

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

JANVIER  
2018



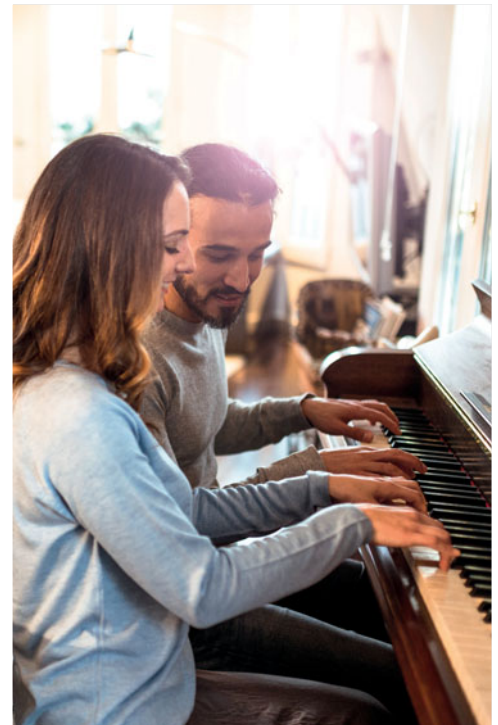
**02 - INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL**  
« NOTRE OBJECTIF EST DE DEVENIR L'UNE  
DES SOCIÉTÉS PHARMACEUTIQUES LES PLUS  
PERFORMANTES EN R&D. »



**02 - ÉVÈNEMENT : SUSTAINING INNOVATION DAY**



**07 - ACTUALITÉS : LANCEMENT DE LA SIGNATURE**  
« EMPOWERING LIFE »



**06 - ACTUALITÉS : DUPIXENT® (DUPILUMAB)**  
DES AVANCÉES DANS DE MULTIPLES INDICATIONS



**08 - INFOS ACTIONNAIRES : SALON ACTIONARIA 2017**



SANOFI

# MESSAGE DU PRÉSIDENT



SERGE WEINBERG, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## CHERS ACTIONNAIRES,

En ce début d'année, je souhaite vous remercier pour votre confiance et votre fidélité envers Sanofi en 2017. Nous pouvons être satisfaits du chemin parcouru par l'entreprise dans la mise en œuvre de sa stratégie qui a permis à Sanofi d'apporter de nouvelles innovations aux patients.

Nous avons démontré notre capacité d'innovation en présentant le 13 décembre dernier les progrès accomplis pour « Continuer à innover », l'un des principaux axes de notre feuille de route 2020. Lors de la réunion d'analystes, nous avons fait le point sur la stratégie de Recherche et Développement (R&D), le portefeuille de produits en développement et les prochaines étapes prévues en 2018.

Le modèle de R&D de Sanofi doit permettre à votre entreprise de construire un portefeuille robuste de nouveaux produits répondant aux besoins non satisfaits des patients. Notre capacité d'innovation est également le meilleur moyen d'assurer notre croissance à long-terme.

L'acquisition de la société de biotechnologies Bioverativ, annoncée le 22 janvier, s'inscrit dans cette logique. L'acquisition d'un leader sur le marché croissant de l'hémophilie conforte notre position de leadership dans les maladies rares et met en place une plateforme qui nous permettra d'assurer notre croissance dans d'autres troubles hématologiques rares.

Cette nouvelle année s'annonce prometteuse pour Sanofi, nos patients, et vous, nos actionnaires.

Je vous adresse mes meilleurs vœux pour 2018.

“  
LA R&D DOIT NOUS PERMETTRE  
DE CONSTRUIRE UN PORTEFEUILLE  
ROBUSTE QUI DEVRAIT SOUTENIR  
LA CROISSANCE A LONG TERME”

# SUSTAINING INNOVATION DAY COUP DE PROJECTEUR SUR L'INNOVATION

Le 13 décembre 2017, Sanofi a convié la communauté financière à une journée consacrée à l'innovation.

Olivier Brandicourt, Directeur Général, Elias Zerhouni, Président Monde Recherche & Développement et les responsables R&D des entités globales ont partagé avec les investisseurs, les analystes et les journalistes les avancées d'un des piliers de la feuille de route 2020 : la poursuite de l'innovation (« Sustaining innovation »).

## INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



OLIVIER BRANDICOURT, DIRECTEUR GÉNÉRAL

## SANOFI A PRÉSENTÉ SA STRATÉGIE DE R&D ET SON PORTEFEUILLE INNOVANT

### ■ UN PORTEFEUILLE ROBUSTE QUI DEVRAIT SOUTENIR LA CROISSANCE À LONG TERME

Le portefeuille de Sanofi se compose de 71 projets de R&D représentant 37 nouvelles entités moléculaires et vaccins innovants et 34 indications additionnelles.

### ■ NEUF SOUMISSIONS RÉGLEMENTAIRES PLANIFIÉES AU COURS DES 18 PROCHAINS MOIS

En particulier deux pour des médicaments anticancéreux expérimentaux (cemiplimab et isatuximab), une pour un nouveau traitement du diabète de type 1 (sotagliflozine), et une pour un traitement potentiel de l'asthme persistant non contrôlé (dupilumab).

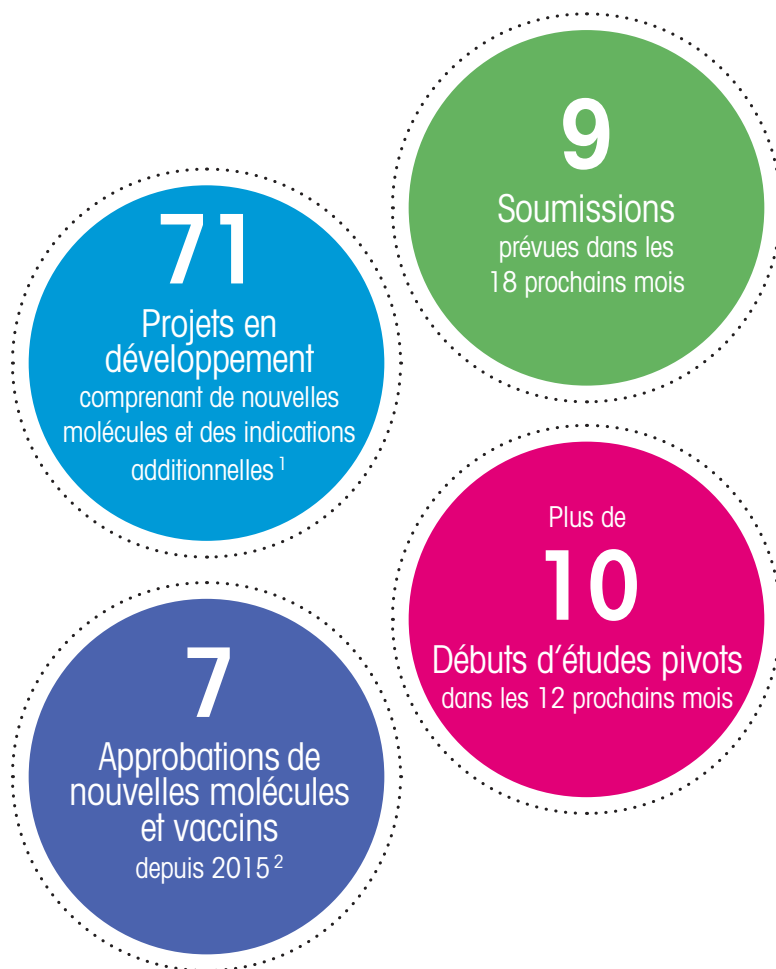
### ■ LANCEMENT PRÉVU D'AU MOINS 10 ÉTUDES PIVOTS DE PHASE 3 AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS

Une nouvelle vague d'études dans de nombreux domaines thérapeutiques : immunologie, maladies rares, obésité, diabète, oncologie, sclérose en plaques, maladies cardiovasculaires.

### ■ UN NOUVEAU MODÈLE DE R&D PRENANT APPUI SUR DE NOUVELLES PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES EXCLUSIVES, DES MOLÉCULES MULTI-CIBLES ET DES AGENTS BIOLOGIQUES

Toutes les données sont datées du 13 décembre 2017

<sup>1</sup> - Inclut quatre produits de Phase 1 et un de Phase 2 pour lesquels Sanofi a des droits d'options mais ne les a pas encore exercés. <sup>2</sup> - Adlyxin®, Dengvaxia®, Dupixent®, Kevzara®, Praluent®, Soliqua™ /Suliqua™ 100/33, Toujeo®.



