



28 octobre 2016

## Résultats T3 2016 : Transcription de l'interview avec Jérôme Contamine, Directeur Financier

**EuroBusiness Media (EBM) : Sanofi, leader mondial et diversifié de la santé, publie aujourd'hui ses résultats du troisième trimestre. Jérôme Contamine, bonjour.**

Jérôme Contamine : Bonjour.

**EBM : Vous êtes le Directeur Financier de Sanofi. Quels sont les faits marquants du trimestre ?**

Jérôme Contamine : J'ai le plaisir d'annoncer que le Groupe a réalisé une solide performance financière au cours du trimestre, avec un chiffre d'affaires en hausse et une progression à deux chiffres du BNPA des activités.

Le chiffre d'affaires agrégé progresse de 3 %, à près de 9,7 milliards d'euros ; le BNPA des activités gagne 12,4 % à 1,79 euros par action grâce aux entités globales Genzyme et Vaccins.

Notre activité Médecine de Spécialité, Sanofi Genzyme, progresse de 16,9 % sous l'effet d'une forte performance mondiale des franchises Maladies rares et Sclérose en plaques.

Le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur, notre activité Vaccins, augmente de 14,4 %, grâce aux fortes ventes des vaccins antigrippaux aux États-Unis.

En même temps, nos activités Diabète et Cardiovasculaire ainsi que Médecine Générale et Marchés Émergents affichent une amélioration considérable en comparaison au deuxième trimestre.

**EBM : En novembre 2015, vous avez annoncé un programme de réduction des coûts. Pouvez-vous nous en dire plus sur son avancement ?**

Jérôme Contamine : Alors que nous maintenons le cap sur les priorités stratégiques de notre feuille de route 2020, il est à noter que nous avons particulièrement progressé en termes d'efficacité et d'économies ce trimestre grâce à notre organisation en entités globales, plus performante et ciblée.

Sans entrer dans le détail de notre programme d'économies de 1,5 milliard d'euros, son effet favorable sur les charges opérationnelles 2016 apparaît clairement dans notre compte de résultats.

Les économies prévues ont été réalisées plus vite que prévu. Nous pensons que l'essentiel des bénéfices du programme se manifesterà en fin de période et que les économies réalisées seront largement réinvesties dans la croissance de l'activité.



Compte tenu des projets en cours et des progrès réalisés, nous pouvons déjà affirmer que nous allons au moins atteindre, voire dépasser notre objectif initial de 1,5 milliard d'euros.

**EBM : Qu'en est-il des prix dans le domaine du diabète aux États-Unis, et de leur effet sur vos perspectives 2017 ?**

Jérôme Contamine : La performance mondiale de l'activité diabète recule légèrement au troisième trimestre (-1,5 % à 1,8 milliard d'euros). Les ventes solides dans les marchés émergents et leur stabilité en Europe compensent partiellement le recul aux États-Unis.

Notons que le lancement de Toujeo® se déroule toujours bien : ce produit a su s'imposer sur les principaux marchés, avec un chiffre d'affaires de 167 millions d'euros pour le trimestre. Cette évolution s'explique par une performance constante aux États-Unis, où Toujeo® représente désormais 6,6 % du marché de l'insuline basale.

Sur le marché américain, nous avons déjà signé la plupart de nos contrats commerciaux pour 2017 et les contrats relatifs aux médicaments couverts par Medicare. Comme prévu, l'érosion des volumes et des prix nets continuera de pénaliser les ventes de nos insulines glargine avec l'introduction de l'insuline glargine biosimilaire en décembre de cette année.

Cependant, malgré notre déception à l'égard des décisions de certains organismes payeurs la situation de couverture générale pour Lantus® et Toujeo® restera favorable en 2017.

Nous pouvons confirmer aujourd'hui notre prévision pour l'activité diabète, à savoir un recul des ventes mondiales à un taux moyen annualisé de -4 % à -8 % sur la période 2015 -2018. Bien sûr, je vous rappelle que nous pourrions réaliser une performance supérieure ou inférieure à cette fourchette, pour chaque année de cette période.

