

Le séminaire a également abordé les particularités du marché pharmaceutique brésilien ainsi que les opérations industrielles de Sanofi dans la région. François Blantot, Vice-Président Affaires Industrielles pour l'Amérique latine a dirigé la visite de l'usine de Suzano, l'une des plus grandes usines du Groupe spécialisée dans la fabrication des principaux produits pour chaque segment du marché.



Acquisition de Genfar S.A. en Colombie



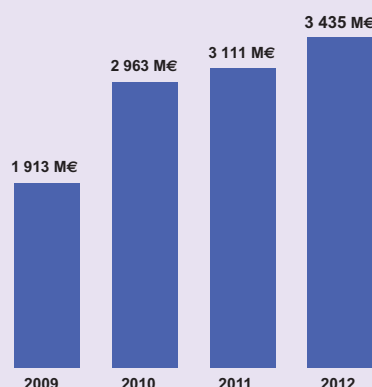
Sanofi a acquis Genfar S.A., un leader de la fabrication de médicaments dont le siège social est situé à Bogota, en Colombie.

En 2011, Genfar a réalisé un chiffre d'affaires de 133 millions de dollars US, dont 30 % ont été générés hors de Colombie. Grâce à cette acquisition, Sanofi deviendra un leader du marché en Colombie et élargira son portefeuille de médicaments abordables et de produits de santé animale destinés à l'Amérique latine.

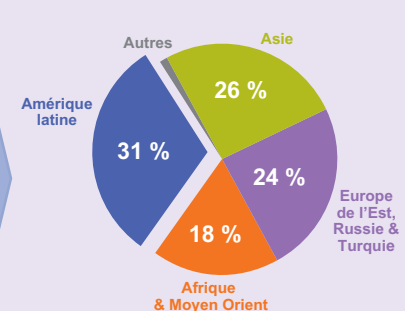
L'Amérique latine contribue largement au leadership de Sanofi dans les Marchés Émergents (ME)

- 31 % du chiffre d'affaires ME en 2012
- Plus forte hausse des ME en 2012 : +11,3 % à taux de change constants
- Sanofi est n° 1 en Amérique latine devant Novartis et Pfizer (IMS MIDAS)
- Brésil et Mexique représentent plus de 2/3 du chiffre d'affaires et des effectifs de Sanofi en Amérique latine
- Forte présence commerciale, près de 4 000 visiteurs médicaux, et industrielle, 10 usines (près de 4 000 personnes)

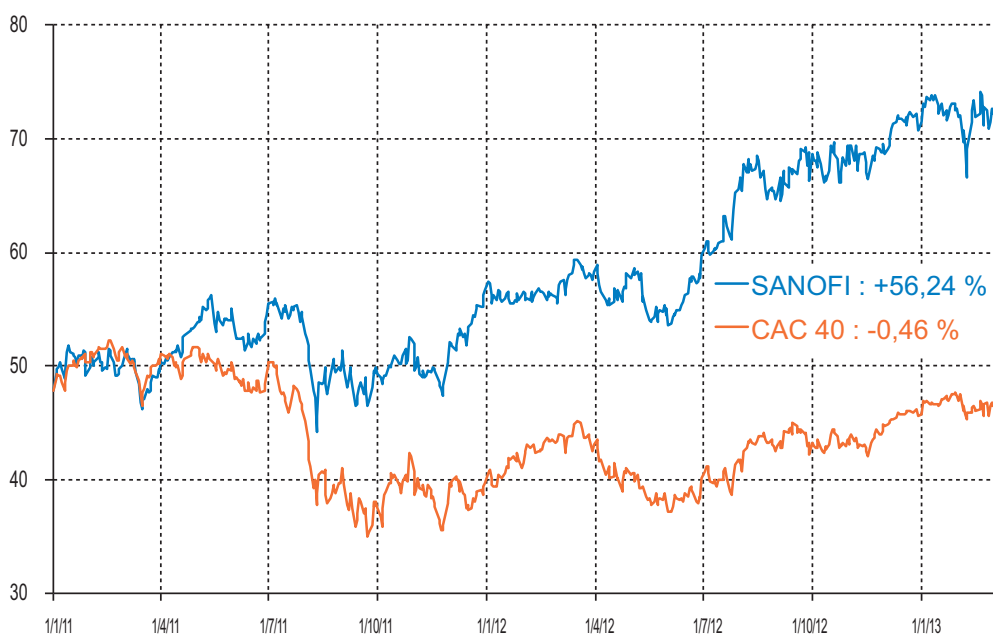
Évolution du chiffre d'affaires Amérique latine