Lire la suite en page 4 et 5 ➤

### ■ VOUS VENEZ DE PRÉSENTER VOS INNOVATIONS EN RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT À LA COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE. QUE FAUT-IL EN RETENIR ?

Plus de deux ans après avoir établi notre feuille de route stratégique 2020, nous avons globalement bien progressé et Sanofi est aujourd'hui mieux positionné pour assurer la croissance de long terme que nos actionnaires attendent de nous. Notre portefeuille est riche de 71 projets en développement et nous attendons pas moins de neuf soumissions réglementaires au cours des 18 prochains mois. Sans compter la dizaine d'études pivots que nous prévoyons de lancer dans les 12 mois à venir. Notre objectif est de devenir l'une des entreprises du secteur les plus performantes en R&D, et nous sommes aujourd'hui en très bonne voie pour concrétiser cette ambition.

### ■ COMMENT AVEZ-VOUS TRANSFORMÉ VOTRE R&D ?

Par la refonte de notre organisation et de nos façons de travailler. Une hiérarchisation plus rigoureuse des actifs du portefeuille, la mise en place de plateformes propriétaires, le développement de capacités biologiques, l'identification de molécules multi-cibles, un alignement commercial complet avec la structure en entités globales, le recrutement de leaders mondialement reconnus...

Tous ces efforts nous ont permis d'améliorer significativement la productivité de notre R&D et de nous recentrer sur nos priorités

stratégiques. Ils favorisent un niveau plus élevé d'innovation, en ligne avec l'un des piliers de notre stratégie, qui consiste à rééquilibrer notre portefeuille.

### ■ AU-DELÀ DE L'INNOVATION, QUELS ONT ÉTÉ LES FAITS MARQUANTS DE 2017 ?

2017 a été une année charnière pour Sanofi. C'est l'année du lancement de notre nouvelle franchise Immunologie grâce à la mise sur le marché de Dupixent® et de Kevzara®. Nous avons également intégré le portefeuille de produits Santé Grand Public de Boeringer Ingelheim. Sanofi Genzyme et Sanofi Pasteur ont par ailleurs continué d'enregistrer de solides performances. Quant aux Marchés Émergents, ils sont et restent un moteur de croissance pour notre entreprise.

Grâce à notre feuille de route 2020, nous disposons d'une stratégie claire pour réussir, et nous allons continuer sur cette voie en 2018. Je suis ravi de commencer l'année par l'annonce de l'acquisition de Bioerativ, une société spécialisée dans l'hémophilie et d'autres troubles hématologiques rares. Elle est très complémentaire de Sanofi Genzyme qui dispose déjà du fitusiran, un autre traitement de l'hémophilie en développement. C'est donc une opération logique, stratégique pour Sanofi, porteuse de croissance pour l'avenir de l'entreprise.

# SUSTAINING INNOVATION DAY



« Nous avons réorienté notre portefeuille vers les biologiques en acquérant Genzyme et en collaborant avec Regeneron. En parallèle, en interne, nous avons mis l'accent sur le développement de nos propres plateformes technologiques, dans le domaine des anticorps multi-spécifiques notamment, pour passer d'une approche mono-cible à une approche multi-cibles. »

**ELIAS ZERHOUNI,**  
PRÉSIDENT MONDE R&D

« NOTRE OBJECTIF EST DE DÉVELOPPER DES APPROCHES THÉRAPEUTIQUES CIBLANT PLUSIEURS VOIES BIOLOGIQUES ET AYANT LE POTENTIEL DE S'ATTAQUER À PLUS D'UNE MALADIE OU DE TRAITER UNE SEULE MALADIE MAIS AVEC UN MEILLEUR PROFIL BÉNÉFICE-RISQUE. »



**ELIAS ZERHOUNI**

## UNE PLONGÉE AU CŒUR DU MODÈLE DE R&D 2.0

Sanofi a adapté en continu son modèle de R&D ces dernières années pour renforcer son efficacité et son excellence en matière de développement, ce qui a eu pour effet de considérablement améliorer la productivité de son portefeuille. **Le nouveau modèle de R&D repose sur trois transformations stratégiques** afin de passer :

- des petites molécules aux agents biologiques ;
- des molécules à cible unique aux molécules multi-cibles ; et
- d'actifs sous licence à des actifs en propriété exclusive.