**EBM : Quelles sont vos priorités d'utilisation de votre trésorerie ? Avez-vous des projets d'acquisition, de rachat d'actions ou d'augmentation des dividendes ?**

Jérôme Contamine : Historiquement, Sanofi a toujours eu une politique de rachat d'actions opportuniste, ce qui nous donne un maximum de flexibilité et nous permet de tirer le meilleur parti des circonstances du marché. Dans le cadre de notre stratégie d'allocation de capitaux équilibrée, nous annonçons le lancement d'un programme de rachat d'actions de 3,5 milliards d'euros, à réaliser d'ici fin 2017.

Ce chiffre comprend la part du revenu net de l'échange d'actifs avec Boehringer Ingelheim que nous destinons à compenser la dilution des actions l'an prochain. Cette décision s'inscrit dans notre philosophie opportuniste de rachat d'actions. Nous reconnaissons également ainsi la valeur de Sanofi et de ses activités diversifiées.

S'agissant de nos activités de business développement et de fusions et acquisitions, nous confirmons notre engagement pour une grande rigueur financière. Notre approche reste inchangée, et nous continuerons d'appliquer les mêmes critères stratégiques et de création de valeur à chaque transaction que nous examinerons.

**EBM : Quels progrès avez-vous réalisés dans la refonte de votre portefeuille ?**

Jérôme Contamine : Nous poursuivons la simplification de notre portefeuille. D'abord, après une analyse approfondie, nous avons pris la décision définitive d'initier un processus de dissociation de l'activité génériques en Europe afin de la céder au cours des 12 à 24 mois. Cette décision est en



cohérence avec notre feuille de route 2020 ; nous vous en dirons plus au fur et à mesure de l'évolution de nos projets.

Nous sommes très heureux de voir Alan Main nous rejoindre à la tête de la nouvelle entité globale Santé Grand Public. Sous son impulsion, nous prévoyons de mener à bien l'échange d'actifs conclu avec Boehringer Ingelheim et ce, d'ici la fin de l'année.

Enfin, notre projet de mettre un terme à la co-entreprise Sanofi Pasteur MSD en Europe sera finalisé dans les prochains mois.

**EBM : Qu'en est-il des ventes de vaccins au cours du trimestre ? Le démarrage de Dengvaxia® a été lent ; quels sont les progrès réalisés et quelles sont les perspectives ?**

Jérôme Contamine : Le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur progresse de 14,4 % au cours du trimestre, ce qui est remarquable, grâce aux premières livraisons de vaccins antigrippaux aux États-Unis et à la bonne exécution de notre stratégie de différenciation.

Nous avons pu livrer 52 millions de doses du vaccin antigrippal à nos clients au cours du trimestre, contre seulement 43 millions de doses sur la même période, l'an dernier, aux États-Unis. Sur l'exercice complet, le nombre de doses livrées devrait rester semblable à celui de l'an dernier, soit un total de 68 millions de doses.

Le lancement de Dengvaxia® progresse, avec un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros et plusieurs autorisations de mise sur le marché dans plusieurs pays endémiques. La performance réalisée au 3<sup>e</sup> trimestre est due aux deux programmes publics de vaccination en cours aux Philippines et au Brésil, dans l'État du Paraná.

**EBM : Pour conclure, quelles prévisions pouvez-vous formuler pour le reste de l'année ?**

Jérôme Contamine : J'ai le plaisir de confirmer, compte tenu des résultats solides du 3<sup>e</sup> trimestre et de la dynamique de l'activité, que nous relevons nos perspectives pour l'exercice. Nous prévoyons maintenant une progression du BNPA des activités de 3 à 5 % à changes constants, au lieu de notre prévision précédente d'un BNPA des activités « globalement stable ».

**EBM : Jérôme Contamine, Directeur Financier de Sanofi, merci beaucoup.**

Jérôme Contamine : Merci à vous.