Marchés Émergents Chiffre d'affaires 2012 : 11 145 M €



ÉVOLUTION DE L'ACTION ENTRE LE 1^{ER} JANVIER 2011 ET LE 5 MARS 2013



CAC 40 indexé sur le cours de l'action Sanofi - Source : Bloomberg

Euronext Paris, compartiment A
Code mnémonique : SAN
Code ISIN : FR 0000120578

New York Stock Exchange
Symbole : SNY
Numéro CUSIP : 80105N105000

ZOOM

MERCI AUX VISITEURS DU SALON ACTIONARIA 2012 !

L'équipe des Relations Investisseurs a accueilli les actionnaires individuels de Sanofi à l'occasion de l'édition 2012 du salon Actionaria, qui s'est tenu à Paris les 23 et 24 novembre 2012.

Durant deux jours, Sébastien Martel, Vice-Président, Relations Investisseurs et son équipe ont échangé avec des actionnaires de Sanofi et des personnes intéressées par le titre. Cet événement était une occasion unique pour les actionnaires de rencontrer Sanofi, première capitalisation boursière du CAC 40, afin de poser directement leurs questions sur l'activité, les perspectives de développement et les résultats.

Nos visiteurs ont pu tester leurs connaissances sur le Groupe au cours d'un quiz, qui a connu un grand succès. Les membres du CCAI (Comité consultatif d'actionnaires individuels) étaient également présents sur le stand aux côtés de l'équipe des Relations Investisseurs afin de recueillir les préoccupations des actionnaires et leurs attentes en matière de communication à leur égard.

Rendez-vous les 22 et 23 novembre prochains pour une nouvelle édition !



DATES CLÉS

8 avril 2013

Réunion d'actionnaires
à Bordeaux

2 mai 2013

Résultats du 1^{er} trimestre 2013

3 mai 2013 – 14h30

Assemblée générale
Palais des Congrès
2 Place de la Porte Maillot
75017 Paris

22 mai 2013

Réunion d'actionnaires
à Marseille

18 juin 2013

Réunion d'actionnaires
à Lyon

1^{er} août 2013

Résultats du 2^{ème} trimestre 2013

Information prévisionnelle et prospective :

Les déclarations présentées dans cette Lettre contiennent des prévisions et des informations prospectives qui ne constituent pas des faits historiques. Bien que la direction de Sanofi estime que ces prévisions et informations prospectives, ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, sont réalistes à la date de la présente Lettre, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces prévisions, hypothèses, intentions et informations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes (difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi), qui peuvent impliquer que les résultats et développements effectivement réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés ou induits. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont décrits dans cette lettre, ainsi que dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) et la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), et notamment sous la rubrique «facteurs de risques» du document de référence. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour ces informations qui ne constituent pas des faits historiques, sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'AMF.

Conception et réalisation : Huitième Jour

Crédits photos :

Page 1 : Nicolas Dohr, Marthe Lemelle
Page 2 : Gil Corre
Page 3 et 4 : Cédric Helsly
Page 5 : Ken Chu
Page 6 : Sanofi

La Lettre aux actionnaires est éditée par la Direction des Relations Investisseurs / Relations Actionnaires de Sanofi
54 rue La Boétie – 75008 Paris
www.sanofi.com/actionnaires
Fin de rédaction : 20 mars 2013