Depuis 2016, Sanofi met de plus en plus l'accent sur le développement de **ses propres plateformes technologiques**, en particulier dans le domaine des anticorps multi-spécifiques, des peptides présentant une triple activité d'agonistes... L'entreprise a également tiré parti du **savoir-faire d'experts externes** à Sanofi.

Sanofi est ainsi convaincu que **l'approche multi-cibles est l'avenir des produits biopharmaceutiques**, et qu'elle pourrait doubler la productivité et l'efficacité d'une organisation de R&D.

## BÂTIR UNE POSITION COMPÉTITIVE DANS LA MÉDECINE DE SPÉCIALITÉS

### ■ IMMUNOLOGIE

Dans le cadre du renforcement de son portefeuille Médecine de spécialités, Sanofi a lancé en 2017 sa franchise Immunologie. **Le dupilumab, co-développé avec Regeneron, en est un des piliers** et son lancement aux États-Unis est un succès. Les résultats d'essais de phase 3 menés dans le traitement de l'asthme persistant non contrôlé ont récemment démontré un potentiel clinique important dans cette classe thérapeutique. La soumission du dossier d'enregistrement de cette importante indication a eu lieu fin 2017. Le développement clinique dans le traitement de la polyposse nasale, de l'œsophagite à éosinophiles et des allergies alimentaires suit son cours, de même que chez l'enfant dans la plupart de ces indications. Le développement de phase 3 du dupilumab est également prévu dans le traitement de la bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO).

Au-delà de dupilumab, Sanofi prévoit de faire passer en phase 2 le développement d'un **anticorps anti-IL-33**, également co-développé avec Regeneron, présentant un potentiel immunomodulateur à large spectre, dans le traitement de la dermatite atopique, de l'asthme et de la BPCO en 2018, seul ou en association avec le dupilumab.

## ONCOLOGIE

Sanofi s'est engagé à rebâtir sa position en oncologie et a accompli des progrès substantiels au cours des deux dernières années. L'entreprise prévoit de lancer 14 nouvelles études de preuve de concept, quatre études potentielles de phase 2, six études de phase 1, et de soumettre trois demandes de licence de produit biologique en 2018. Parmi ces projets, **le cemiplimab est la pierre angulaire de la stratégie de l'entreprise en immuno-oncologie** avec son partenaire Regeneron. Étudié dans le traitement du carcinome épidermoïde cutané, le programme de développement recèle également d'importantes opportunités dans le traitement du carcinome basocellulaire, du cancer du col de l'utérus et du cancer du poumon. Un deuxième produit tout aussi prometteur est **isatuximab dans le myélome multiple**. Isatuximab sera aussi étudié en association avec le cemiplimab ou d'autres agents d'immuno-oncologie.

## SCLÉROSE EN PLAQUES

Dans la sclérose en plaques (SEP), Sanofi prévoit de **capitaliser sur le profil clinique à long terme bien établi de Lemtrada®** (alemtuzumab) en lui consacrant une étude de phase 3 dans le traitement de la SEP progressive primaire. En collaboration avec Principia, Sanofi entend également développer un nouvel inhibiteur de la tyrosine kinase de Bruton (BTK) qui est actuellement étudié dans la SEP et présente des applications potentielles dans d'autres maladies du système nerveux central.



« CEMIPLIMAB ET ISATUXIMAB FORMENT LE SOCLE POUR LA RECONSTRUCTION DE NOTRE FRANCHISE ONCOLOGIE, CLÉ POUR LA RÉUSSITE DE NOTRE STRATÉGIE. » OLIVIER BRANDICOURT

## RENFORCER NOTRE LEADERSHIP DANS LES MALADIES RARES, LE DIABÈTE, LES MALADIES CARDIOVASCULAIRES ET LES VACCINS

### MALADIES RARES

Le portefeuille de Sanofi dans les Maladies Rares est bien structuré afin de maintenir l'innovation et de développer des traitements pour **les maladies de surcharge lysosomale, tout en se développant stratégiquement dans les maladies apparentées**. Les programmes de développement clinique comprennent notamment le venglustat, à l'étude dans quatre maladies rares, et deux produits co-développés avec Anylam : le patisiran (polyneuropathie amyloïde familiale à la transthyrétine) et le fitusiran (hémophilies A et B, avec ou sans inhibiteurs).

### DIABÈTE & CARDIOVASCULAIRE

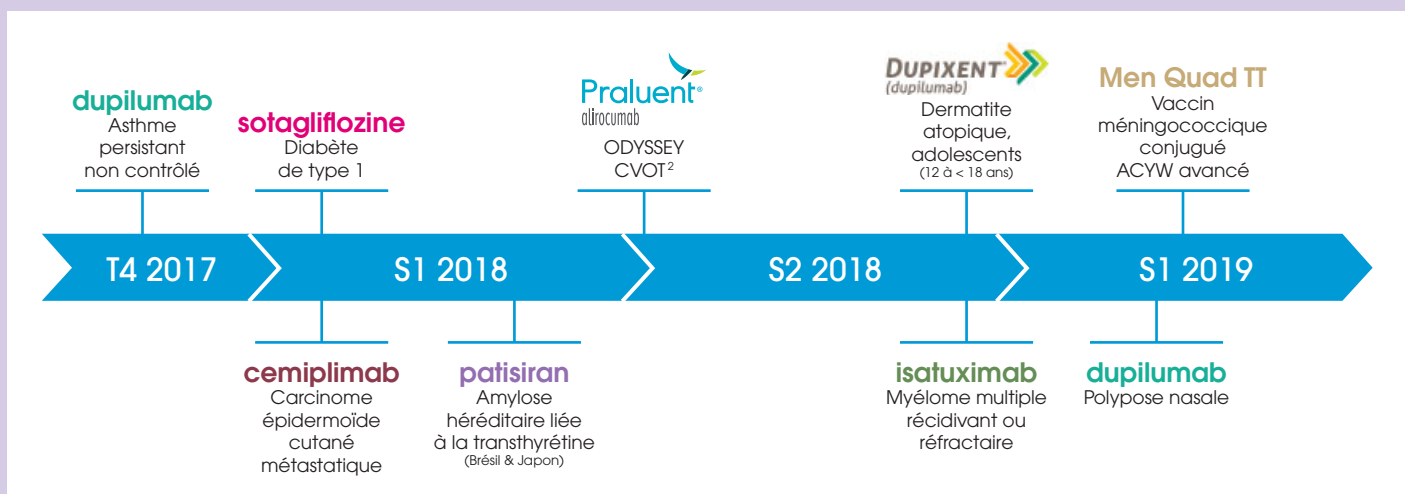
Sanofi s'engage à **maintenir sa position de leader dans le diabète et à l'étendre au traitement de ses comorbidités**. Son portefeuille comprend en particulier la sotagliflozine (en collaboration avec Lexicon) et l'efpéglénatide (en collaboration avec Hanmi) qui présentent des avantages potentiels pour les patients. Sanofi tire également parti de sa plateforme d'incrétines innovantes pour développer des agents novateurs contre le diabète, l'obésité et la stéatose hépatique non-alcoolique.

Dans les maladies cardiovasculaires, Sanofi poursuit sa collaboration avec MyoKardia afin de développer des solutions thérapeutiques pour les formes génétiques de cardiomyopathie.

### VACCINS

**Six grands projets de vaccins** sont actuellement en développement dans des domaines thérapeutiques prioritaires comme la grippe, la méningite et le virus syncytial respiratoire (VSR). Le VSR est la principale cause de mortalité virale chez l'enfant. Sanofi Pasteur étudie une approche complémentaire dans ce domaine, l'une avec un anticorps monoclonal, en collaboration avec MedImmune, et l'autre, avec un vaccin.

# SOUMISSIONS À VENIR<sup>1</sup>



1 - Nombre de soumissions déterminé par la première soumission à une autorité réglementaire nationale ; les soumissions ultérieures à d'autres autorités réglementaires ne sont pas comptées dans les 9 soumissions planifiées.  
2 - Étude évaluant de manière prospective l'effet de Praluent® sur les événements cardiovasculaires chez des patients à risque élevé.

# DUPIXENT® (DUPILUMAB)

## DES AVANCÉES DANS DE MULTIPLES INDICATIONS



Le dupilumab, développé en collaboration avec Regeneron, est l'un de nos produits multi-cibles présentant un potentiel prometteur dans de multiples indications.

Approuvé dans la dermatite atopique, et ayant démontré son efficacité dans trois autres maladies allergiques - l'asthme, la sinusite chronique avec polypose nasale et l'œsophagite à éosinophiles - le dupilumab est actuellement à l'étude dans 9 indications.

Dupilixent® permet à certains patients de retrouver une vie normale, sans les éruptions cutanées invalidantes qui font partie des manifestations de la dermatite atopique.

### DUPIXENT® APPROUVÉ EN EUROPE POUR LE TRAITEMENT DE LA DERMATITE ATOPIQUE MODÉRÉE À SÈVÈRE DE L'ADULTE

La Commission européenne a accordé en septembre 2017 une **autorisation de mise sur le marché à Dupixent®** dans le traitement de la dermatite atopique modérée à sévère de l'adulte candidat à un traitement systémique.

Dupilixent® fait par ailleurs actuellement l'objet d'un programme de développement exhaustif qui comporte des **études chez l'enfant** (6 mois à 11 ans) atteint de dermatite atopique sévère **et chez l'adolescent** (12 à 17 ans) atteint de dermatite atopique modérée à sévère. Ces utilisations potentielles sont encore expérimentales et aucun organisme de réglementation n'a encore pleinement évalué ou confirmé les profils de sécurité et d'efficacité du médicament dans ces indications.

### DUPILUMAB DANS L'ASTHME

Fin octobre 2017, Sanofi et Regeneron ont annoncé que dupilumab avait permis de réduire significativement le recours aux corticoïdes et les crises d'asthme, et d'améliorer la fonction respiratoire chez des **adultes et adolescents atteints d'asthme sévère corticodépendant** dans le cadre d'une étude de phase 3.

Une **demande supplémentaire de licence de produit biologique** dans le traitement de l'asthme persistant non contrôlé des patients à partir de 12 ans a été **soumise au quatrième trimestre de 2017** aux États-Unis.

### RÉSULTATS POSITIFS DANS LE TRAITEMENT DE L'ŒSOPHAGITE À ÉOSINOPHILES

Le 16 octobre 2017, les deux entreprises ont annoncé les résultats positifs d'une étude de phase 2 consacrée au dupilumab dans le

traitement de l'œsophagite à éosinophiles modérée à sévère de l'adulte. Dans le cadre de cette étude, les patients traités par dupilumab une fois par semaine ont fait état d'une **amélioration significative de leur déglutition**, comparativement au placebo.

### VERS UNE INTENSIFICATION DES INVESTISSEMENTS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE DUPILUMAB

Les investissements supplémentaires dont bénéficiera le programme de développement du dupilumab permettront d'accélérer le lancement des **nouvelles études prévues dans la bronchopneumopathie chronique obstructive, l'allergie aux arachides et aux graminées**, ainsi que chez des patients présentant plusieurs maladies allergiques.

## SANOFI VA ACQUÉRIR BIOVERATIV<sup>1</sup>

Sanofi et Bioverativ, une entreprise de biotechnologies spécialisée dans le développement de **traitements contre l'hémophilie et d'autres troubles hématologiques rares**, ont conclu un accord définitif en vertu duquel Sanofi se portera acquéreur de la totalité des actions en circulation de Bioverativ à raison de 105 dollars par action. Ceci représente une **transaction en numéraire valorisée approximativement à 11,6 Mds\$** (sur une base entièrement diluée). L'opération a été approuvée à l'unanimité par les Conseils d'administration de Sanofi et de Bioverativ.

L'acquisition de Bioverativ permettra à Sanofi de **renforcer sa présence dans la médecine de spécialités et de renforcer davantage son leadership dans les maladies rares**.

## L'INSULINE LISPRO INJECTABLE ADMELOG® APPROUVÉE AUX ÉTATS-UNIS

L'autorité de santé américaine (FDA) a approuvé le 11 décembre 2017 Admelog®, **la première insuline lispro «follow-on» de Sanofi**, appelée biosimilaire en Europe, pour aider les patients atteints de diabète à contrôler leur glycémie avant les repas.

## ACCORD ENTRE SANOFI ET PRINCIPIA

Sanofi développera le médicament oral expérimental de Principia Biopharma Inc., qui présente un potentiel prometteur dans le traitement de la sclérose en plaques et, éventuellement, d'autres maladies du système nerveux central.



Le médicament de Principia, qui est **capable de franchir la barrière hémato-encéphalique**, peut accéder au cerveau et à la moelle épinière, et agir sur la signalisation des cellules immunitaires et cérébrales.

## INVESTISSEMENT DE 170 M€ DANS UNE NOUVELLE UNITÉ DE PRODUCTION EN FRANCE

Sanofi agrandit son site de production de vaccins de Val de Reuil en France. Cet agrandissement renforce la position de Sanofi en tant que leader mondial de l'approvisionnement des vaccins contre la grippe saisonnière. Cette nouvelle unité permettra à Sanofi Pasteur **d'augmenter l'approvisionnement de VaxigripTetra® jusqu'à 70 pays** sur six continents.

<sup>1</sup> - La clôture de l'offre publique d'achat est assujettie à diverses conditions, y compris à l'apport d'au moins la majorité des actions en circulation de Bioverativ, à l'émission d'une nouvelle opinion fiscale à la signature, à l'expiration de la période d'attente prévue par la loi antitrust américaine Hart Scott Rodino, à l'obtention d'autres autorisations réglementaires et à d'autres conditions usuelles. À la suite de la clôture de l'offre, une filiale intégralement détenue par Sanofi fusionnera avec Bioverativ et toutes les actions qui n'auront pas été apportées à l'offre publique d'achat seront converties en un droit à recevoir 105 dollars au comptant par action. L'offre publique d'achat devrait débuter en février 2018.

## GOUVERNANCE



### STEFAN OELRICH NOMMÉ VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF, DIABÈTE ET CARDIOVASCULAIRE

Stefan Oelrich occupe depuis le 2 octobre 2017 le poste de Vice-Président Exécutif, Diabète et Cardiovasculaire (DCV) de Sanofi. **Membre du Comité Exécutif**, il dirige la franchise globale Diabète de Sanofi depuis juin 2016 et avait été auparavant responsable de DCV Europe. Il a également participé de près à la mise en place de l'Entité globale Diabète et Cardiovasculaire.



## TROPHÉES 2017 - LE REVENU

L'engagement de Sanofi envers ses **actionnaires** a été récompensé par le Trophée de Bronze des Meilleures Relations Actionnaires du CAC40 décerné par l'hebdomadaire économique Le Revenu.

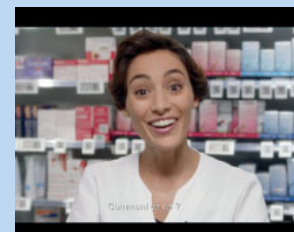
## LANCEMENT DE LA SIGNATURE «EMPOWERING LIFE»



La vie est un parcours de santé. Chacun connaît des hauts et des bas, et des difficultés, petites ou grandes. La mission de Sanofi est d'accompagner celles et ceux qui font face à des difficultés de santé et d'être un **partenaire de leur parcours de santé**. Partout dans le monde, Sanofi protège, soutient et vient en aide aux personnes confrontées à la maladie pour leur permettre de vivre pleinement leur vie. C'est le message de la nouvelle signature de Sanofi : «Empowering Life» (Donner toute sa force à la vie).

Sanofi accompagne les femmes et les hommes dans leur parcours de santé : en les protégeant avec ses vaccins, en soulageant la douleur et la souffrance avec ses médicaments, en accompagnant tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique. La mission de Sanofi est **d'aider à vivre mieux et plus longtemps**.

Le lancement de la nouvelle signature a été accompagné d'une **campagne publicitaire essentiellement digitale**, autour d'une question que tout le monde se pose, peu importe le pays : «Comment ça va?»

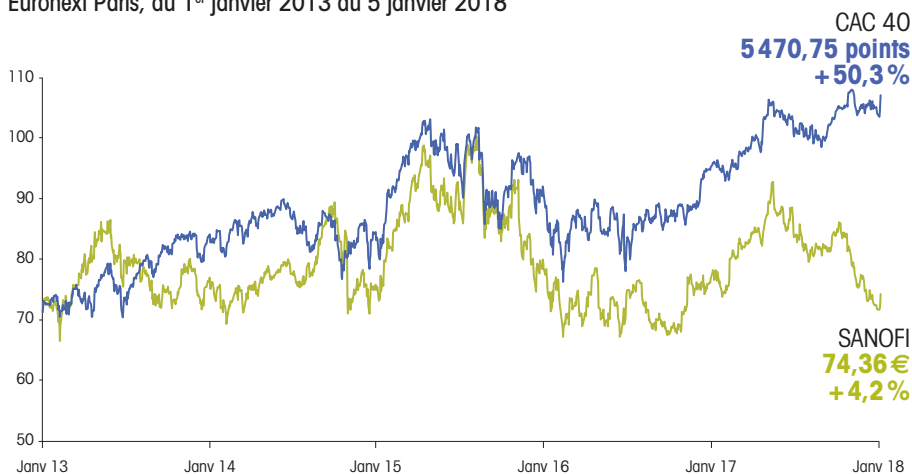


Pour plus d'informations : [www.sanofi-empowering-life.com/fr](http://www.sanofi-empowering-life.com/fr)

# PERFORMANCE DE L'ACTION À PARIS

## ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION SANOFI SUR 5 ANS

Euronext Paris, du 1<sup>er</sup> janvier 2013 au 5 janvier 2018



CAC 40 indexé sur le cours de l'action Sanofi  
Source : vwdgroup

La capitalisation boursière de Sanofi s'élève à plus de 92 Mds€ au 5 janvier 2018.

## CALENDRIER


- 7 février 2018 : Résultats annuels 2017
- 3 avril 2018 : Réunion d'actionnaires à Nantes
- 27 avril 2018 : Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2018
- 2 mai 2018 : Assemblée générale, Palais des Congrès, Paris

## FICHE D'IDENTITÉ


- Euronext Paris, compartiment A  
Code mnémorique : SAN  
Code ISIN : FR 0000120578
- New York Stock Exchange  
Symbole : SNY  
Numéro CUSIP : 80105N105000

## RELATIONS ACTIONNAIRES

 **SANOFI - Relations Actionnaires**  
54, rue La Boétie - 75008 Paris - France

 **0 800 075 876** Service & appel gratuits

 relations-actionnaires@sanofi.com

 www.sanofi.com/actionnaires

 Application mobile SANOFI IR  
(disponible sur App Store et Google Play)

# SALON ACTIONARIA 2017



La vingtième édition du salon Actionaria, premier salon européen dédié aux actionnaires individuels, s'est déroulée les 23 et 24 novembre 2017 au Palais des Congrès de Paris.

## PLUS DE 26 000 VISITEURS POUR L'ÉDITION 2017

L'équipe des Relations Investisseurs accompagnée des membres du Comité Consultatif des Actionnaires Individuels (CCA) était sur le stand afin de représenter Sanofi lors de ces deux journées. Le salon Actionaria fut une nouvelle fois l'occasion d'aller à la rencontre des actionnaires individuels, actuels ou potentiels, et de répondre à leurs questions sur les activités, l'actualité et les perspectives de l'entreprise.

Lors de cette édition 2017, les visiteurs ont pu assister à de courtes présentations pédagogiques sur la stratégie, les activités et la performance financière de l'entreprise.

### Information prévisionnelle et prospective :

Les déclarations présentées dans cette Lettre contiennent des prévisions et des informations prospectives qui ne constituent pas des faits historiques. Bien que la direction de Sanofi estime que ces prévisions et informations prospectives, ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, sont réalistes à la date de la présente Lettre, les investisseurs sont avertis sur le fait que ces prévisions, hypothèses, intentions et informations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes (difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi), qui peuvent impliquer que les résultats et développements effectivement réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés ou induits. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont décrits dans cette lettre, ainsi que dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) et la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), et notamment sous la rubrique « facteurs de risques » du document de référence. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour ces informations qui ne constituent pas des faits historiques, sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'AMF.

La Lettre aux actionnaires est éditée par la Direction des Relations Investisseurs / Relations Actionnaires de Sanofi.

**Crédits photos** : p. 2 : Marthe Lemelle, Denis FELIX – p. 4-5 : Franck Parisot – p. 6 : francreporter / Getty Images – p. 7 : Don Farrall, Peter Allan / Interlinks Image, Le Revenu, Cultura RM Exclusive/ Edwin Jimenez/GettyImages – p. 8 : Franck Parisot

**Conception/réalisation** : SEITOSEI

**Fin de rédaction** : 22 janvier 2018

